

Типовая «дорожная карта» пилотной апробации элементов методики измерения показателей клиентоцентричности в СЗН

№ п/п	Мероприятие	Срок	Ответственный	Результат
1	2	3	4	5
1	Участие в установочном вебинаре «Пилотная апробация элементов методики измерения показателей клиентоцентричности в работе СЗН»	01.04.2022 г.	ФЦК, пилотные регионы	видеозапись установочного вебинара
2	Участие сотрудников СЗН (ЦЗН) в вебинаре или ином обучающем мероприятии, посвященном показателям клиентоцентричности в работе СЗН и методикам их измерения.	до 08.04.2022 г.	пилотные регионы	члены рабочей группы с методикой измерения показателей клиентоцентричности в работе СЗН
3	Утверждение перечня показателей клиентоцентричности в работе СЗН, пилотируемых регионе.	до 12.04.2022г.	ФЦК, пилотные регионы	письменное подтверждение от региона-участника о готовности пилотировать утвержденный перечень показателей
4	Проведение замеров показателей клиентоцентричности в работе СЗН по апробируемой методике	до 30.04.2022г.	пилотные регионы	Материалы социологического и объективного исследований
5	Обработка и анализ полученных результатов замера показателей клиентоцентричности в работе СЗН	до 13.05.2022г.	пилотные регионы	Оценка валидности методики измерения показателей клиентоцентричности
6	Подготовка и сдача отчета о результатах пилотной апробации элементов методики измерения показателей клиентоцентричности в работе СЗН	до 20.05.2022 г.	пилотные регионы	отчет о результатах пилотной апробации
7	Участие в итоговом вебинаре о результатах пилотной апробации элементов методики измерения показателей клиентоцентричности в СЗН	С 20 по 30.06.2022	ФЦК, пилотные регионы	список участников вебинара