

## ТОП-5 СОВЕТОВ КАК



РАБОТА  
РОССИИ



**Коллеги из Владимирской области**, спасибо, что открыли наш марафон и были первыми. Ваш ТОП-5 прекрасно отражает возможности службы занятости!

**Коллеги из Ярославля, Уфы и Омской области** советуют сделать упор на проработку негативных установок клиента с помощью всестороннего психологического тестирования, подключив эмпатийные качества сотрудника ЦЗН.

**Коллеги из Республики Мордовия** предлагают снять эмоциональную нагрузку и поддержать клиента на каждом этапе работы с ним. Их девиз: «Выходить из зоны комфорта не так страшно, если ты не один».

Для мотивации длительно неработающего гражданина **Оренбургская область** предложила организовать встречу с целью обмена опытом с клиентом, который, устроившись на «обычную» работу, изменил свою жизнь в лучшую сторону.

**Удмуртская республика** отметила важность корректного информирования клиента, особенно когда речь идет об основных задачах специалиста ЦЗН.

**Ульяновская область** советует применять индивидуальный и комплексный подход к таким клиентам, включая информирование о мерах поддержки других ведомств.

Как всегда креативные **коллеги из Брянской области** предлагают использовать клиентский опыт длительно неработающих граждан для выявления типа их мотивации – «мотивация ОТ» или «мотивация К». Главный совет Брянских коллег – перевести мотивацию гражданина из русла потребления в осознанный поиск занятия.

**Липецк, Суздаль и Алтайский край** делают упор на невербальных техниках, вежливом подходе, доверительных отношениях. Коллеги советуют сделать резюме клиента «продающим», визуализировать вакансию мечты и на регулярной основе организовывать экскурсии на предприятия.

**Нижегородская область** предлагает выявить болевые точки и барьеры клиента для возможности построения карьерного плана. Коллеги приводят известную цитату Конфуция, которая в наше время актуальна, как никогда.

**Челябинск** советует специалистам ЦЗН избавиться от привычных установок – «я потратил время на гражданина», «я транслирую, но не включаюсь». Коллеги предлагают использовать такие полномочия и гос.услуги ЦЗН, как профилирование, профессиональная ориентация, организация профессионального обучения.

**Коллеги Липецкой области** с юмором, не изменяя главным целям и задачам службы занятости, предлагают сделать акцент на работодателе, как сильном и важном клиенте ЦЗН, уйти от типичного сценария, когда работодатель идет на уговоры соискателя «обмануть ЦЗН» при заполнении направления. На долгосрочную перспективу, в отложенных решениях коллеги предлагают отказаться от «рыночной» концепции в работе службы занятости и перейти на концепцию «социальной справедливости».

**Город Курск** советует разобраться в причинах длительного перерыва, понять, что послужило препятствием в трудоустройстве, выявить реальные желания человека – ведь и хобби можно сделать прибыльным занятием. Также, коллеги предлагают сопровождать клиента на всех этапах взаимодействия – не теряться, помогать.

**ПЕРЕДАЕМ ЭСТАФЕТУ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ!**