

Республиканский ЦЗН Удмуртская Республика



МЫСЛИМ КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНО

ПРОАКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СО СТУДЕНТАМИ

1. Заключение соглашений между службой занятости населения с учебными заведениями в целях сотрудничества и координации совместных действий по содействию в трудоустройстве выпускников.
2. Информирование студентов об имеющихся вакансиях на рынке труда и первых шагах при трудоустройстве. Предоставление информации о вакансиях для дальнейшего ее размещения на сайте учебного заведения.
3. Проведение профориентационных консультаций для студентов. Оказываемые услуги по профессиональной ориентации позволяют молодым людям получить информацию о рынке труда, рассмотреть вопросы эффективного поведения при построении профессиональной карьеры.
4. Оказание помощи студентам в грамотном составлении резюме, отразив сильные стороны соискателя, обучение эффективной самопрезентации и подготовки к прохождению собеседования.
5. Взаимодействие с работодателями. Мониторинг требований работодателей с оценкой их актуальности для корректировки учебного процесса. Координация перспективных потребностей работодателей и профессиональной подготовки студентов.
6. Проведение ярмарок вакансий, дней предприятий, презентации компаний в учебных заведениях.
7. Разработка и реализация проектов временного трудоустройства студентов на летних и зимних каникулах как профессионального старта выпускников.
8. Переподготовка и дополнительное профессиональное обучение незанятых выпускников. Организация дополнительных курсов, «второе образование», краткосрочные программы переподготовки и дополнительной подготовки незанятых выпускников.
9. Организация частичной занятости (в свободное от обучения время).
10. Содействие в организации производственной и преддипломной практики на базе предприятий работодателей. Организация стажировок для выпускников.
11. Взаимодействие с работодателем по вопросу создания института наставничества на предприятии и содействие трудоустройству выпускников с ограниченными возможностями здоровья.
12. Популяризация центра занятости на площадках, в социальных сетях с целью возникновения у молодежи понимания, что после окончания университета или колледжа они могут получить помощь в поиске работы, в профориентации.