Доброго дня, уважаемы коллеги!

Удмуртская Республика  благодарит всех за  участие  в решении заключительного кейса  по привлечению граждан на Ярмарку вакансий.

Подводя итоги, хотим выделить наиболее интересные советы наших коллег из других регионов.

Первыми поделились своим решением кейса коллеги из Стерлитамака. Они предложили публиковать  «Истории успеха»  граждан, которые нашли на Ярмарке вакансий  работу своей мечты.  Считаем, что они будут мотивировать граждан на участие в ярмарке вакансий.

Коллеги из Набережных Челнов предложили использовать различные формы продвижения предприятий на Ярмарке вакансий через: организацию лотерей,  вручение памятных подарков,  организацию промоакций. А также считаем, что  проведение прямого эфира в социальных сетях, заинтересует аудиторию до 35 лет.

 Коллеги из Владимирской области предложили сделать удобный интерфейс для всех участников и возможность планировать свою траекторию для поиска работы, а также рационально обратили внимание на транспортную доступность при проведении мероприятия, это позволить увеличить поток граждан.

Центр занятости Курской области – отлично разнообразил форму проведения ярмарки с экскурсией по предприятию.

Агентство труда и занятости населения Красноярского края – верно подметили, что участие руководителей подразделений предприятия, а не только специалистов отдела кадров, позволит соискателям более подробно узнать о  вакансиях, это заинтересует граждан ищущих работу.

Поддерживаем коллег из ЦЗН Новосибирской области, что использование новых сервисов и проведение мастер-классов оживит работу ярмарки, тем самым сформирует положительные отзывы о мероприятии.

ЦЗН Нижегородской области – интересный совет по совмещению ярмарки с проведением развлекательно-массовой акцией.

Согласны с коллегами  Ульяновской области, что в рамках взаимовыгодного сотрудничества можно использовать медийные возможности всех социальных партнеров СЗН для информирования о Ярмарке вакансий.