

Владимирская область представляет топ 5 советов как мотивировать работодателя к взаимодействию со службой занятости населения



Маркетинговый подход- работа в рамках бизнес-ситуаций: «Содействие работодателю в подборе работников " «Подбор персонала и кадровое сопровождение для субъектов малого и среднего предпринимательства»

Взаимодействие с сайтами для поиска работы: hh.ru, rabota.ru, avito.ru

Регулярное повышение уровня квалификации работников центра занятости населения для эффективной работы с работодателями

Оказание сервисов: "Организация коворкинга"; "Организация стажировок выпускников профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования"; «Конструктор вакансий», «Портфолио, «Эффективная вакансия»; «Дистанционное консультирование по услугам ЦЗН с использованием средств электронной связи и посредством личного кабинета гражданина-пользователя интерактивного портала органа службы занятости»

Преимущества взаимодействия с кадровыми центрами: экономия времени и бюджета работодателей

