

ТОП-5 СОВЕТОВ

Как мотивировать работодателя к взаимодействию со службой занятости населения

СЛЫШАТЬ РАБОТОДАТЕЛЯ

Услышать потребность работодателя и откликнуться (в Брянской области, получив обратную связь от работодателей, службой занятости был проведен первый региональный HR-форум32)

КЕЙСЫ

Формировать кейсы и показывать их работодателям

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

Сервисы, которые нацелены не на традиционный поиск персонала, а на сохранение человеческого ресурса и поддержку экологичной атмосферы в коллективе (например, бесплатное привлечение психолога СЗ вместо эксперта на платной основе)

ПОКАЗАТЬ РАБОТОДАТЕЛЮ ВЫГОДУ ОТ СЕРВИСОВ СЗ

УПАКОВКА СЕРВИСОВ СЗ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МАРКЕТИНГА, таких как:

- предварительное собеседование;
- ярмарка вакансий;
- гарантированное собеседование и т.д.

РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ

Мероприятия на стыке интересов молодежи и работодателей в целях обеспечения кадровой потребности на перспективу (стажировка, проф. тур, кейс-чемпионат и другие мероприятия)

Все мероприятия организованы с бизнес-позиции, предвосхищая ожидания работодателя от взаимодействия с гос. структурой



Мы говорим на
современном языке