




- Удмуртская Республика предлагает провести открытый отбор в коворкинг-зоне. Оригинально!
  - Владимирская область рекомендует проведение межтерриториального открытого отбора и создание виртуальной модели для визуализации рабочего места. Обязательно используем в своей работе!
  - Липецкая область советует проведение массовой PR-компании открытого отбора. Это просто необходимо!
  - Кемерово предлагает использовать сайты деловых партнеров (HeadHunter, Avito, Super Job, Rabota.ru) для привлечения сотрудников. Актуально!
  - Ярославская область рекомендует создать чат-сообщество с работодателями. Стоит обратить внимание!
  - Ярославль считает важным уделять особое внимание SoftSkills и HardSkills навыкам соискателя и мы полностью с этим согласны!
  - Челябинская область советует привлекать обучающихся из учебных заведений на открытый отбор и индивидуальный подход к подготовке и оформлению резюме, что тоже очень важно!
  - Санкт-Петербург определил главного клиента – Работодателя и предложил детально проработать открытый отбор для/за/вместе с работодателем. Круто! 
  - Алтайский край предложил возможность соискателю самостоятельно сформировать представление о работодателе, возьмём идею «на заметку»!
  - Ульяновская область - тренинг для соискателя по прохождению успешного собеседования однозначно поможет самопрезентовать себя!
- И в завершении недели Омская область считает важным индивидуальный подход к соискателю. Мы вас поддерживаем!

## Передаем эстафету Санкт-Петербургу!!!

