

Типовая «дорожная карта» пилотной апробации элементов методики измерения показателей клиентоцентричности в СЗН

| № п/п | Мероприятие | Срок | Ответственный | Результат |
|-------|---|--------------------|--------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Участие в установочном вебинаре «Пилотная апробация элементов методики измерения показателей клиентоцентричности в работе СЗН» | 01.04.2022 г. | ФЦК, пилотные регионы | видеозапись установочного вебинара |
| 2 | Участие сотрудников СЗН (ЦЗН) в вебинаре или ином обучающем мероприятии, посвященном показателям клиентоцентричности в работе СЗН и методикам их измерения. | до 08.04.2022 г. | пилотные регионы | члены рабочей группы с методикой измерения показателей клиентоцентричности в работе СЗН |
| 3 | Утверждение перечня показателей клиентоцентричности в работе СЗН, пилотируемых регионе. | до 12.04.2022г. | ФЦК, пилотные регионы | письменное подтверждение от региона-участника о готовности пилотировать утвержденный перечень показателей |
| 4 | Проведение замеров показателей клиентоцентричности в работе СЗН по апробируемой методике | до 30.04.2022г. | пилотные регионы | Материалы социологического и объективного исследований |
| 5 | Обработка и анализ полученных результатов замера показателей клиентоцентричности в работе СЗН | до 13.05.2022г. | пилотные регионы | Оценка валидности методики измерения показателей клиентоцентричности |
| 6 | Подготовка и сдача отчета о результатах пилотной апробации элементов методики измерения показателей клиентоцентричности в работе СЗН | до 20.05.2022 г. | пилотные регионы | отчет о результатах пилотной апробации |
| 7 | Участие в итоговом вебинаре о результатах пилотной апробации элементов методики измерения показателей клиентоцентричности в СЗН | С 20 по 30.06.2022 | ФЦК, пилотные регионы | список участников вебинара |