

Задача отдела взаимодействия с работодателями привлечь новых партнеров к сотрудничеству и не потерять тех, с кем установлены связи. У нас есть 3 предприятия с которыми нужно организовать работу.

ООО "Рыба "

Организация никогда не работала с органами службы занятости. Является небольшим предприятием по переработке рыбы и изготовлению консервированной продукции. Возникла потребность в наборе рабочего персонала. Обратились в службу занятости в надежде быстро закрыть имеющиеся вакансии.

Корпорация "Пиво "

Имела опыт работы с органами службы занятости. И после того как специалисты управления персоналом столкнулись с потоком граждан, просящих написать отказ работодателя в работе,- руководитель отдела персонала решил что служба занятости : "Это самая бесполезная организация" . Больше эта организация не сотрудничала с ЦЗН.

"Мальвина "

- бюджетная образовательная организация, которая взаимодействует с органами службы занятости, но интересуют только программы, в которых организация может получить субсидии за трудоустройство отдельных категорий граждан.

Предложите формы работы с организациями, чтобы привлечь к сотрудничеству всех трех работодателей.