

МИНИСТЕРСТВО ТРУДА
И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ВСЕРОССИЙСКАЯ
НЕДЕЛЯ
ОХРАНЫ
ТРУДА



РАБОТА
РОССИИ

Всероссийская неделя охраны труда

Бренд «Работа России» и внутренний клиент: внедрение, восприятие и продвижение бренда

Ольга Мишунина, директор ГКУ
Тверской области «Центр занятости
населения города Твери»

29 сентября 2022 года

Проектирование

Критерии отбора

- ▶ Вариативность
- ▶ Сезонность
- ▶ Экономность
- ▶ Гигиеничность в практическом применении

Утвержденный вариант

- ▶ белая блузка, футболка-поло
- ▶ юбка
- ▶ жилет
- ▶ дополненный аксессуарами: фирменный платок, бейдж



Реализация

Кому ?

- ▶ Были определены сотрудники фронт-офиса (специалисты универсалы, основной опытный состав коллектива)
- ▶ Собрана информация о размерах и росте сотрудников



ГОСКОНТРАКТ



Что ?

- ▶ Определен размерный и ростовой ряд заказываемых комплектов
- ▶ Самые ходовые размеры (46-48; 50-52; 54-56) были заказаны в большем количестве для вновь принимаемых сотрудников, т. к. вся закупаемая форма была учтена как расходный материал КОСГУ 244 345 (не подлежит возврату при увольнении, по гигиеническим требованиям и этическому аспекту)

Как ?

- ▶ Подготовка технического задания
- ▶ конкурентные процедуры (запрос котировок)
- ▶ заключение Государственного контракта

Результат



Сотрудникам были пошиты комплекты фирменной одежды

- ▶ Юбки, жилеты
- ▶ Закуплены футболки поло
- ▶ Закуплены фирменные платки
- ▶ Бейджи
- ▶ Фирменные значки



РИСКИ

- ▶ затруднение в индивидуальных примерках (отсутствие работников для примерки в виду болезни, отпусков, нахождения в декрете)
- ▶ не соответствие оттенка ткани требованиям бренда в отшитых комплектах одежды
- ▶ внутреннее сопротивление сотрудников, не желание повседневного ношения фирменной одежды



Мероприятия по преодолению внутреннего сопротивления сотрудников



Личный пример



Акции
«Мой вариант
форменной одежды»

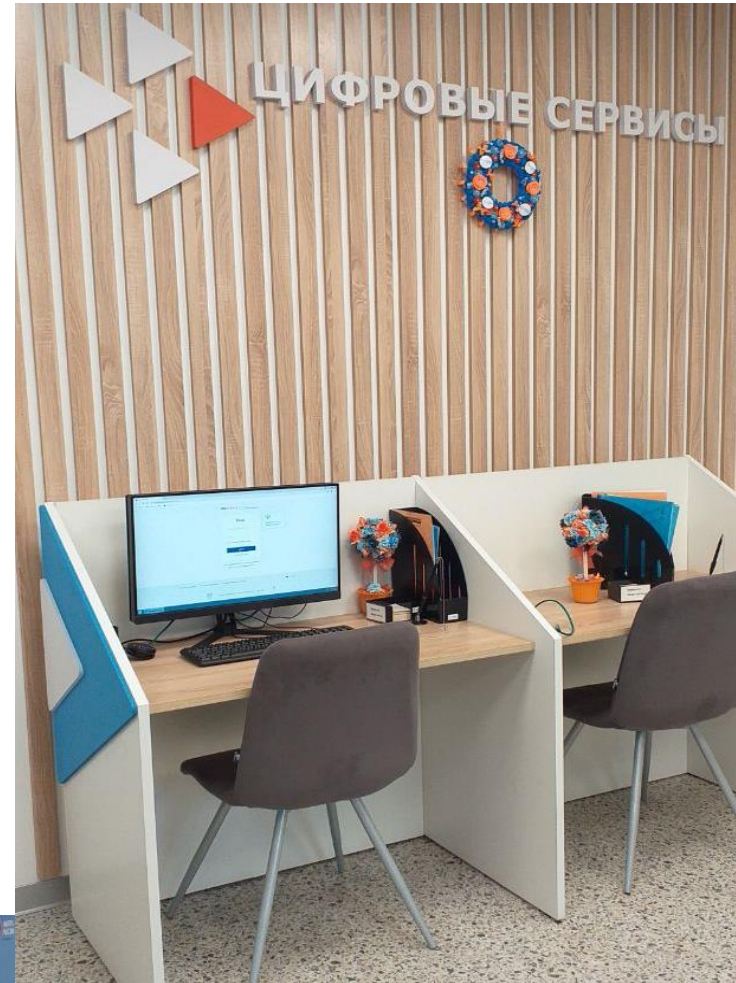


- ▶ закрепление в распорядительных документах
- ▶ материальное поощрение сотрудников
- ▶ пополнение фонда фирменной одежды путем осуществления процедуры закупок по п.4 ст. 93 44-ФЗ (до 600,00 тыс. рублей), для исключения случаев участия в торгах исполнителей контрактов из других регионов
- ▶ изменение требований к комплектности одежды фирменного стиля - платок и бейдж, выбор: жилет/пиджак; юбка/брюки

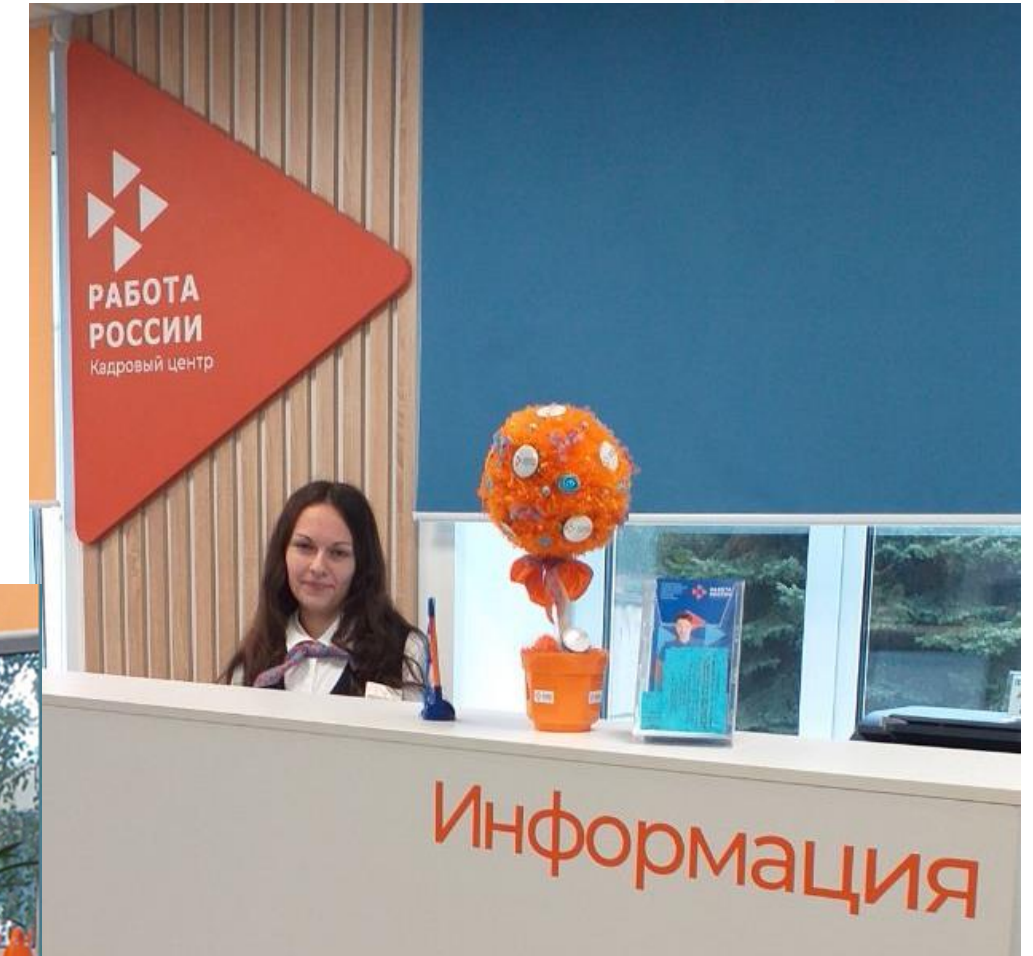
Элементы интерьера



Зона ожидания для работодателей



Зона цифровых сервисов



Стойка администратора



Рабочее место кадрового консультанта

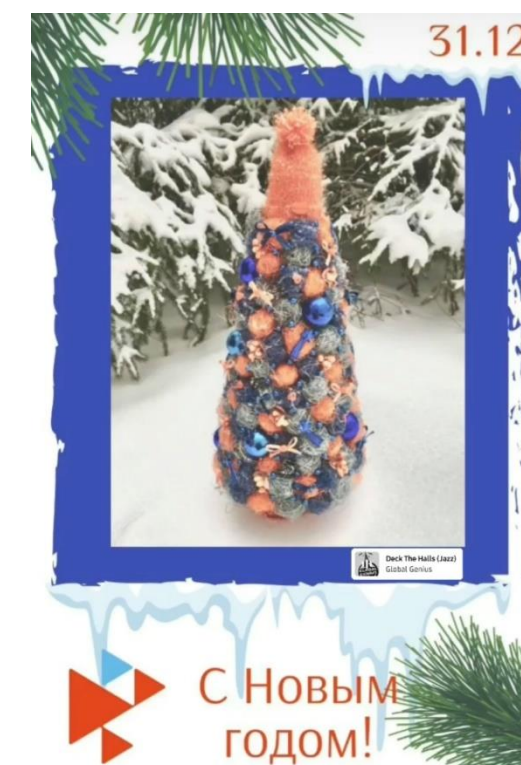


Переговорная зона для работодателей

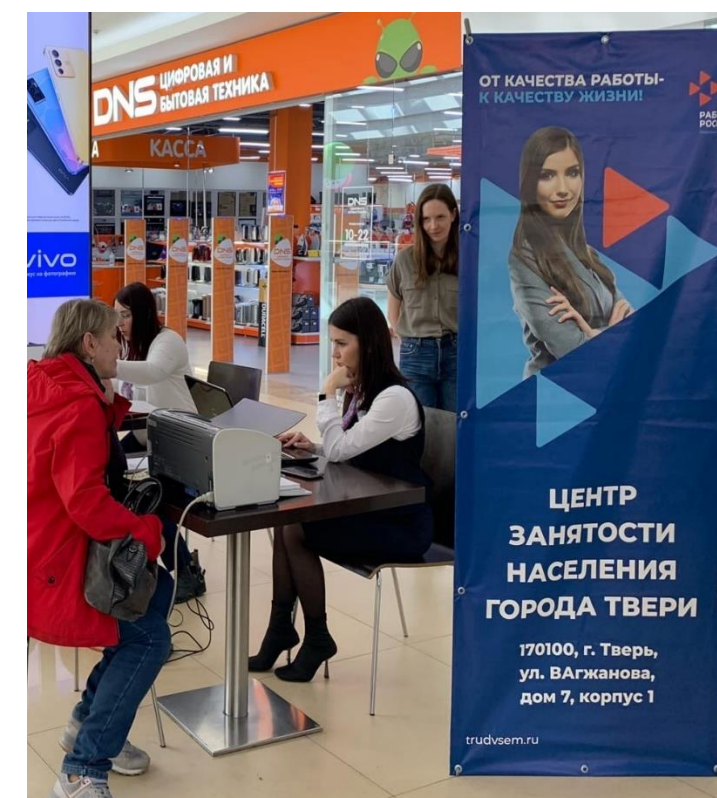
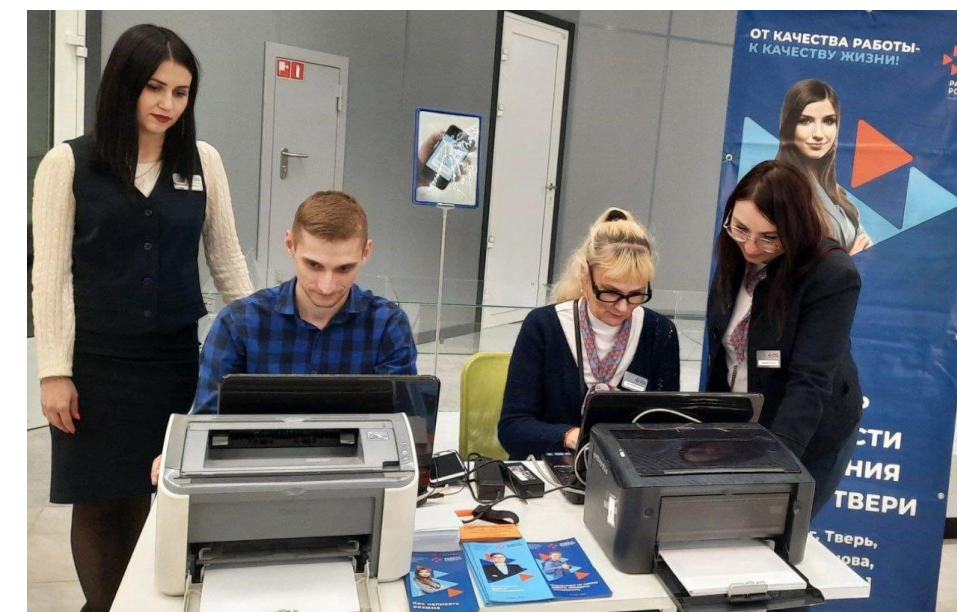


Детский уголок

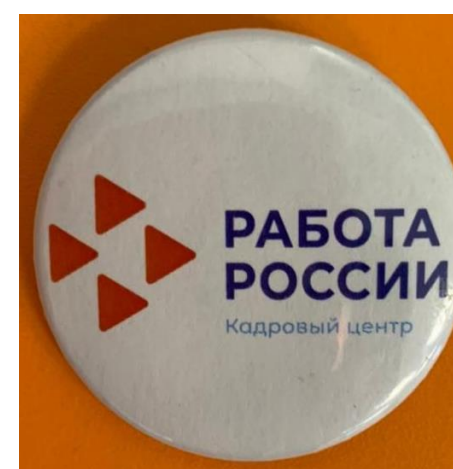
Новогодние атрибуты



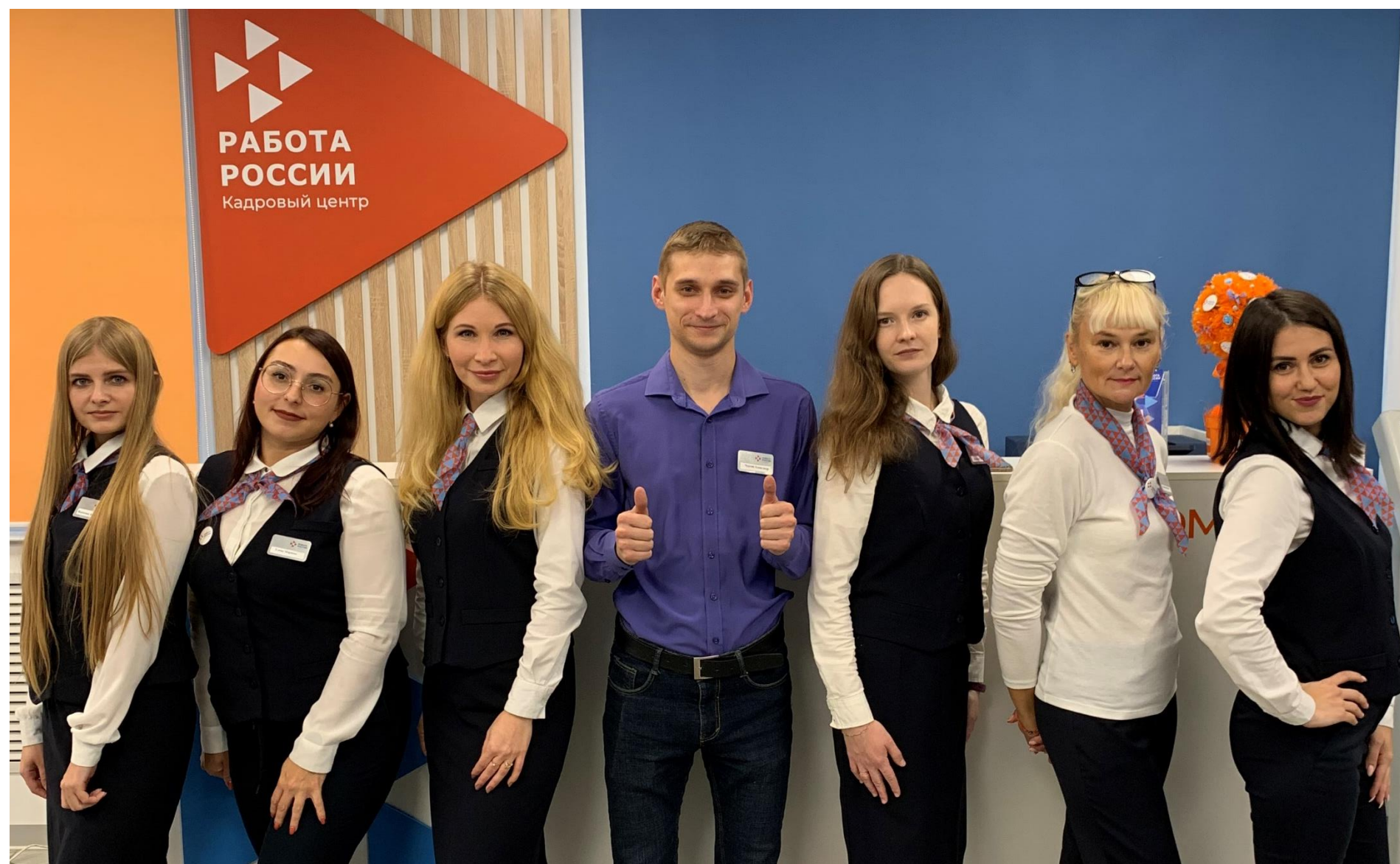
Сувенирная продукция



- ▶ Календари
- ▶ Блокноты, ручки
- ▶ Значки
- ▶ Куклы
- ▶ баннеры
- ▶ Кофры-чехлы для баннеров

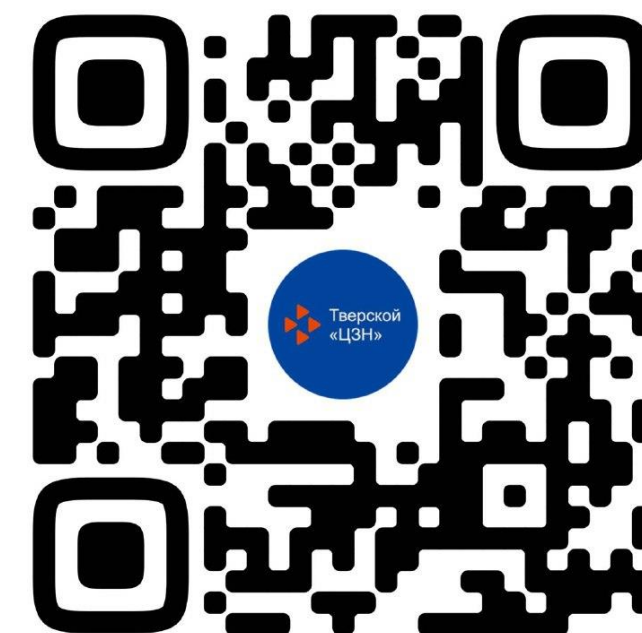


Креативная команда Тверского кадрового центра «РАБОТА РОССИИ»



Наши контакты

Telegram 8-910-646-19-06, Viber, WhatsApp 8-904-013-30-60
электронная почта; czn01@trudzanto.ru, vakans-05@mail.ru



Спасибо за внимание