



# КОДЕКС

## клиентоцентричности

история о том, как сделать каждого клиента особенным

1

Определение команды разработки Кодекса

Сбор предложений

14 дней

2

Ознакомление с постулатами клиентоцентричности

Цикл вебинаров  
3 по 1,5 часа

5 дней

3

Выработка ценностей, принципов

Фасилитационная сессия

2 дня

4

Обобщение полученных результатов

Заседание команды, работа в группах

1 день

5

Формирование проекта Кодекса

Заседания команды, работа в группах

30 дней

6

Публичное (открытое) обсуждение проекта Кодекса

Встречи (онлайн/офлайн), голосование

14 дней

7

Проведение корректировки, итоговое издание

Заседание команды

14 дней

8

Планирование продвижения Кодекса в коллективе

Заседание комитета клиентоцентричности

1 день

Команда № 7



# ПЛАН ПРОДВИЖЕНИЯ

## Кодекса клиентоцентричности

### Визуализация

Размещение информации о принципах клиентоцентричности на доске визуализации с комнате отдыха, служебных помещениях

### Упаковка коммуникации

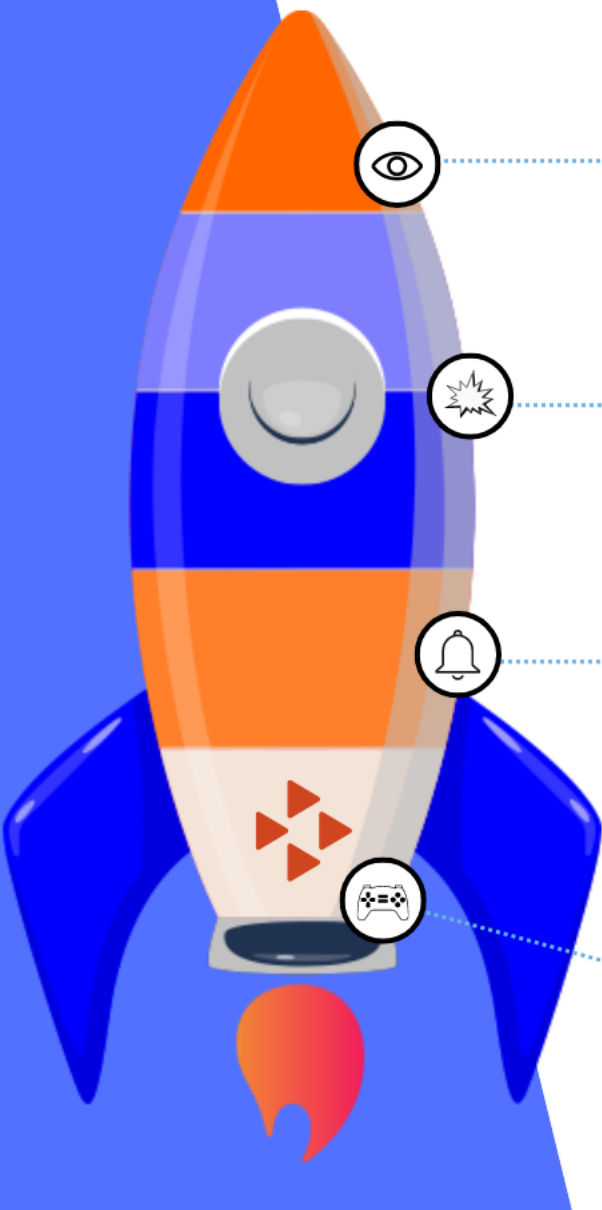
Разработка и распространение коммуникационных комиксов, инфографики, фантазийных образов и мотиваторов

### Напоминание

Размещение визуальных объектов на мониторах компьютеров, корпоративном портале, брендированной продукции, рассылка по электронной почте, всплывающим окнам, включение в план совместных мероприятий (совещания, летучки)

### Игрофикация

Проведение квизов, квестов, настольных игр на тему клиентоцентричности





# КОМАНДА № 7



- **Ловырева Елена**  
(Архангельская область)
- **Скороходов Игорь**  
(Вологодская область)
- **Кукина Алена**  
(Новгородская область)
- **Щеулова Анастасия**  
(Мурманская область)
- **Кондратюк Екатерина**  
(Мурманская область)
- **Сердюкова Алена**  
(Калининградская область)
- **Колесникова Татьяна**  
(Калининградская область)
- **Столбовая Олеся**  
(Санкт-Петербург)
- **Коршунова Виктория**  
(Санкт-Петербург)
- **Ишутченко Татьяна**  
(Республика Хакасия)
- **Кичеева Наталья**  
(Республика Хакасия)