

Форум национальных достижений: социальная политика (содействие занятости)
Модернизация службы занятости: новые возможности развития

Соискатель поколения Z: служба занятости как равный партнер на рынке труда

Белоглазова Ольга Николаевна
Заместитель губернатора Липецкой области

Москва, Февраль 2024



Поколение Z — наша целевая аудитория

По прогнозам люди, родившиеся в период с 2000 по 2016 год, станут самым предприимчивым, разносторонним и образованным поколением из всех



Мотивация

34%

возможность развития (улучшение профмастерства)

27%

повышение в зарплате

23%

значимая работа, приносящая пользу обществу

42%

хотят работать по профессии

77%

верят, что они должны будут работать больше и лучше, чем предыдущие поколения, чтобы добиться успехов в профессиональной жизни

77%

заинтересованы в работе на волонтерских началах, чтобы получить профессиональный опыт

32%

верят, что они займут лидерскую позицию в течение пяти лет

76%

считают, что их опыт в интернете поможет им в достижении их целей

79%

показывают симптомы эмоционального расстройства, если забрать их электронные девайсы

Нужно научиться их ПОНИМАТЬ



Центр молодежной карьеры

Выстраивание карьерного пути молодежи от 14 до 35 лет

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ

РОССИЯ



▶ «Проф-квест»

▶ «Семейный бизнес - монетизируем хобби»

▶ «День кофе»

> 200 мероприятий

▶ Талантолог «Как найти себя»

▶ «Мама работает»

▶ Интеллектуальная Олимпиада «Профессионариум»

▶ Тренинги по саморазвитию/самопрезентации «Успешное будущее»

▶ Экскурсии на профильные предприятия региона

> 500 экскурсий

▶ «День карьеры»

▶ «Каникулы с пользой» > 9 000 детей

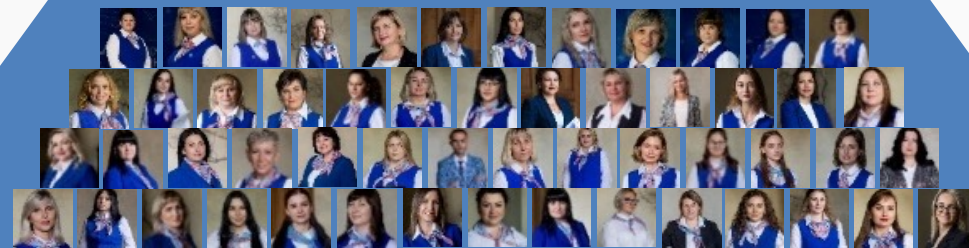


Система корпоративного обучения сотрудников СЗН Липецкой области

На одной площадке с Центром Молодежной карьеры



- ▶ Единая система карьерного продвижения персонала
- ▶ Культура доверия и психологической безопасности
- ▶ Привлекательность службы занятости как работодателя



- ▶ Общая миссия и ценности
- ▶ Системные кадровые комиссии
- ▶ Регулярные исследования вовлеченности и мотивации
- ▶ 21 программа обучения — 193 сотрудника



- ▶ Модернизация всей сети службы занятости
- ▶ Комфортная среда
- ▶ Единый дизайн



Целевое видение корпоративного университета



Центр молодежной карьеры

Цель — осознанное построение карьерной траектории на старте

Целевая аудитория — школьники и студенты

Фокус содержания — развитие профессиональных компетенций

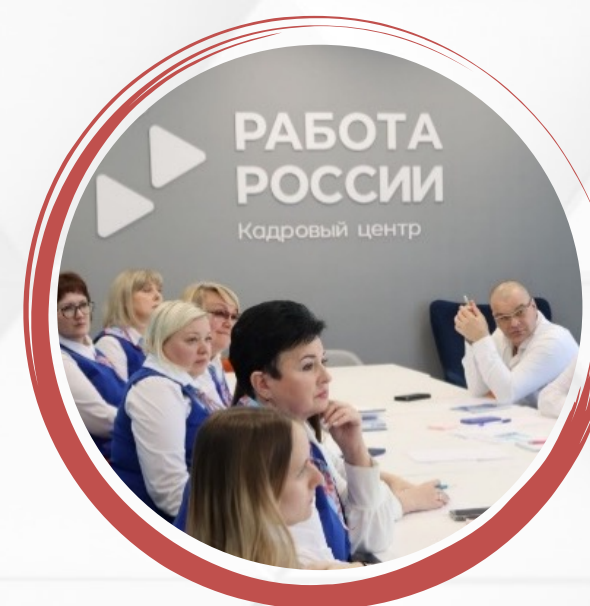


Тренинговый центр

Цель — распространение единых процессов, процедур и стандартов

Целевая аудитория — рядовые сотрудники и руководители

Фокус содержания — операционная эффективность



Школа руководителя

Цель — развитие лидерской культуры

Целевая аудитория — руководители всех уровней управления

Фокус содержания — лидерские компетенции



Стратегическая платформа

Цель — привязка процесса обучения к стратегическим вызовам центра

Целевая аудитория — руководители высшего звена

Фокус содержания — вопросы стратегического развития

**Спасибо
за внимание!**

**Ольга Николаевна Белоглазова
заместитель губернатора Липецкой
области**

+ 7 (950) 809-27-18

BeloglazovaON@admlr.lipetsk.ru