

Результаты апробации «новых» сервисов: порядок внедрения и перспективы предоставления сервисов клиентам службы занятости

14 октября 2021 г.



Источники разработки, апробации и внедрения «НОВЫХ» сервисов



Выявление

Апрельская X межрегиональная конференция «Служба занятости населения России. Новая реальность. Тренды развития» – по результатам работы в потоках «СЗН для граждан», «СЗН для работодателей» сформирован перечень сервисов, направленный на различные категории граждан и работодателей, с учетом жизненных и бизнес-ситуаций.



Анализ и разработка

Совместная работа ФЦК и ЦЗН регионов по сбору общих практик предоставления государственных услуг, формирование проектов функциональных схем «новых» сервисов с описанием процессов предоставления.



Апробация

5 регионов-участников



Подготовка к внедрению

Анализ результатов апробации, обсуждение результатов в рамках «Осенней школы», утверждение этапов внедрения на Декабрьском форуме.



Внедрение

Какие сервисы были разработаны и переданы на апробацию?



7 «новых» сервисов для граждан



5 «новых» сервисов для работодателей

из них Сервисы онлайн



«Онлайн-консультирование»

Дистанционное консультирование по вопросу регистрации, сервисам ЦЗН, предоставляемым в рамках государственной услуги содействия в поиске подходящей работы. Информирование граждан о порядке предоставления услуг и сервисов. Повышение правовой грамотности населения по вопросам занятости и трудового законодательства.



«Конструктор вакансий»

Содействие работодателям в формировании профиля вакансий.



«Мое резюме-онлайн»

Самостоятельное составление резюме по рекомендательным материалам, размещенным на портале. Создание резюме при помощи конструктора резюме. Возможность качественно и оперативно составить правильное резюме, которое повысит шансы получить работу.



«Конструктор заданий»

Содействие работодателям в формировании тестовых заданий для кандидатов.



«Мое собеседование-онлайн»

Возможность самостоятельной подготовки гражданина к прохождению собеседования с работодателем.



«Организация собеседования»

Содействие работодателям в проведении собеседования, в случае отсутствия возможности или сервисов для проведения дистанционного собеседования.

Какие сервисы были разработаны и переданы на апробацию?

Сервисы офлайн



«Мое резюме»

Консультирование по заполнению и /или корректировке резюме, экспертиза резюме. Создание резюме при помощи конструктора резюме. Возможность качественно и оперативно составить правильное резюме, которое повысит шансы получить работу.



«Мое собеседование»

Возможность подготовки гражданина к прохождению собеседования с работодателем. Целевой рекрутмент.



«Оцени свои возможности»

Обеспечение возможности гражданам пройти тестирование и опросы по направлениям мотивации, карьерным трекам, надпрофессиональным компетенциям (мягким навыкам), в том числе пройти тестирование по профессиональным компетенциям от работодателей. Проверка навыков и компетенций.



«Предварительное собеседование»

Содействие работодателям в проведении предварительного собеседования с кандидатами, с целью повышения качества подбора персонала.



«Карьерная траектория»

Консультирование по вопросам карьеры и профессионального развития. Помощь гражданину определить и выбрать ту деятельность, которая будет максимально полно удовлетворять его потребностям. Улучшение качества жизни гражданина за счет изменений в социальной и/или профессиональной деятельности.



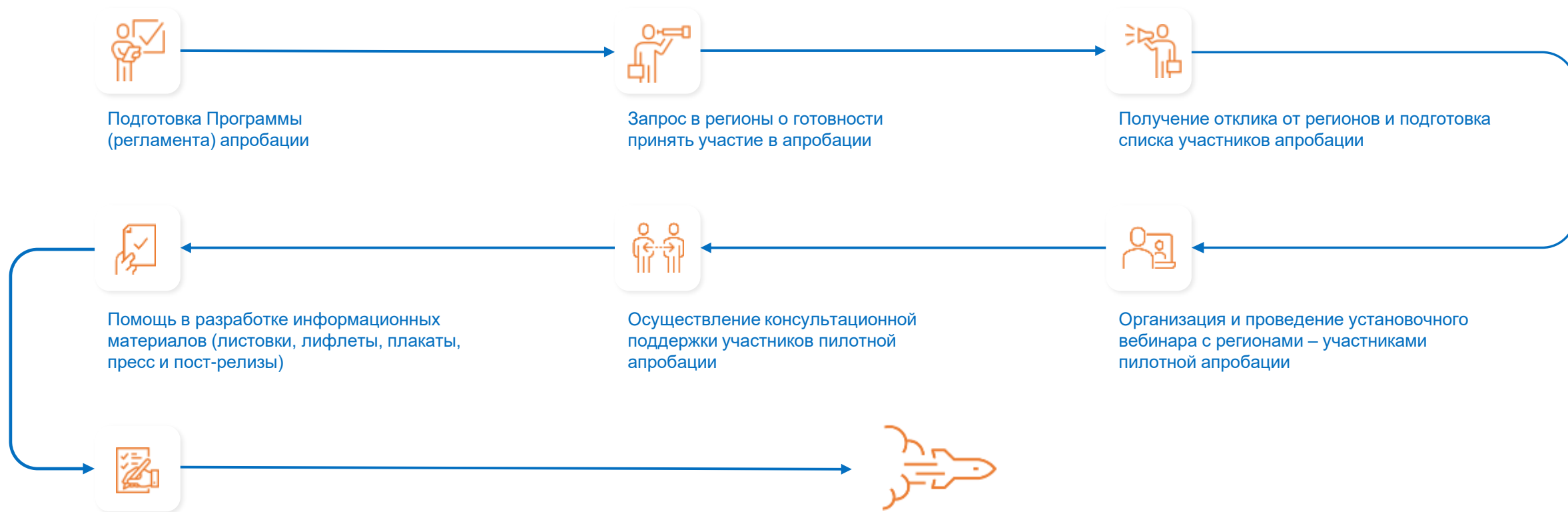
«Массовый отбор»

Содействие работодателям в подборе работников, на вакансии массового типа, путем предварительного отбора, оценки кандидатов.

Важно: «Новые» сервисы на этапе апробации отсутствуют в полном цикле на Единой цифровой платформе «Работа в России», что соответствует пониманию развития сервисной модели на первом этапе апробации и внедрения. Сначала необходимо понять как будут работать новые сервисы, насколько они будут иметь ценность для клиентов. Вторым этапом предполагается постановка на цифровизацию сервисов. Поэтому апробация проводилась за рамками ЕЦП «Работа в России». Для части сервисов был предусмотрен вход в систему (например, сервис «Массовый отбор») и выход – результат отмечается в системе.

Как апробировали и что делали?

ФЦК

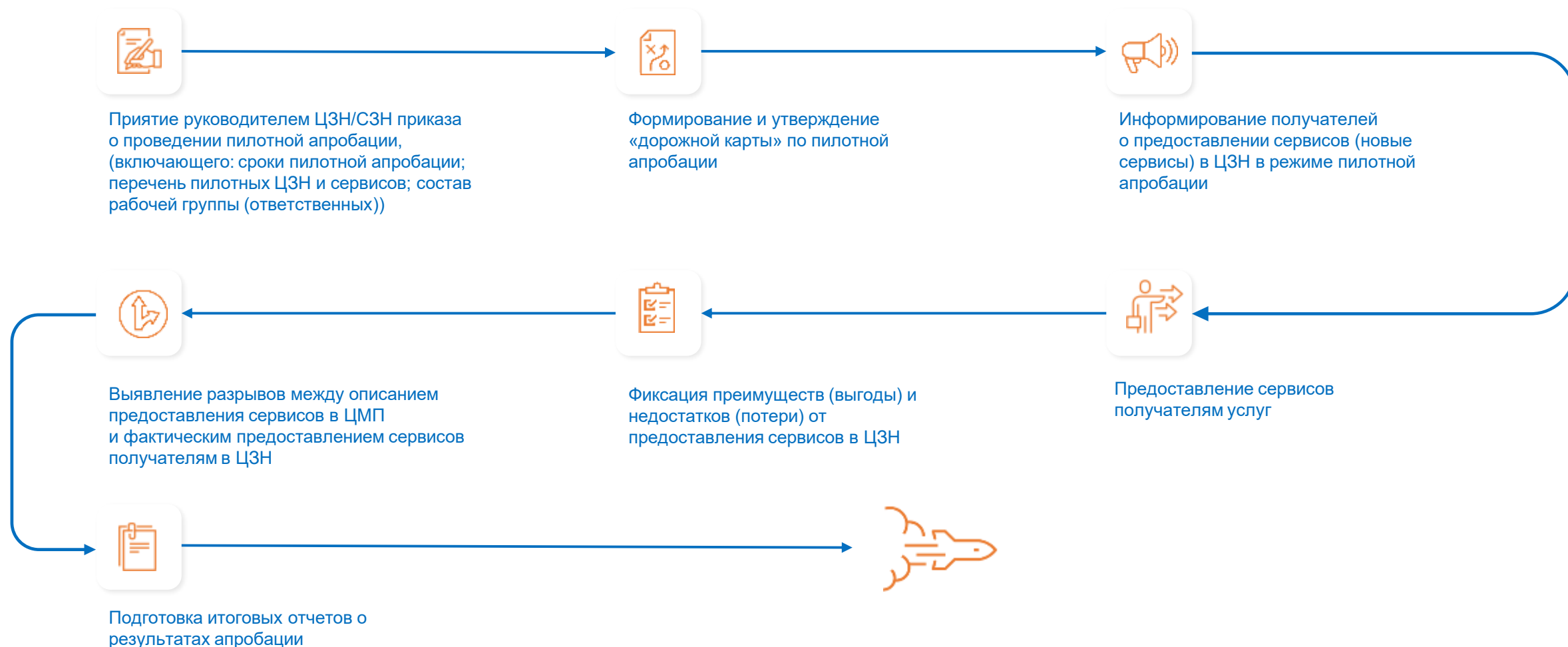


Подготовка Программы выездных мероприятий в рамках пилотной апробации «новых сервисов» и выезды в регионы – участники апробации для:

- Проведения очных установочных сессий по пилотной апробации
- Посещения ГКУ ЦЗН, участвующих в пилотной апробации. Прохождения «пути клиента»
- Проведения круглых столов по формированию медиаплана размещения информации о сервисах в целях привлечения внимания целевых аудиторий к участию в апробации
- Моделирования ситуации по апробируемым сервисам и/или участие в предоставлении апробируемого сервиса клиентам ЦЗН
- Проведения заключительного заседания рабочей группы по пилотной апробации сервисов.

Как апробировали и что делали?

Регион – участник апробации



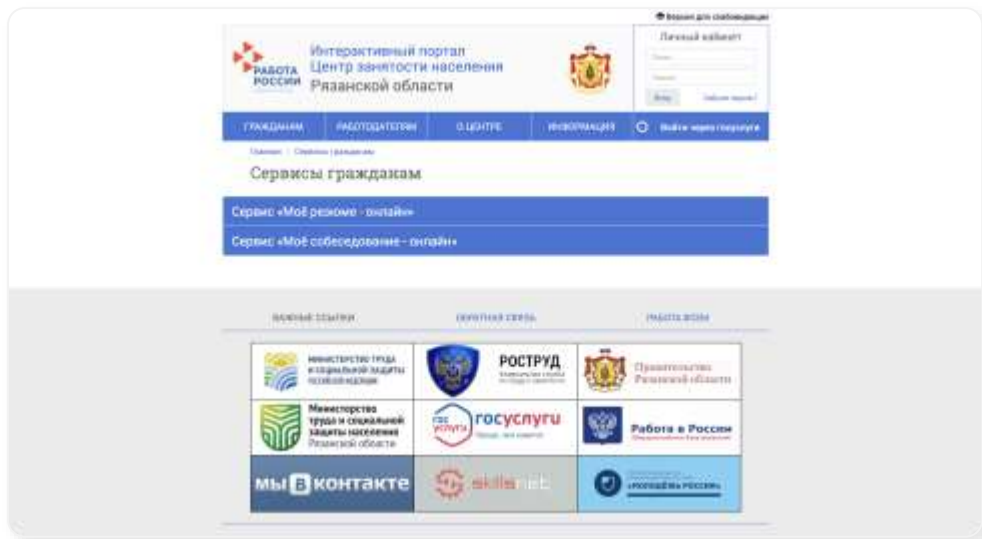
Кто участвовал в апробации?

Заявили о готовности принять участие в апробации 6 регионов

Итоговый список регионов апробации и перечень новых сервисов, к тестированию которых приступили:



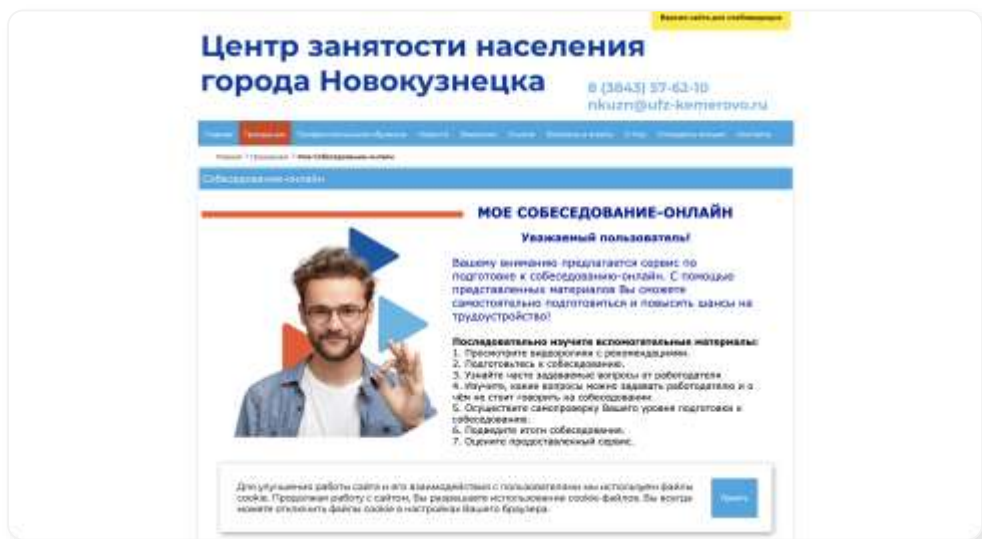
Примеры реализации новых сервисов



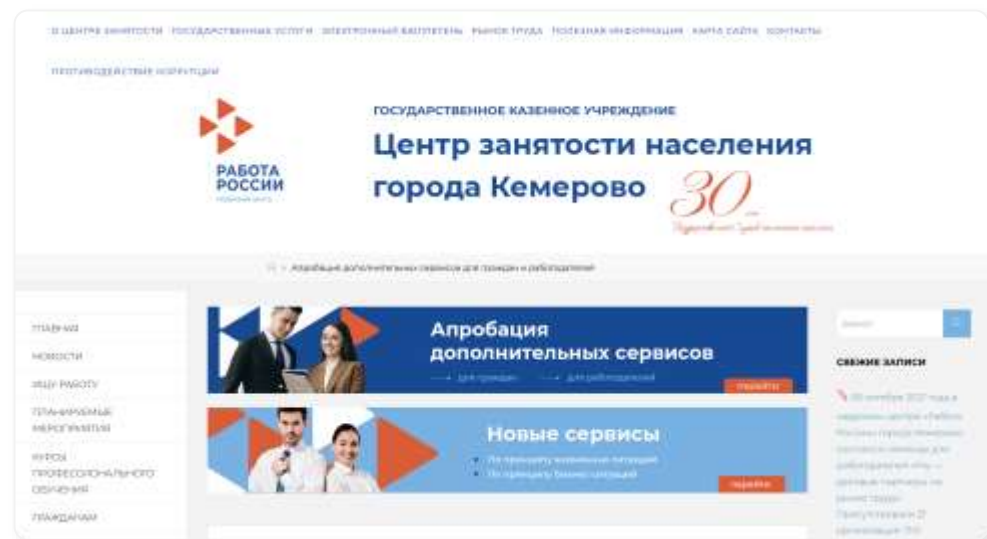
https://czn-rzn.ru/content/сервисы_гражданам



https://ulyanovsk-zan.ru/content/онлайн_консультирование_граждан



<http://www.czn-nk.ru/index.php/graghdanam/2021-08-18-07-58-34>



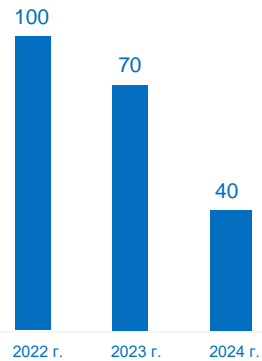
http://kemozn.ru/?page_id=8666

Востребованность сервисов для соискателей



Мое резюме

Оценка востребованности, %

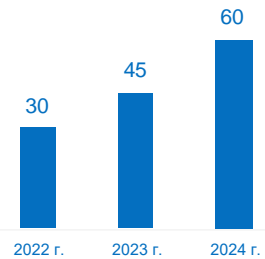


С учетом роста уровня цифровой грамотности населения ожидается снижение количества обратившихся за сервисом в пользу сервиса «мое резюме-онлайн»



Мое резюме-онлайн

Оценка востребованности, %

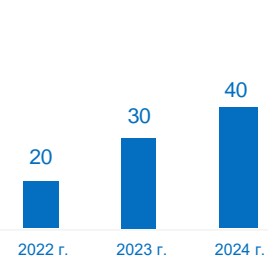


От числа подавших заявления о содействии в поиске подходящей работы, но при этом резюме будет составлено самостоятельно без участия сотрудника ЦЗН. Рост востребованности сервиса зависит от уровня цифровой грамотности населения.



Мое собеседование

Оценка востребованности, %

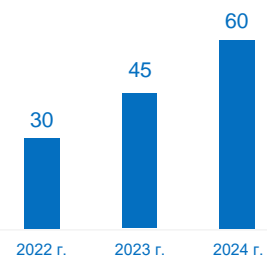


Данный сервис зависит от отношений ЦЗН и работодателей. Рост востребованности сервиса будет зависеть от качества работы сотрудников ЦЗН с работодателями.



Мое собеседование-онлайн

Оценка востребованности, %

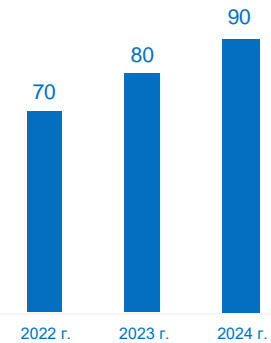


Рост востребованности сервиса зависит от уровня цифровой грамотности населения.



Онлайн-консультирование

Оценка востребованности, %

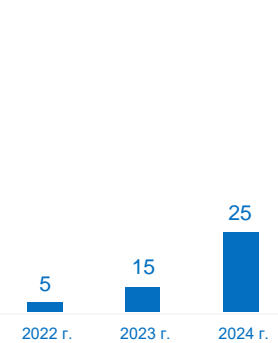


При условии цифровизации сервиса на РвР, ведения и постоянного пополнения информации.



Оцени свои возможности

Оценка востребованности, %

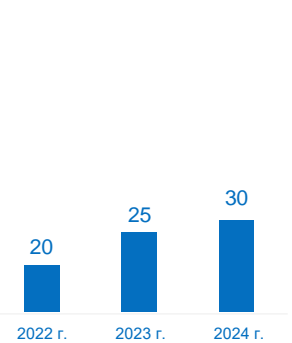


На данный момент компетенций сотрудников ЦЗН не хватает для оказания данного сервиса. Кемеровская область, где проходила апробация данного сервиса предложила перенести данный сервис в ЦМП Социальной адаптации.



Карьерная траектория

Оценка востребованности, %



Сервис предполагается к востребованности отдельными категориями заявителей (выпускники, мотивированные граждане после длительного перерыва в работе, граждане, планирующие сменить работу и т.п.). Для развития данного сервиса требуется специальная подготовка сотрудников ЦЗН и постоянное повышение квалификации с учетом трендов в развитии данного направления).

Востребованность сервисов для работодателей



- 1) Доля работодателей подающих сведения о вакантных рабочих местах в ЦЗН – 12,6 %
- 2) Доля работодателей, обращающихся за услугой содействия в подборе работников – 5%

**Спасибо
за внимание!**

