

КЕЙС "ПОДБОР РАБОТНИКОВ НА ОБОРОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ"

Привлечь на предприятие химико-машиностроительного профиля по производству специальной продукции до 40 человек на вакансию сборщика



ЗАКРЕПЛЕНИЕ КАДРОВОГО КОНСУЛЬТАНТА ЗА РАБОТОДАТЕЛЕМ



РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ВАКАНСИИ



РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ВАКАНСИИ НА ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСАХ (ЕЦП, сайт ЦЗН и партнеров и др.)



РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ВАКАНТНОГО МЕСТА



СОСТАВЛЕНИЕ ПОРТРЕТА ПОТЕНЦИАЛЬНОГО КАНДИДАТА

ЗАПУСК МАССОВОГО РЕКРУТИНГА

ВНЕШНИЕ ИСТОЧНИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

- демонстрация рекламных роликов о вакансии на ТВ
- размещение объявлений в специализированных и непрофильных печатных изданиях
- размещение информации в мессенджерах и социальных сетях для охвата целевой аудитории и мониторинга откликов соискателей
- распространение буклетов и брошюр в местах проходимости потенциальных кандидатов (общественный транспорт, АЗС, супермаркеты, торговые центры)
- партнерство с профессиональными образовательными организациями, заключение соглашений о проведении практики студентов целевых специальностей с перспективой последующего трудоустройства

ВНУТРЕННИЕ ИСТОЧНИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

- «массовый отбор кандидатов на работу»: предварительное интервьюирование граждан, проведение массового отбора с применением digital-инструментов (напоминание о времени и месте встречи, направление четкой схемы проезда до места собеседования)
- организация мероприятий (ярмарка вакансий, выездной кадровый центр, день работодателя с презентацией предприятия для участников массового отбора кандидатов с информацией о льготной программе и развитой корпоративной культуре с целью формирования устойчивого интереса соискателей и возможностью отбора кандидатов)
- кадровый ресурс сотрудников других компаний (анализ сведений, предоставляемых работодателями по высвобождению работников)

РЕЗУЛЬТАТ

КАДРОВАЯ ПОТРЕБНОСТЬ ЗАПОЛНЕНА НА 100%, В ТОМ ЧИСЛЕ СФОРМИРОВАН КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ