

Описание проекта

1. Общие сведения

| | | |
|------|--|--|
| 1.1. | Субъект Российской Федерации, в котором реализуется проект | Брянская область |
| 1.2. | Наименование проекта | Коллективный офис «Мама-профи» |
| 1.3. | Краткая аннотация проекта (не более 100 слов) | <p>Сотрудники центра занятости путем информирования и предложения нового сервиса клиентам набирают группу из 6-7 женщин, воспитывающих несовершеннолетних детей.</p> <p>С удобной для женщин периодичностью модератор коллективного офиса организует встречи, тематики которых формируются под потребности каждой из групп.</p> <p>В ходе встреч модератор выявляет потребность молодых мам в трудовой деятельности и проблемы, которые препятствуют их трудоустройству, с учетом этого организует консультации, в том числе с привлечением партнеров-экспертов.</p> <p>Проектом предусмотрено проведение разъяснительной работы о возможностях, которые клиенты могут получить в рамках государственных и муниципальных услуг, оказание социальной, психологической и правовой адресной помощи.</p> |
| 1.4. | Цель и задачи проекта (цель проекта - решение конкретной проблемы в долгосрочной перспективе, задачи - порядок действий, способствующих достижению поставленной цели с указанием количественных и качественных характеристик (не более 5)) | <p>Цель проекта: создание условий для расширения возможностей трудоустройства и профессиональной самореализации женщин посредством создания единого пространства для встреч и совместного общения.</p> <p>Задачи проекта: выявить потребность женщин в трудовой деятельности и проблемы, которые препятствуют их трудоустройству; организовать тренинги и консультации, в том числе с</p> |

| | | |
|------------|--|---|
| | | <p>привлечением специалистов из организаций-партнеров в целях проведения информационно-разъяснительной работы о возможностях, которые граждане могут получить в рамках государственных и муниципальных услуг;</p> <p>оказание социальной, психологической и правовой адресной помощи;</p> <p>создание единого пространства для встреч и совместного общения женщин, воспитывающих несовершеннолетних детей;</p> <p>организация эффективного взаимодействия органов исполнительной власти, государственной службы занятости населения, и других заинтересованных организаций и учреждений в рамках оказания всесторонней помощи семьям с детьми.</p> |
| 1.5. | Целевая аудитория проекта | Женщины, воспитывающие несовершеннолетних детей |
| 1.6. | Система организации ЦЗН в субъекте Российской Федерации, в котором реализован проект (централизованная, смешанная, децентрализованная) | Децентрализованная |
| 1.6. 1. | Общее количество территориальных подразделений ЦЗН субъекта Российской Федерации при централизации | 27 |
| 1.6. 2. | Количество ЦЗН либо территориальных подразделений ЦЗН, участвующих в реализации проекта | 1 |
| 1.7. | Наименование ЦЗН (территориальных подразделений ЦЗН), участвующих в реализации проекта, с указанием ЦЗН (территориальных подразделений ЦЗН) и адреса (адресов) | Государственное казенное учреждение «Центр занятости населения города Брянска» |

| | | |
|------|--|------------|
| 1.8. | Дата начала внедрения проекта | 10.08.2021 |
| 1.9. | Дата завершения внедрения проекта и перехода к работе в штатном режиме | 15.02.2022 |

2. Обоснование проекта и проблема, на решение которой направлен проект, или улучшение, внедряемое с помощью проекта

| | | |
|------|---|--|
| 2.1. | Государственный приоритет (цель/задача) развития, на достижение которого влияет внедрение проекта | Содействие занятости женщин, воспитывающих несовершеннолетних детей |
| 2.2. | Проблема, решаемая с помощью проекта, или улучшение, внедряемое с помощью проекта | <p>Женщины, имеющие детей, при приеме на работу сталкиваются с дополнительными сложностями.</p> <p>Одна из проблем данной категории – длительный перерыв в работе, что приводит к потере навыков самопрезентации и незнание правил прохождения собеседований, дезориентации на рынке труда.</p> <p>Значительное количество женщин данной категории не представляет, как совмещать работу и домашние обязанности.</p> <p>Эмоциональное выгорание, чувство нереализованности, отсутствие поддержки и понимания со стороны близких — типичные проблемы, с которыми сталкиваются молодые мамы.</p> <p>Совмещение женщинами трудовой деятельности и выполнения домашних обязанностей требуют специфических условий труда, социальной и психологической целевой поддержки.</p> <p>В связи с этим, необходим комплекс мер, сервисов государственного регулирования, призванный обеспечить благоприятные условия занятости женщин, имеющих детей дошкольного возраста.</p> |
| 2.3. | Материалы, подтверждающие наличие проблемы (статистические данные, иное) | По данным Брянскстата, по состоянию на 1 января 2022 года в области проживает 633,2 тыс. женщин, в том числе в трудоспособном |

| | | |
|------|---|--|
| | | <p>возрасте – 314,3 тыс. человек. В отраслях экономики занято 276,4 тыс. женщин, что составляет 48,6 % от общего количества занятых.</p> <p>Женщин в возрасте 15-50 лет – 269,7 тыс. человек, из них имеют детей до 7 лет – более 62 тыс. человек.</p> <p>На протяжении последних пяти лет наблюдается тенденция к увеличению удельного веса женщин, воспитывающих несовершеннолетних детей, в составе обратившихся граждан за содействием в поиске подходящей работы, в среднем на 2 % ежегодно (в 2017 году – 12,8%, в 2018 году – 16,6%). В 2020 году, наблюдался значительный рост обращений граждан в службу занятости населения, в числе которых удельный вес женщин составил 28 %. В 2021 году удельный вес женщин снизился до 22,7 %.</p> <p>За истекший период текущего года удельный вес женщин, указанной категории, в составе обратившихся граждан, сложился на уровне 18,0 %.</p> <p>Ежегодно в составе обратившихся женщин, воспитывающих несовершеннолетних детей, в среднем более 70 % признаются безработными. При этом из общего числа обратившихся граждан признаются безработными в среднем порядка 40-50 %.</p> <p>В 2022 году в составе обратившихся граждан порядка 56 % были признаны в установленном порядке безработными, женщины – соответственно 75,2 %.</p> |
| 2.4. | <p>Описание вклада проекта ЦЗН в достижение приоритета развития</p> | <p>Основными параметрами, влияющими на уровень безработицы женщин, воспитывающих несовершеннолетних детей, являются количество детей, их возраст, приспособленность к социально-бытовым задачам (самостоятельность, возможность оставить ребенка более старшего возраста одного и т.д.).</p> <p>Проект «Мама-профи» позволит, в том числе за счет привлечения партнеров, разрушить барьеры, препятствующие возможностям мам начать поиск работы (например, устройство ребенка в детский сад, подбор вакансий с гибкими формами, социальная адаптация на рынке</p> |

| | | |
|------|--|--|
| | | <p>труда, психологическая поддержка не только профессионального карьерного психолога, также детского психолога и т.д.), разработать индивидуальные планы содействия занятости и учесть возможные меры государственной поддержки.</p> <p>Центр занятости выступает «точкой притяжения» всех стейкхолдеров проекта: молодых мам, которые как показывает статистика, не всегда обращаются в службы занятости, внешних экспертов, непосредственно специалистов в сфере занятости.</p> <p>Центр занятости, реализовывая мероприятия проекта, решает жизненные ситуации клиентов.</p> |
| 2.5. | <p>Материалы, подтверждающие влияние внедрения проекта ЦЗН (статистические данные, результаты независимой оценки, результаты научных исследований, иное - прикладываются отдельно)</p> | <p>Отзывы участниц проекта представлены в дополнительных материалах в приложении «Отзывы участниц.docx» и «Видео-отзывы.mp4».</p> <p>Разработанные в рамках проекта отдельные сервисы применяются не только в отношении участниц проекта, но и в целом на представителей целевой аудитории, что формирует имидж службы занятости как помощника в решении жизненных ситуаций женщин с детьми.</p> <p>Так, за время реализации проекта практически в 3 раза снизилось количество отказов от услуг центра занятости города Брянска безработных мам, воспитывающих детей (март-июль 2021 года – 291 чел., март-июль 2022 года – 102 чел.).</p> |

3. Описание решения проблемы с помощью проекта или внедрения улучшения с помощью проекта.

3.1. Описание сути произведенных изменений и ключевых отличий реализованного решения от ранее существовавшего процесса/инструментов работы (внедрение IT-решений, введение новой услуги, иное).

Проект «Мама-профи» представляет собой экосистему сервисов, поскольку предполагает возможность предоставления ряда новых сервисов в рамках встреч.

Предполагаемый комплекс сервисов можно условно поделить на 4 блока:

блок «ЦЗН» - занятия, которые проводят специалисты центра занятости населения в целях информирования о государственных услугах службы занятости, проведения мероприятий по профориентации (сервисы – консультирование, тренинги, работа с ценностями, профи-пробы, деловые игры), социальной адаптации на рынке труда (сервисы – «Мое резюме» и «Мое собеседование», «Личный бренд», деловые игры), психологической поддержке (тренинги, работа с метафорическими картами, индивидуальные консультации при необходимости), расширению возможностей для трудоустройства (ярмарки вакансий, открытые отборы, гарантированное собеседование).

блок «Консультационный» - занятия, на которые привлекаются специалисты органов исполнительной власти, государственных и муниципальных учреждений, представители работодателей и бизнеса (сервисы – консультирование с приглашением сторонних экспертов, «обращение в орган власти», консультант-психолог, составление бизнес-плана);

блок «Творческий» - занятия в целях знакомства участников группы с различными профессиями, приобретения навыков в прикладном творчестве (мастер-классы, презентации);

блок «IT» - занятия в целях расширения имеющихся и приобретения новых информационных компетенций участников группы (сервисы – видеовизитка, профориентационные тесты online, группа в мессенджерах, обучение цифровой грамотности и защите информации).

Отдельные сервисы, включенные в экосистему, перед внедрением прошли апробацию на фокус-группе.

3.2. "Дорожная карта" внедрения проекта

| № п/п | Мероприятие | Срок | Ответственный (должность, структурное подразделение) | Результат |
|-------|---|------------|---|---|
| 1. | Создание рабочей группы: определение участников, утверждение состава рабочей группы и распределение ролей | 20.08.2021 | Директор ГКУ «ЦЗН города Брянска», отдел методологии | Рабочая группа сформирована, назначен модератор коллективного офиса (с включением сервиса в должностную инструкцию) |
| 2. | Разработка стратегии: утверждение | 20.09.2021 | Модератор коллективного офиса, отдел методологии, | Разработан перечень сервисов для предоставления, порядок предоставления |

| | | | | |
|----|--|------------|--|---|
| | положения, разработка пошаговых инструкций, построение технологического процесса | | отдел по работе с гражданами, отдел по работе с работодателями | сервисов, «входная» анкета в целях знакомства и выявления потребности женщин и «выходная» анкета по оценке участия в проекте, сценарии модератора |
| 3. | Апробация части сервисов на фокус-группе: оценка значимости проекта, определение формата предоставления сервисов | 19.11.2021 | Модератор коллективного офиса, отдел методологии | Стандарт предоставления экосистемы сервисов «Мама-профи» |
| 4. | Информационная кампания (набор участниц проекта) | 01.02.2022 | Модератор коллективного офиса, отдел по работе с гражданами | Первая группа участниц проекта «Мама-профи» сформирована |

4. Нормативное, правовое и методическое обеспечение реализации проекта ЦЗН (перечень нормативных правовых актов, локальных актов, иных документов, которые были разработаны или изменены для того, чтобы проект был реализован).

4.1. Принятые документы

| № п/п | Наименование документа (документы прикладываются отдельно) | Описание ключевых положений (норм) по реализации проекта | Результат принятия документа (в аспекте реализации проекта) |
|-------|--|---|---|
| 1. | Стандарт предоставления экосистемы сервисов | Сервисы предоставляются заявителям лично. Правом участия в коллективном офисе | Стандарт определяет сроки и |

| | | |
|---|---|--|
| <p>«Мама-профи», утвержденный приказом ГКУ «ЦЗН города Брянска» от 06.12.2021 № 127/1 «Об утверждении карт услуг (процессов), блок-схем услуг (процессов); техносхем; порядка межведомственного информационного взаимодействия при предоставлении комплекса услуг и соглашений с поставщиками услуг; скриптов для сотрудников в рамках пилотных жизненных и бизнес-ситуаций и проведении тестовых испытаний».</p> <p>Прилагается в раздел Дополнительные материалы «Скан-копия приказа (вкл. Стандарт).pdf»</p> | <p>«Мама-профи» заявители обладают неограниченное количество раз.</p> <p>Сервисы предоставляются заявителям в групповой форме путем формирования групп по принципу общих интересов и схожей жизненной ситуации заявителей в пределах одной группы.</p> <p>Набор групп производится по предварительной записи.</p> <p>Рекомендуемая численность участников одной группы – не более 6-7 человек.</p> <p>Сервисы предоставляются заявителям путем проведения с каждой из групп тематических занятий.</p> <p>Сценарии тематических занятий составляются модератором группы вариативно под запросы конкретной группы заявителей.</p> <p>Длительность и периодичность занятий определяется по согласованию с заявителями.</p> <p>Рекомендуемые значения: не более часа, 2 раза в месяц.</p> | <p>последовательность процедур при предоставлении экосистемы сервисов.</p> |
|---|---|--|

4.2. Измененные документы

| N п/п | Наименование документа (документы прикладываются отдельно) | Изменения, внесенные в документы | Результат внесения изменения |
|-------|--|----------------------------------|------------------------------|
| - | - | - | - |

5. Ресурсы, кадровое и финансовое обеспечение проекта ЦЗН.

5.1. Ресурсы, необходимые для реализации проекта ЦЗН (площади, физические объекты, расходные материалы, информационные системы, информационная поддержка и т.п.)

| N п/п | Наименование ресурса | Описание и роль ресурса в реализации проекта |
|----------|-------------------------|---|
| 1. | Площадь | <p>Помещения ГКУ «ЦЗН города Брянска» вместимостью от 8 человек, оборудованные для концерн-залов.</p> <p>Комфортные помещения – это позиционирование проекта с точки зрения его значимости и формирования доверительного и эмпатичного отношения между стейкхолдерами проекта.</p> |
| 2. | Кадры | <p>Отдельные штатные единицы для реализации проекта не требуются.</p> <p>Модератором назначается сотрудник, который совмещает данную функцию с другими трудовыми обязанностями.</p> <p>Модератор является командным лидером и фасилитатором группового процесса, а также организатором привлечения всех стейкхолдеров проекта к групповым занятиям.</p> <p>Карьерные, кадровые, цифровые консультанты, психологи центра занятости привлекаются в качестве экспертов блока «ЦЗН» и блока «ИТ».</p> |
| 3. | Методическая база | <p>Инструменты карьерного консультирования, коучинга, психологические методики (программы повышения квалификации на базе РАНХиГС, в которых специалисты принимали участие в 2021 году, внутреннее обучение отделом методологии, книги и Интернет-ресурсы).</p> <p>Инструменты и методики необходимы для построения сценариев занятий в соответствии с разноплановыми запросами участниц.</p> |
| 4. | Расходные материалы | <p>Канцелярские товары.</p> <p>Необходимы для формирования комфортности участия женщин в групповых встречах.</p> <p>Имиджевая составляющая (использование брендированной канцелярии).</p> |
| 5. | Информационная кампания | <p>Размещение информации в СМИ (ТВ, радио, газеты, официальные сайты и социальные сети каналов СМИ), социальных сетях службы занятости, рекламные</p> |

| | | |
|----|--|--|
| | | <p>листовки, объявления в дошкольных образовательных учреждениях.</p> <p>Информационная кампания проводится в целях привлечения внимания к проблематике, а также непосредственного набора участниц проекта.</p> |
| 6. | <p>Информационные системы:</p> <p>- платформа для проведения онлайн-встреч</p> <p>- мессенджер</p> | <p>В Брянской области используются:</p> <p>Mirapolis Virtual Room. Необходимо для онлайн-подключения участниц, которые не могут посетить встречу лично (например, в случае ситуации болезни ребенка)</p> <p>Telegram messenger. Необходим для информирования, получения быстрой обратной связи от модератора, обмена впечатлениями и мнениями участниц проекта, направлением раздаточного материала (который предполагает электронную форму)</p> |

5.2. Фактические затраты на реализацию проекта ЦЗН (ключевые затраты, осуществленные из бюджетных и внебюджетных источников, на мероприятия, необходимые для реализации проекта)

| N п/п | Описание мероприятия, на реализацию которого было направлено финансирование | Объем расходов - всего, млн. рублей, в том числе | | Указать внебюджетный источник финансирования |
|----------|---|--|--------------|--|
| | | бюджетных | внебюджетных | |
| 1. | <p>Отдельного финансирования не требуется.</p> <p>Расходы на информационную кампанию, использование онлайн-платформы, расходные материалы осуществляется в пределах доведенных лимитов бюджетных обязательств</p> | - | - | - |

6. Ожидаемые и достигнутые результаты (основные индикаторы оценки и показатели эффективности (результативности) внедряемого проекта ЦЗН, результаты мероприятий проекта ЦЗН с указанием количественных

и качественных характеристик):

6.1. Качественные результаты (в том числе эффекты, которые сложно измерить).

Оценка удовлетворенности качеством сервисов (средний балл по итоговым анкетам-отзывам участниц).
Ожидаемый результат – не менее 4,5 баллов (по 5-балльной шкале).

4,9 балла – 1ая группа.

4,9 балла – 2ая группа.

6.2. Количественные результаты

| № п/п | Показатель | Единица измерения показателя | Значение показателя до начала внедрения проекта | Фактическое значение показателя |
|-------|--|------------------------------|---|--|
| 1. | Востребованность сервисов (ежегодный показатель) | Количество групп | 0 | 2 группы. Планируется до конца 2022 года набор 3й группы участниц (ожидаемые результаты – не менее 2 групп). |
| 2. | Вовлеченность в проект (наполнение одной группы) | Количество участниц | 0 | 8 – 1ая группа 8 – 2ая группа При ожидаемых результатах – не менее 8 участниц. |
| 3. | Привлечение внешних экспертов к проведению тематических встреч | Количество участников | 0 | 10 экспертов – 1ая группа 8 экспертов – 2ая группа При ожидаемых результатах – не менее 5 представителей различных организаций и ведомств. |

7. Информация о проекте ЦЗН в открытом доступе

| | | |
|------|--|---|
| 7.1. | Публичные мероприятия по презентации проекта (совещания, семинары, круглые столы и т.д., указать даты и наименования проведения мероприятий) | <p>Участие представителя службы занятости в межрегиональном семинаре, организованном ФЦК ВНИИ труда Минтруда России «Региональные проекты: от решения проблем – к развитию возможностей».</p> <p>Прямой эфир на официальной странице Правительства Брянской области в социальной сети «ВКонтакте» представителя службы занятости, в рамках которого в том числе была озвучена информация о проекте.</p> <p>Рабочая встреча представителей органов исполнительной власти Брянской области и организаций, оказывающих государственные услуги по вопросу участия представителей ведомств в качестве экспертов в работе коллективного офиса «Мама-профи».</p> |
| 7.2. | Ссылки на информацию о проекте в открытом доступе | Ссылки на информацию о проекте в открытом доступе прилагаются отдельным файлом в дополнительных материалах «Информирование о проекте.docx». |

8. Дальнейшее развитие проекта ЦЗН (планы по развитию проекта ЦЗН, использование полученных результатов в дальнейшей работе).

Примерный план по дальнейшему развитию проекта ЦЗН

| N п/п | Мероприятие | Результат |
|-------|---|---|
| 1. | Набор и выпуск следующих групп | бессрочно, не менее 2 групп ежегодно. |
| 2. | Тиражирование проекта на другие муниципальные образования области | До конца 2022 года планируется реализация проекта в 2х муниципальных образованиях области |

| | | |
|----|---|---|
| 3. | Размещения материалов по проекту на платформе «Смартека» в целях тиражирования в других регионах Российской Федерации | Реализация данного мероприятия планируется до конца 2022 года |
|----|---|---|

9. Контактные данные лиц, ответственных за реализацию проекта ЦЗН

| № п/п | Ответственный (ФИО, должность, структурное подразделение) | Телефон | Электронная почта |
|-------|---|--|--|
| 1. | Шведова Ирина Адольфовна, директор ГКУ «ЦЗН города Брянска» | моб.8-910-330-15-17, раб. 8(4832) 77-25-80, добавочный 101 | czn04@rabota-bryanskobl.ru |

Начальник управления
(должность)


(подпись)

Н.В. Новикова
(Фамилия, имя, отчество
(при наличии) руководителя
(уполномоченного лица)
РОИВ)