

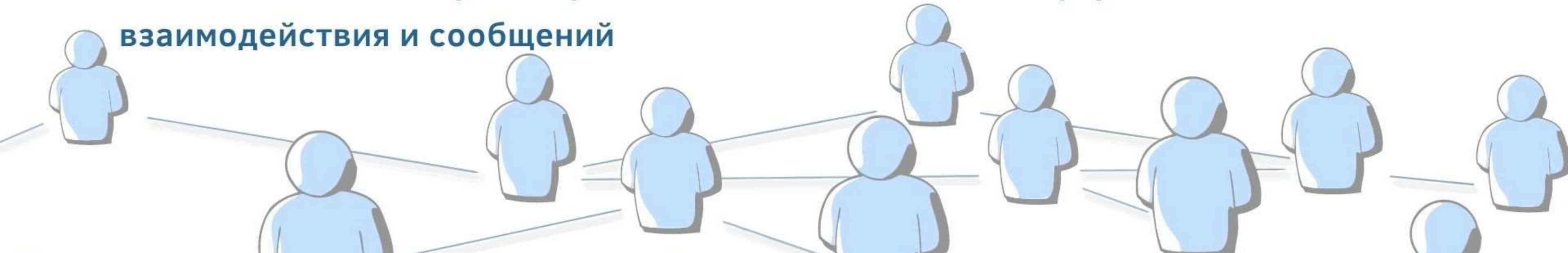
**Формирование  
информационной  
стратегии в сфере  
занятости на примере  
Томской области**

---

**Анна Гомозова, департамент  
труда и занятости населения  
Томской области**

# Медиареальность

1. Возросла скорость передачи информации
2. Ускорение коммуникации (СМИ, социальные сети)
3. Mini-контент
4. Значимость социальных сетей
5. Визуальный контент
6. Роль сообществ
7. Умение рассказать «просто о сложном»
8. Сотрудничество в сети
9. Исследование и проектирование контента, смыслов, форматов, технологий взаимодействия и сообщений



# ИНФОРМАЦИОННАЯ АРХИТЕКТУРА



## Ведомственная целевая программа «Регулирование рынка труда Томской области»

**30%** Информирование о положении на рынке труда

**70%** Организация, проведение и участие в информационных мероприятиях в сфере труда и занятости населения



- Новости, пресс-релизы на новостных сайтах;
- Мультимедийные статьи;



- Визуализация, инфографика;
- Лонгриды;



- Газета;



- Проектная деятельность;



- SMM, посты, блогеры;
- Интернет-баннеры;



- Радио;
- TV;



- Видеоинструкция;

# Формирование информационной стратегии процесса



Определение типа требуемой информационной стратегии/кампании, ее целей, задач, сроков, интенсивности, требуемых ресурсов



Выбор форматов, площадок (офлайн и онлайн), включая СМИ и другие медиа-площадки (в т.ч.соцсети и мессенджеры), включая определение показателей эффективности стратегии кампании



Формирование эффективной экспертной сети по коммуникациям, включающей представителей СМИ, контент-агентств, пресс-служб учреждений и предприятий, образования, общественности и др.



Регулярный анализ и отбор наиболее эффективно работающих решений, корректировка стратегии и планов кампаний

# Медианализ - инструмент оценки коммуникационного поля

01

Исследования  
и опросы

02

Аналитика

03

Анализ дайджестов  
новостей

04

Работа с  
комментариями


05

Выявление каналов  
взаимодействия


06

Выявление сообществ  
и лидеров  
общественного  
мнения (ЛОМ) для  
взаимодействия с ЦА


# РЕЗУЛЬТАТ




ВИДИМОСТЬ БРЕНДА,  
СЕГМЕНТАЦИЯ ЦА,  
АДРЕСНАЯ РАССЫЛКА




ФОРМИРОВАНИЕ РЕЕСТРА  
ДРУЖЕСТВЕННЫХ  
САЙТОВ, РЕЕСТРА ЛОМ



ПОКАЗЫВАЕТ  
РЕАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
ЦА, ПОТРЕБНОСТЬ В  
УСЛУГАХ



НИВЕЛИРОВАНИЕ  
НЕГАТИВНОЙ  
ПОВЕСТКИ



ЭФФЕКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ  
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И  
ИНФОРМАЦИОННАЯ  
КОМПАНИЯ

## Информационные спецпроекты

# ЗАДАЧА = МЕДИА-ПРОЕКТ

PROMAM

Обучение  
женщин в  
декрете

ТЕРРИТОРИЯ  
ОПЫТА

Обучение  
людей  
старшего  
поколения

IT-START

Сетевой  
профорientационный  
проект

КАРЬЕРА В  
СИБИРИ.  
КРЕАТИВНЫЕ  
ИНДУСТРИИ

Занятость  
молодежи



# МедиаРейтинг людей оценивает общий уровень информационной среды за определенный период времени, суммируя единичные индексы всех сообщений с упоминанием человека. За III квартала 2021

## Политика и Администрация

## Начальники Департаментов

## Томские персоналии




### РЕЙТИНГ ЛЮДЕЙ

ПОИСК ПО ПЕРСОНАМ

Введите ФИО:  Рубрика:

СОРТИРОВКА ПО:

МедиаРейтинг – показатель качественного состояния информационного поля, формируемого СМИ вокруг персоны. Чем больше значение МедиаРейтинга, тем более ярко присутствие персоны в СМИ. МедиаРейтинг людей оценивает общий уровень информационной среды за определенный период времени, суммируя единичные индексы всех сообщений с упоминанием человека.





	<b>КНОРР Андрей Филиппович</b> Заместитель губернатора Томской области по агропромышленной политике и природопользованию <a href="#">Администрация (правительство) Томской области</a>	<b>1</b> МЕСТО
	<b>ГРУЗНЫХ Светлана Николаевна</b> Начальник департамента труда и занятости населения Томской области <a href="#">Департамент труда и занятости населения Томской об</a>	<b>2</b> МЕСТО
	<b>ПАРШУТО Евгений Валерьянович</b> Заместитель Губернатора Томской области по строительству и инфраструктуре <a href="#">Администрация (правительство) Томской области</a>	<b>3</b> МЕСТО

### НАЧАЛЬНИК ДЕПАРТАМЕНТА

ПОИСК ПО ПЕРСОНАМ

Введите ФИО:  Рубрика:

СОРТИРОВКА ПО:

	<b>ГРУЗНЫХ Светлана Николаевна</b> Начальник департамента труда и занятости населения Томской области <a href="#">Департамент труда и занятости населения Томской об</a>	<b>1</b> МЕСТО
	<b>КИНЯЙКИНА Марина Александровна</b> Начальник Департамента социальной защиты населения Томской области <a href="#">Департамент социальной защиты населения Томской об</a>	<b>2</b> МЕСТО
	<b>ФЕДЕНЁВ Александр Михайлович</b> Заместитель Губернатора Томской области – начальник Департамента финансов Томской области <a href="#">Департамент финансов Томской области</a>	<b>3</b> МЕСТО
	<b>БАБ'ЕВ Юрий Иванович</b>	





### РЕЙТИНГ ЛЮДЕЙ

ПОИСК ПО ПЕРСОНАМ

Введите ФИО:  Рубрика:

СОРТИРОВКА ПО:

МедиаРейтинг – показатель качественного состояния информационного поля, формируемого СМИ вокруг персоны. Чем больше значение МедиаРейтинга, тем более ярко присутствие персоны в СМИ. МедиаРейтинг людей оценивает общий уровень информационной среды за определенный период времени, суммируя единичные индексы всех сообщений с упоминанием человека.

	<b>ЖВАЧКИН Сергей Анатольевич</b> Губернатор Томской области <a href="#">Администрация Томской области</a>	<b>1</b> МЕСТО
	<b>КНОРР Андрей Филиппович</b> Заместитель губернатора Томской области по агропромышленной политике и природопользованию <a href="#">Администрация (правительство) Томской области</a>	<b>2</b> МЕСТО
	<b>ГРУЗНЫХ Светлана Николаевна</b> Начальник департамента труда и занятости населения Томской области <a href="#">Департамент труда и занятости населения Томской об</a>	<b>3</b> МЕСТО
	<b>ПАРШУТО Евгений Валерьянович</b> Заместитель Губернатора Томской области по строительству и инфраструктуре <a href="#">Администрация (правительство) Томской области</a>	<b>4</b> МЕСТО