

Клиентоцентричность в работе службы занятости: **РАБОТОДАТЕЛИ**



Сергей Заурович Цагарейшвили

начальник отдела анализа и методического обеспечения деятельности
службы занятости

amo@vladimgcz.elcom.ru

+79042603819

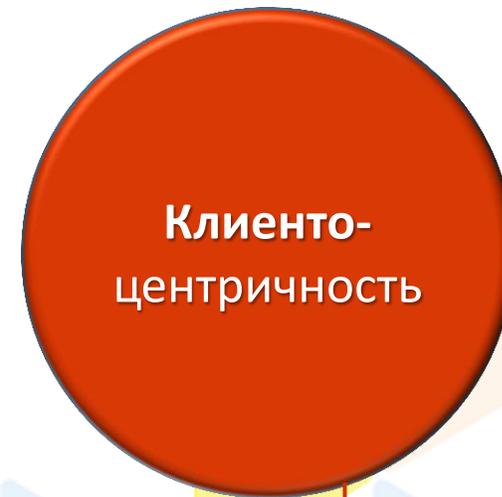
Служба занятости 2.0



От предоставления услуг к решению проблем



Повышение качества
и доступности
стандартных услуг в
расчете на получение
результата



Получение результата путем реализации
индивидуальных траекторий клиентов, разработанных
на основе изучения их запросов, жизненных и бизнес-
ситуаций и использования инструментов службы
занятости, способных наиболее эффективно решить
проблемы клиентов

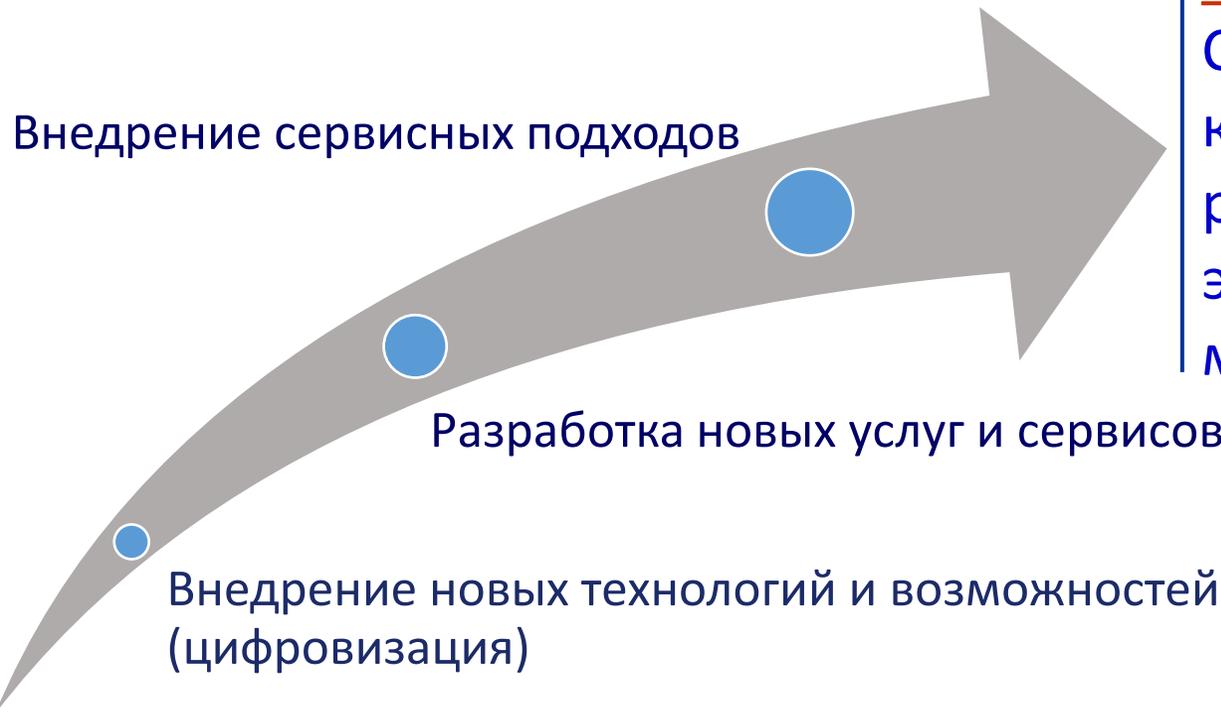
Почему работодатели?

- 1** только одна услуга СЗН для работодателей
- 2** качество рабочей силы не отвечает потребностям работодателей
- 3** доля работодателей, сотрудничающих с СЗН, недостаточна
- 4** возросшие потребности рынка труда: новые формы занятости, новые профессии, цифровизация, пандемия
- 5** качество вакансий не отвечает запросам соискателей

Мнение работодателей о причинах отказа от сотрудничества с СЗН



СЗН и работодатели: цели и задачи



Цель СЗН:

Создание условий для решения кадровых проблем работодателей с максимальной эффективностью и в минимальные сроки

Миссия СЗН:

Мы объединяем участников рынка труда, помогая каждому соискателю найти достойную работу, каждому работодателю – нужного работника

СЗН и работодатели: сервисный подход

- 1** Определение ключевых факторов, влияющих на результаты выполнения запроса работодателя (профилирование)
- 2** Формирование индивидуальной траектории решения бизнес-ситуации с использованием наборов услуг и сервисов СЗН
- 3** Персональное сопровождение работодателя по всей траектории решения бизнес-ситуации
- 4** Получение обратной связи от работодателя после достижения результата
- 5** Совершенствование технологии работы (корректировка типовых наборов услуг и сервисов для решения бизнес-ситуации)
- 6** Разработка новых инструментов СЗН, направленных на решение бизнес-ситуаций (услуг и сервисов)

Набор сервисов для работодателей

Эффективная вакансия

Ярмарки онлайн

Организация коворкинга

Организация аутплейсмента

Организация адаптации персонала

Разработка и доработка новых сервисов для работодателей:

2020 год – **10** ед.

2021 год – **5** ед.

Разработка типовых траекторий для бизнес-ситуаций:

2020 год – **2** ед.

2021 год – **2** ед.

Ожидаемые результаты:

1. Повышение доверия к СЗН.
2. Увеличение числа работодателей, привлеченных к сотрудничеству с СЗН.
3. Сокращение времени подбора персонала.

Эффективная вакансия: структура сервиса



Анализ характеристик вакансии: выявление факторов, объективно влияющих на уровень ее конкурентоспособности



Анализ запросов и пожеланий соискателей: выявление уровня востребованности вакансии



Анализ аналогичных предложений на рынке труда: определение уровня конкурентоспособности вакансии



Подготовка рекомендаций по корректировке вакансии и по способам поиска работников



Самостоятельная (либо при помощи кадрового консультанта) корректировка профиля вакансии, размещение в базе вакансий

Результаты апробации сервиса «Эффективная вакансия»



Получили сервис **142** работодателя.



Проведен анализ и подготовлены рекомендации по **194** вакансиям.



Увеличилось число подходящих кандидатов на **10 %**.



Уменьшилось число отказов работодателей на **5 %**.



Увеличилось число кандидатов, принятых на работу в **10** раз.



Трудоустроены **77** соискателей. (по состоянию на 22.11.2021 г.)

**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!**

