

Система мотивации сотрудников

1. Материальная (премии, повышение заработной платы, карьерный рост как показатель роста заработной платы)
2. Моральная (грамоты, благодарственные письма, звание «Лучший специалист», Доска почета, карьерный рост как показатель повышения статуса, признания заслуг)

Как влиять на развитие МОТИВАЦИИ:

1. Организация конкурсов «Лучший по профессии», «Самый клиентоцентричный специалист» и др.
2. Проведение аттестации специалистов (возможность повышения квалификационного уровня)
3. Организация обучения и повышения квалификации специалистов (участие в образовательных проектах, тренинги, вебинары и др.)
4. Возможность участия как форма поощрения в симпозиумах, конференциях, съездах и иных мероприятиях, проводимых службой занятости
5. Формирование рейтингов специалистов на основе обратной связи внешних клиентов
6. Разработка дополнительных KPI, зависящих от индекса клиентоцентричности специалиста