

Благодарим за активное участие в решении кейса!

⇒ Многие сошлись во мнении, что работодателю необходимо продемонстрировать выгоду от взаимодействия со службой занятости населения, упаковать сервисы с точки зрения маркетинга.

Бурный отклик вызвало решение кейса **Владимирской области**, в частности, взаимодействие с коммерческими сайтами для поиска работы. Такой опыт использования ресурсов рабочих сайтов отмечается и у **Липецкой области**.
Коллеги, поделитесь как организована работа с коммерческими сайтами.

Поддерживаем **Удмуртскую Республику** во мнении, что ЦЗН должен стать правой рукой работодателя. Всё возьмем на себя! – прекрасный слоган для службы занятости населения от **Нижегородской области**.

Интересное предложение **Липецкой области** по размещению видеоуроков и пошаговых инструкций для работодателей 🧑💻. *Также хотелось бы ознакомиться с такими примерами.* День кофе ☕, как мы заметили, понравился многим!

Брянская область заинтересовала своим опытом проведения первого регионального HR-форума по результатам обратной связи от работодателей. *Хотелось бы подробнее узнать и о данном мероприятии.*

Согласны с мнением коллег из **Алтайского края** о привлечении квалифицированного персонала из любого субъекта РФ благодаря возможностям портала «Работа в России».

Также поддерживаем советы **Омской и Ульяновской областей** по привлечению работодателей к взаимодействию через презентацию положительного опыта работы с другими работодателями и демонстрацию достигнутых результатов. Себя нужно уметь «продать».

Ценные советы приводятся в кейсе **Курской области** об экономии времени работодателя, сокращении избыточной отчетности и требований. Конкурс «Лучший работодатель» - ценная находка, спасибо!

Солидарны во мнении с **Чувашской Республикой** – эффективная работа с работодателем невозможна без систематического повышения уровня квалификации кадровых консультантов 📁.

Новосибирская область предлагает маркетинговые визиты и медийную поддержку, а **Ямал** – формирование имиджа и репутации службы занятости населения.

В цифровую эпоху кадровый консультант должен быть уже не только оффлайн, но и онлайн, именно это предлагают коллеги из **Челябинской области**.

Интересный путь работодателя к протянутой руке службы занятости получился у коллег из **Тюменской области**. Коллеги из **Кузбасса** четко обозначили ключевые направления взаимодействия с работодателями.

Думаю, каждый из нас смог подчеркнуть идеи 📝 для дальнейшей работы, спасибо всем!

Красноярский край передает эстафету проведения флешмоба **Алтайскому краю** ▶