

По итогам недели многие коллеги сошлись во мнении: качественная профориентация – залог успеха в формировании будущего трудового потенциала региона, а важным способом привлечения работодателей к трудоустройству несовершеннолетних граждан является создание конкурентной среды.

Удмуртская Республика предлагает больше уделять внимания мероприятиям с несовершеннолетними – проводить ярмарки вакансий, дни открытых дверей и круглые столы, а также выездные консультации в учебных заведениях по вопросам трудоустройства данной категории граждан.

Липецкая область активно взаимодействует с образовательными организациями и идет в ногу со временем, предлагая погрузиться в виртуальную реальность процесса трудоустройства.

Владимирская область предлагает формировать кадровый резерв для перспективной потребности работодателя, не забывая при этом о проведении информационной кампании и профориентационной работе с молодежью.

Хорошую идею сближения с работодателем озвучила команда **Омской области**: молодежный форум станет эффективным профессиональным трамплином для молодых людей, а решение кейс-задач приобщит их к трудовой деятельности.

Тюменская область заинтересовала своим проектом ProfLab как площадки для встреч с представителями различных профессий – просим поделиться опытом и рассказать о проекте подробнее!

Для качественной профориентации и осознанного выбора образовательной траектории команда **Красноярского края** предлагает несовершеннолетним гражданам возможность попробовать себя в нескольких профессиях у разных работодателей в летний период.

Команда Ямала советует сделать упор на трудоустройстве особо нуждающихся в социальной защите несовершеннолетних и оптимизировать процесс сбора документов для трудоустройства по принципу «одного окна».

Нижегородская область предлагает взаимодействовать с несовершеннолетними гражданами самым удобным для них способом – путем прямого обращения через аккаунты в социальных сетях.

Определить запрос бизнеса и расширить реестр работодателей, готовых трудоустроить несовершеннолетних граждан, рекомендует **команда Новосибирска**. Обратная связь и поиск точек соприкосновения с работодателями – отличная идея!

Команда Челябинска для стимулирования работодателей к временному трудоустройству несовершеннолетних граждан продвигает идею привлечения к работе на предприятиях детей сотрудников.