

КЕЙС :

Топ – 5 советов по проведению открытого отбора

Беседа с работодателем для обсуждения заявки, для того чтобы узнать все нюансы требований к специалисту более тщательно. Это поможет избежать потери времени в процессе поиска и отсева кандидатов.

Правильное описание вакансии, делаем ее более «Вкусной» для соискателя, создаем «уникальное предложение» для соискателя, например, полностью описываем элементы корпоративных бонусов, уровень оплаты с полным пояснением, стажировки, информации о компании и т.д.

Проведение расширенной рекламы (размещение в социальных сетях, сайтах, газетах, листовки, ярмарки вакансий) для более широкого охвата соискателей.

Поиск кандидатов, выбираем методы поиска кандидатов и составляем план действий (работа с рекрутинговыми агентствами, учебными заведениями, базами высвобождаемых работников и т.д.).

Предварительное собеседование с кандидатами, возможно тестирование сотрудниками ЦЗН. Предлагаем работодателю коворкинг-зону для собеседования с кандидатами, при необходимости организация видеособеседования.