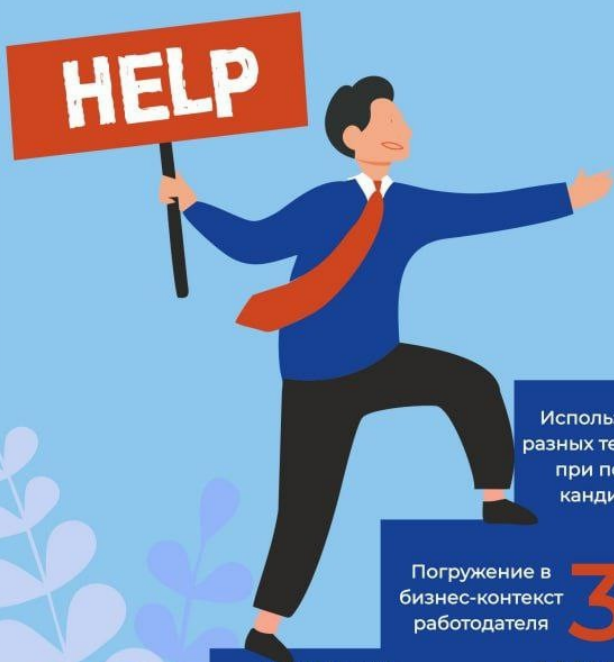


# ТОП - 5 СОВЕТОВ

Как мотивировать работодателя к взаимодействию со службой занятости населения



Медиа  
релейшен  
(PR в СМИ)

1▶

Продвижение продуктов малого и среднего предпринимательства в СОЦСЕТЯХ ( ВКонтakte, Одноклассники, Telegram)

Инструменты  
штатного рекрутера  
для работодателя  
КАДРОВОГО  
масс-маркета

2▶

Ярмарки вакансий, круглые столы, мастер-классы, тренинги, экскурсии, открытые отборы выездной отдел кадров, экспресс-трудоустройство

Погружение в  
бизнес-контекст  
работодателя

3▶

Понимание отрасли, специфики и объективный подбор кадров по потребности

Использование  
разных технологий  
при подборе  
кандидатов

4▶

Рекрутинг, скрининг, профпробы, ВНУТРЕННИЕ (соцсети) и ВНЕШНИЕ ПЛОЩАДКИ (hh.ru и др.)

ПАРТНЕРСКАЯ  
РАССЫЛКА  
(e-mail)

5▶

Актуальных, бесплатных услуг, оказания консультаций и помощи по отчетности, цифровым платформам