



ТОП - 5 СОВЕТОВ

Как выстроить эффективное взаимодействие с предприятиями отдельных приоритетных отраслей

1

НАЗНАЧИТЬ КУРАТОРА, который обеспечит индивидуальное сопровождение клиента: формирование карты услуг, ведение календаря активности клиента (напоминание о запланированных мероприятиях)

2

АКТИВНЕЕ РАБОТАЙТЕ С ВАКАНСИЯМИ КЛИЕНТА. Размещение информации в СМИ и соцсетях, в профильных образовательных организациях для выпускников. Проводите открытые отборы, обучение под потребность работодателя

3

КАЧЕСТВО ПОДБОРА! Осуществляйте многоуровневый отбор из числа граждан состоящих на учете, выбирая замотивированных людей. Привлекайте граждан из др. субъектов через взаимодействие с ЦЗН др. регионов РФ в случае отсутствия ресурсов на собственной территории. Подбирайте резюме со свободного рынка труда (hh.ru, работа.ru и др.)

4

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ТЕХНОЛОГИИ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ. Для удобства работодателя проводите собеседования в режиме он-лайн на площадке кадрового центра в удобное для клиента время, формируйте видеорезюме соискателей. Используйте 3D - тур на предприятие для ознакомления граждан с условиями работы по заявленным вакансиям

5

РАБОТОДАТЕЛЬ - ПАРТНЕР. Выстраивайте доверительные отношения с работодателем. Приглашайте на мероприятия ЦЗН, проводите различные коллаборации

