



5 Т О П СОВЕТОВ

▼ Подбирать квалифицированный, опытный персонал, используя разные цифровые сервисы (Работа в России, HH.ru).

▼ Выстраивать работу с работодателем на опережение его запросов

как мотивировать работодателя
к взаимодействию со
службой занятости населения

▼ Совершать маркетинговые визиты специалистов службы занятости населения к работодателю с целью уточнения бизнес-ситуации и информирования об услугах и возможностях ЦЗН, с учетом выявленных потребностей.

▼ Взаимодействовать с работодателем, экономя его время и трудозатраты.

▼ Оказывать медийную поддержку работодателю, посредством социальных сетей, сайтов, печатных изданий, распространения листовок, презентации работодателя.

