

1

Предложить работодателю организовать **занятость по вакансиям, используя различные режимы рабочего времени:**

- 1) неполный рабочий день (для студентов очников или заочников, женщин с маленькими детьми)
- 2) гибкий график (для студентов очников или заочников, женщин с маленькими детьми)
- 3) надомная работа (для инвалидов и лиц с ОВЗ)

3

Предложить работодателю **будущие кадры по результатам превентивного мониторинга** организаций, высвобождающих работников

5

Предложить работодателю **участие в программе субсидирования при трудоустройстве молодёжи:** при этом он поднимает уровень зарплаты по вакансиям до конкурентного, а разницу компенсирует через ФСС

2

Поскольку зарплата по вакансиям неконкурентна, предложить организовать внутри компании **меры поддержки:**

- 1) командообразующие тренинги для сплочения нового коллектива
- 2) корпоративное обучение для работников без опыта
- 3) меры соцподдержки - частичная компенсация путевки в летний детский лагерь для сотрудниц с детьми, ДМС, бесплатное одноразовое питание если рабочая смена 12 часов, бонусная программа «Приведи друга»
- 4) досуг для сотрудников - корпоративные мероприятия типа велопрокатов на природе, выездов в выходные или билеты по результатам работы в кино, театр и т.д.

4

В **информационной кампании** использовать призывы, фразы «Подработка летом», широкая информационная кампания в тематических группах в соцсетях, флешмоб в молодёжном стиле о подработке. В анонсировании в СМИ делать акценты на соцпакет для сотрудников, на новые оборудованные рабочие места и на возможности карьерного роста в компании.