

Инструменты развития Клиентоцентричности

- Разработка дополнительных KPI сотрудников (в зависимости от индекса клиентоцентричности специалистов)
- Рейтинг специалистов (ранжирование в зависимости от достигаемых результатов)
- Участие в мероприятиях (семинары, конференции, форумы и др.)

Команда №12: Елена Дубровина

Марина Кравцова

Наталья Обоева

Вера Салата

Екатерина Хрулёва

Юлия Цыренова