

Привлечение новых партнеров

Задача привлечь новых партнеров к сотрудничеству и не потерять тех, с кем установлены связи на примере 3 предприятий Омской области

ООО «Рыба»

1. Консультация работодателя по работе с порталом «Работа в России».
2. Помощь в размещении вакансий на ЕЦП.
3. Информирование о государственных поддержках работодателя, действующих в 2022г. (удалось достичь договоренности по участию в постановлении 362 для отдельных категорий граждан).
4. Анализ массива безработных граждан, подбор подходящих кандидатур ЦЗН.
5. Гарантированное собеседование (предварительно информационный кейс от работодателя, буклеты, презентации, ролики в СМИ и прочие интернет ресурсы для презентации предприятия).
6. Обеспечить транспортную доступность с прилегающих территорий за счет работы Мобильного центра занятости населения.

Привлечение новых партнеров

Задача привлечь новых партнеров к сотрудничеству и не потерять тех, с кем установлены связи на примере 3 предприятий Омской области

Корпорация «Пиво»

В данной ситуации ключевым является клиентоцентричный подход к сотрудникам компании отвечающим за взаимодействие с ЦЗН.

1. Выявление основных причин недовольства работодателя работой ЦЗН.
2. Анализ поданных вакансий данного предприятия.
3. Предложено решение:
 - а) Скорректировать вакансии (улучшить социальный пакет, дополнить информацию о вакансиях, внести уточнения).
 - б) Корпорацию «Пиво» закрепить за конкретным инспектором ЦЗН для личного взаимодействия.
 - в) Разработать график посещения данного предприятия.
 - г) Договорились с работодателем о новой форме работы в виде гарантированного собеседования.
 - д) Разработали информационные кейсы о предоставляемых услугах центром занятости.
 - е) Точечный подбор граждан для гарантированного собеседования и согласование каждой кандидатуры с работодателем.

Привлечение новых партнеров

Задача привлечь новых партнеров к сотрудничеству и не потерять тех, с кем установлены связи на примере 3 предприятий Омской области

Мальвина

1. Изучив потребность рынка труда, проанализировав массив безработных граждан, ЦЗН выявлена ежегодная повышенная потребность водителей в нескольких организациях города в летний период.
2. Обратились в образовательную организацию Мальвина с предложением участвовать в закупках на право проведения образовательных процедур по профессии водитель.
3. Образовательной организации с целью повышения квалификации сотрудников Мальвина было предложено участие в проекте «Демография» (обучение сотрудников находящихся в декрете).
4. В процессе взаимодействия разработан комплексный план по сотрудничеству с данной организацией в вопросах профессиональной ориентации.