

БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Флешмоб "Мыслим клиентоцентрично"



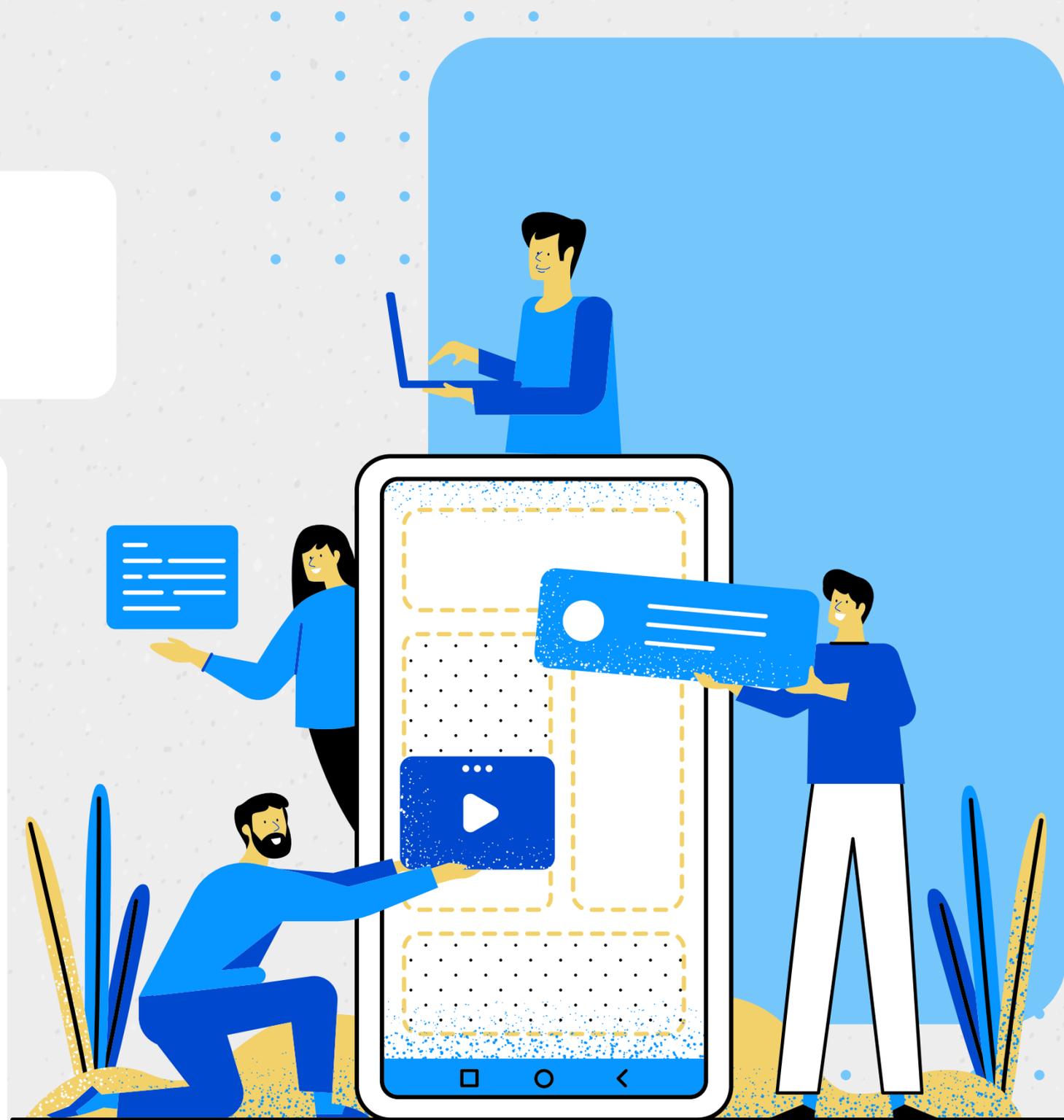
ООО "Рыба"

1

Встреча -знакомство с представителями службы занятости , закрепление за компанией кадрового консультанта

2

Массовый подбор;
размещение вакансий на всех площадках;
тиражирование вакансий по другим регионам;
приглашение на ярмарки вакансий в офлайн и онлайн режимах;
объявления о вакансиях на точках обслуживания клиентов - кассы, прилавки, стойки обслуживания, дегустации и т.п;
размещаться информация в виде флаеров или бегущей строки в общественном транспорте;
клиентская рассылка через e-mail или чаты



Корпорация "Пиво"

1

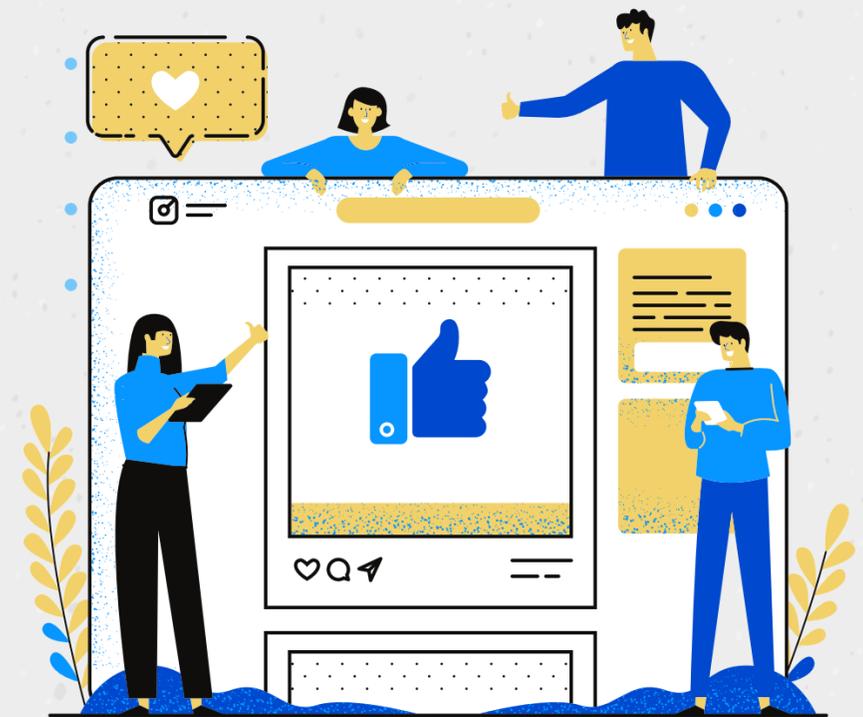
Пригласить работодателя на мероприятие в СЗ "Визит-извинение" с предложением провести презентацию СЗ (сделать акцент на изменение форм работы, новые сервисы, клиентоцентричный подход и т.д.) и организовать для их сотрудников психологический тренинг для налаживания межличностных взаимоотношений;

2

Сервис "Предварительное собеседование"-совместно с работодателем СЗ разработывает пул профессиональных и личностных компетенций под конкретную вакансию. Кадровые консультанты проводят предварительное собеседование с соискателями в индивидуальной или групповой форме, оценивают личностные и профессиональные качества кандидатов и предоставят работодателю результаты предварительного собеседования;

3

Приглашать на нетворкинги в качестве почетного гостя.



Бюджетная образовательная организация "Мальвина"

1

Делаем акцент на работе с выпускниками для закрытия потребностей работодателя и привнесения новых веяний и форм в образовательную деятельность;

2

Разрабатываем план адаптации молодых специалистов, в целях исключения их быстрого ухода



Спасибо за
внимание!

ХОРОШЕГО ДНЯ!

