

Как работать с брендбуком и когда можно нарушать правила

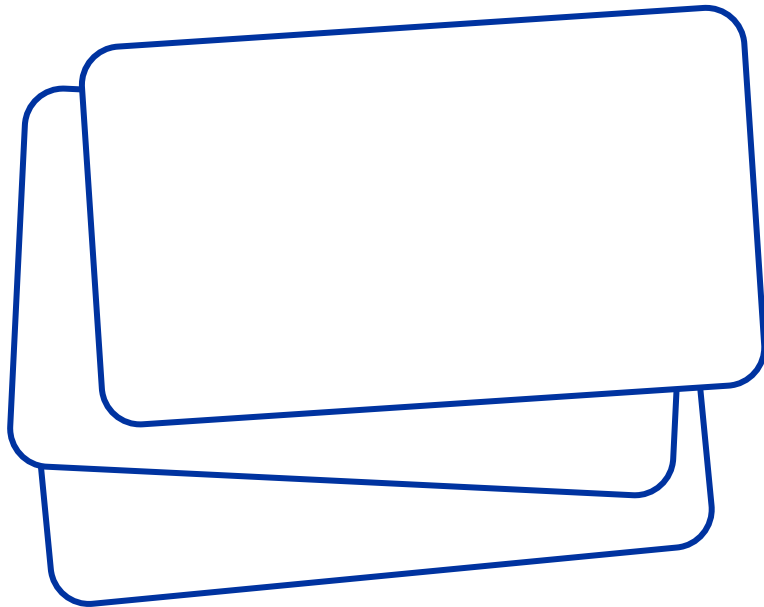
Почему важен бренд

При соблюдении правил и рекомендаций, изложенных в брендбуке, создается целостный и запоминающийся образ бренда во всех каналах коммуникаций — от диджитала до интерьера центров. Постоянство и системность использования стиля — это ключ к доверию граждан и бизнеса.

Из чего состоит книга бренда

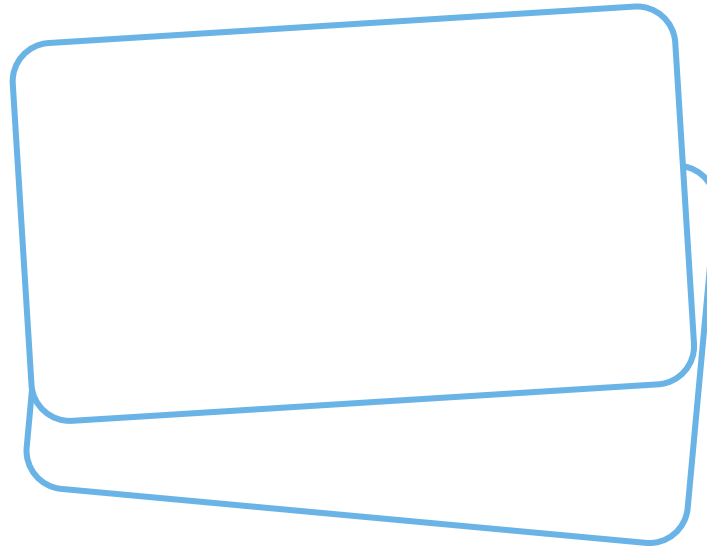
Брендбук

Вся информация о бренде



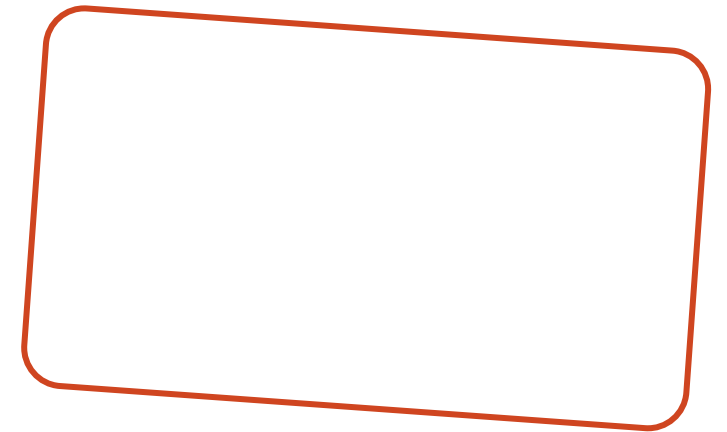
Гайдлайн

Все о визуальной системе



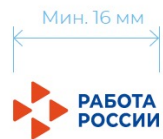
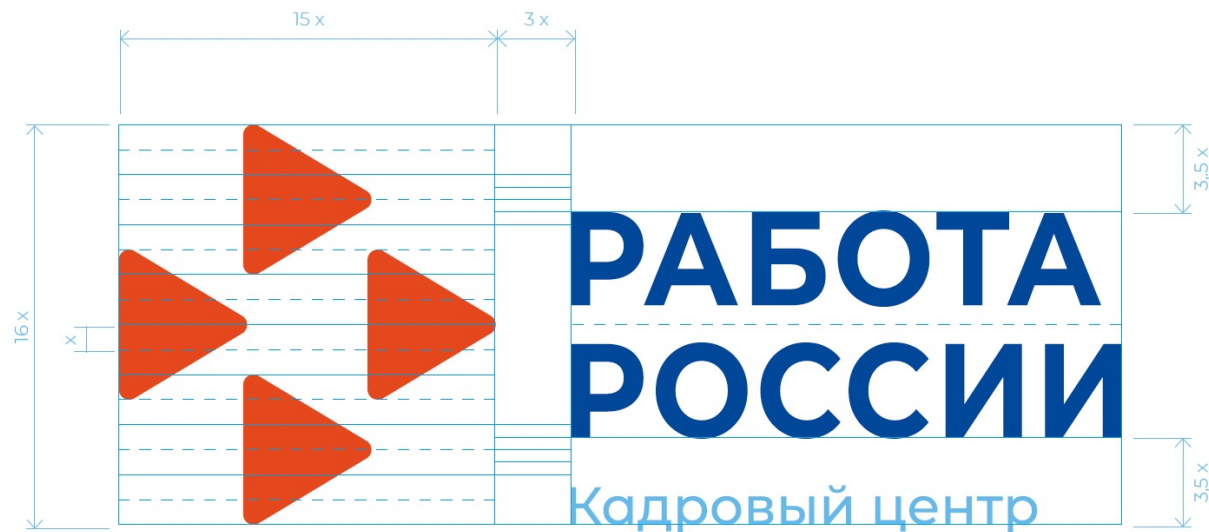
Логобук

Все о логотипе

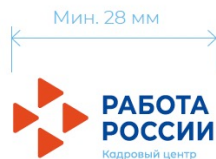


Ключевые константы

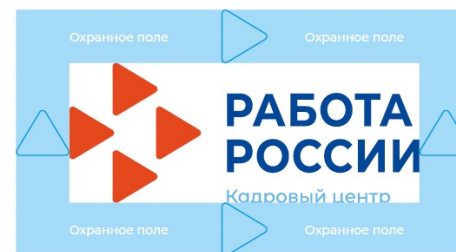
Логотип



Минимальный размер фирменного блока без дефинитора.



Минимальный размер фирменного блока с дефинитором. Внимание! Данный размер приведен для высококачественной печати и бумаги. В других случаях следует проконсультироваться с технологом производства.



В целях сохранения целостности восприятия фирменного блока вокруг него расположено охранное поле, в пределах которого не могут располагаться никакие иные графические элементы.

Ключевые константы

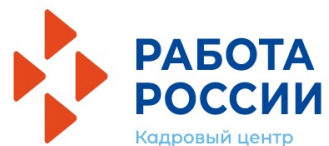
Логотип



Недопустимо использование обводки.



Недопустимо использовать нефирменные цвета.



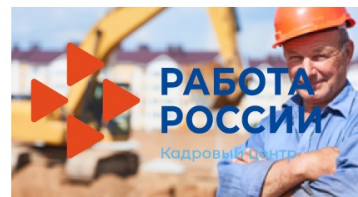
Недопустима трансформация логоблока по горизонтали или вертикали.



Недопустимо заменять слова, использовать другую шрифтовую гарнитуру для написания имени бренда.



Недопустимо использование градиентов в любой из частей.



Недопустимо воспроизведение фирменного блока на контрастном, затрудняющем читаемость фотографическом фоне.

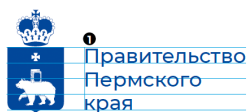


Недопустимо добавление любых графических элементов к знаку, логотипу или в пределах охранного поля.



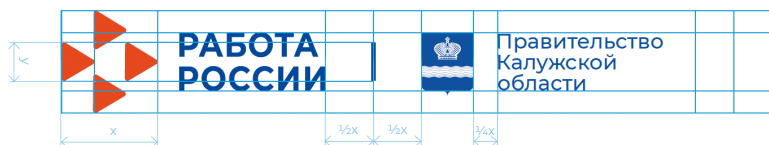
Недопустимо менять пропорции знака по отношению к написанию имени бренда.

Ключевые константы Кобрендинг

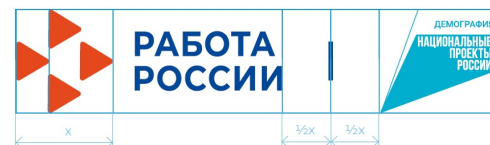


Пример верстки блока муниципального образования

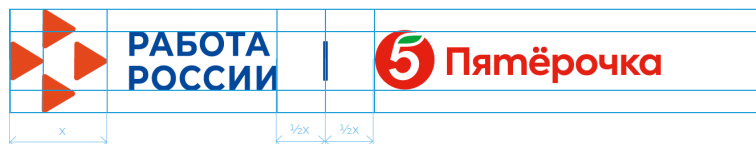
Расширенная версия



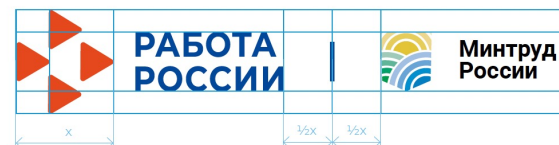
Расширенная версия



Расширенная версия



Расширенная версия. Вариант 1



Ключевые константы

Цвет

Pantone Coated 286 C

CMYK Coated 100; 75; 0; 0

RGB 0; 51; 160

HEX/HTML 0033A0

Pantone Coated 292 C

CMYK Coated 59; 11; 0; 0

RGB 105; 179; 231

HEX/HTML 69B3E7

Pantone Coated 173 C

CMYK Coated 0; 82; 94; 2

RGB 207; 69; 32

HEX/HTML CF4520

Ключевые константы

Шрифт

Кадровый центр

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
0123456789

Montserrat в начертании Medium — используется для заголовков первого и второго уровня, крупных блоков крупного текста, цитат и выделений внутри основного текста.

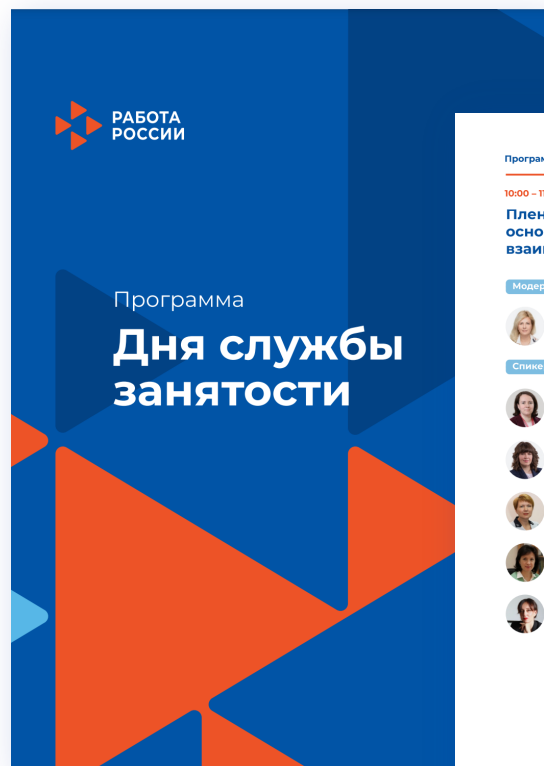
Кадровый центр

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
0123456789

Montserrat в начертании Regular — используется для основного текста.

Когда можно отступить от правил?

Материалы для Дня службы занятости



Программа 29 сентября 1 / 5

10:00 – 11:30 Пленарный зал

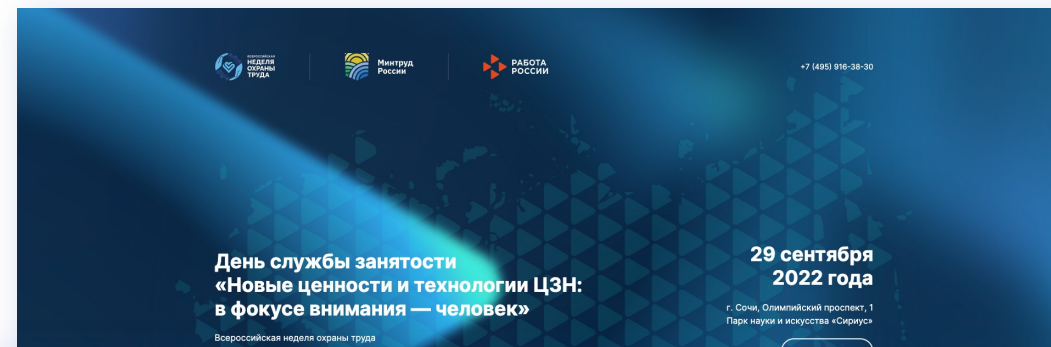
Пленарная сессия «Клиентоцентричность как основной фактор доверия и успешного взаимодействия граждан и государства»

Модератор

	Меркулова Екатерина Анатольевна	Заместитель директора ФЦКСЗ ФГУП «ВНИИ труда» Минтруда России
--	---	---

Спикеры

	Мухтиярова Елена Вячеславовна	Заместитель Министра Министерство труда и социальной защиты
	Мизунова Яна Николаевна	Руководитель пилотных проектов по клиентоцентричности ФЦКСЗ ФГУП «ВНИИ труда» Минтруда России
	Мальцева Мария Владимировна	Заместитель директора Департамент труда и занятости населения Владимирской области
	Никонова Мария Юрьевна	Директор ОКУ «Центр занятости населения города Челябинска» Челябинской области
	Глазкова Светлана Евгеньевна	Начальник отдела Управление государственной службы по труду и занятости населения Брянской области



День службы занятости

- 1 Новые инструменты и подходы**
Обсуждение новых инструментов и подходов в модернизации службы занятости населения
- 2 Постановка стратегических целей**
Постановка стратегических целей и задач для дальнейших преобразований в сфере занятости
- 3 Обмен опытом**
Обмен опытом и презентация лучших практик субъектов РФ
- 4 Укрепление взаимодействия**
Укрепление взаимодействия между службой занятости населения и партнерами
- 5 Развитие сотрудничества**
Развитие межрегионального сотрудничества

Когда можно отступить от правил?

Еженедельный журнал СЗН Пульс

РАБОТА РОССИИ
24 – 30 декабря 2022

сзпnew.ru

СЗН-ПУЛЬС
Главные новости за неделю

Лучших специалистов службы занятости наградили в Минтруде России

На Сахалине и Камчатке открылись новые кадровые центры «Работа России»

Эксперты назвали профессию с конкурсом 900 резюме на одно место

РАБОТА РОССИИ

Юбилейный выпуск!

№10 (100)
11-17 марта 2023 г.

сзпnew.ru

СЗН-ПУЛЬС
Главные новости за неделю

Елена Мушурова объявила о старте II Всероссийского конкурса в сфере занятости

400 делегатов из 52 регионов страны приехали на конференцию службы занятости в Санкт-Петербурге

Более 20 субъектов РФ получили награды за реализацию проекта по модернизации

В Литечской и Омской областях открылись кадровые центры

#КОНКУРС.ПРОФМАСТЕРСТВА

Этапы II Всероссийского конкурса профмастерства в сфере содействия занятости

- 15 марта**
Приказ министра труда и социальной защиты РФ А.С. Коптева о проведении Всероссийского конкурса профмастерства в сфере содействия занятости населения
- 31 марта**
Утвержден состав оргкомитета
- Этап 1 Региональный этап**
Апрель – Июнь 2023
- Старт региональных конкурсов** проводит ФРОИВ в соответствии с подл. субъекта РФ по номинациям: «Лучший специалист», «Лучший ЦЗН» и именные номинации на усмотрение субъекта РФ
- Июль 2023**
Подготовка к федеральному этапу: сбор материалов, информационно-консультационное сопровождение регионов (ВНИИ Труда (ФЦК СЗ))
- Этап 2 Федеральный этап**
1 – 11 августа 2023
- Сбор заявок** на участие в конкурсе на платформе s3p.ru
- 14 августа – 15 октября 2023**
Отборочный тур: предварительный отбор участников проводит ВНИИ Труда (ФЦК СЗ); онлайн-тестирование в компетенции «Лучший специалист»; оргкомитет выбирает претендентов в следующий этап Конкурса
- Финал**
16 октября – 24 ноября 2023
- До 1 декабря 2023**
Подведение итогов: рассмотрение результатов дополнительной оценки; определение победителей и утверждение результатов Конкурса
- 19 апреля**
Астраханская область подвела итоги регионального Конкурса профмастерства
- Декабрь 2023**
НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Камчатский край
Министерство труда и развития кадрового потенциала Камчатского края
Центр занятости населения города Петропавловска-Камчатского

Медиаполе СЗН 2.0

Проект «Медиаполе СЗН 2.0» рассказывает о медиаландшафте и лучших практиках, сложившихся в субъектах РФ в сфере модернизации службы занятости

117 участников
105 модернизаций

- 1. Подготовка информации**
Центр занятости населения города Петропавловска-Камчатского, декабря 2022 года
Центр занятости населения Усть-Большерецкого района, декабря 2022 года
- 2. Анализ**
Идет разработка. Запуск планируется в ближайшее время
- 3. Публикация**
105 модернизаций
- 4. Анализ**
Идет разработка. Запуск планируется в ближайшее время
- 5. Публикация**
Официальные новости
- 6. Публикация**
Органы исполнительной власти Камчатского края, ЦЗН региона
- 7. Публикация**
Формула успеха информационной работы:
1. Получение информации + 2. Анализ и выделение пользы для аудитории + 3. Построение информации в соответствии со стандартами + 4. Публикация новости

Как успешно написать новость, чтобы она была читабельна

Самое главное: вот что бы вышло? Почему? Как?

Важное: Аргументы, факты, история, предостережения

Дополнение: Делитесь. Делитесь. Делитесь.

Олеся Коптева
+7 909 882 0907
okopteva@mail.ru

Когда можно отступить от правил?

Материалы для Осенних школ 2021 и 2022



ОСЕННИЕ ШКОЛЫ СЗН '21

Информационно-методические

ОСЕННИЕ ШКОЛЫ СЗН '21

Москва

ШКОЛА СЗН В МОСКВЕ

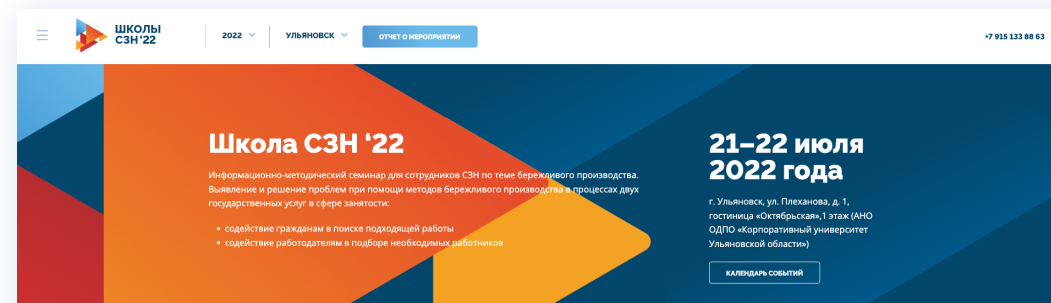
30 очных участников

> 700 онлайн-подключений

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ШКОЛЫ:

- 1** Система управления персоналом
- 2** Развитие кадрового потенциала службы занятости населения
- 3** Обучение сотрудников СЗН

ОСЕННИЕ ШКОЛЫ СЗН



ШКОЛЫ СЗН '22

2022 | УЛЬЯНОВСК | ОТЧЕТ О МЕРОПРИЯТИИ

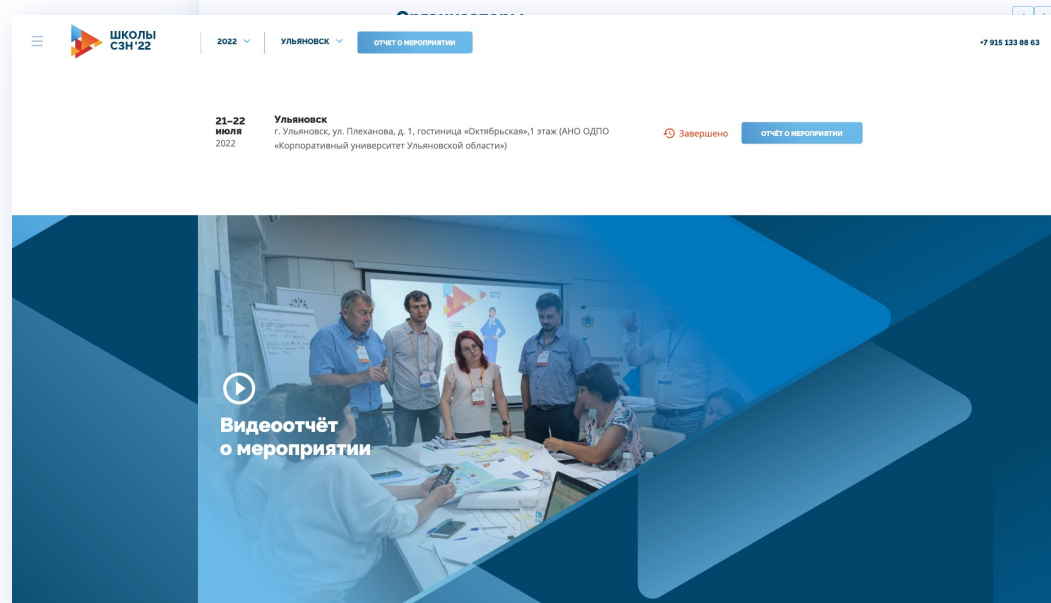
21–22 июля 2022 года

Информационно-методический семинар для сотрудников СЗН по теме бережливого производства. Выявление и решение проблем при помощи методов бережливого производства в процессах двух государственных услуг в сфере занятости.

- содействие гражданам в поиске подходящей работы
- содействие работодателям в подборе необходимых работников

г. Ульяновск, ул. Плеханова, д. 1, гостиница «Октябрьская», 1 этаж (АНО ОДПО «Корпоративный университет Ульяновской области»)

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ



ШКОЛЫ СЗН '22

2022 | УЛЬЯНОВСК | ОТЧЕТ О МЕРОПРИЯТИИ

21–22 июля 2022 Ульяновск
г. Ульяновск, ул. Плеханова, д. 1, гостиница «Октябрьская», 1 этаж (АНО ОДПО «Корпоративный университет Ульяновской области») Завершено [отчет о мероприятии](#)

Видеотчёт о мероприятии

Когда можно отступить от правил?

Материалы проекта «Всероссийская ярмарка трудоустройства»


ЗАЯВКА НА ПОСЕЩЕНИЕ | КОНТАКТЫ

ДЕМОГРАФИЯ
Минтруд
РОССИИ
РАБОТА
РОССИИ

23 ИЮНЯ
ВСЕРОССИЙСКАЯ ЯРМАРКА
ТРУДОУСТРОЙСТВА 2023

**Работа России
Время возможностей**

Хочу посетить



5 причин пойти на ярмарку

- 1 Найти работу, которая подходит именно вам
- 2 Лично пообщаться с представителями
- 3 Спланировать карьеру или обучение
- 4 Узнать о господдержке при трудоустройстве
- 5 Пройти бесплатно мастер-классы и тренинги


ДЕМОГРАФИЯ
Минтруд
РОССИИ
РАБОТА
РОССИИ

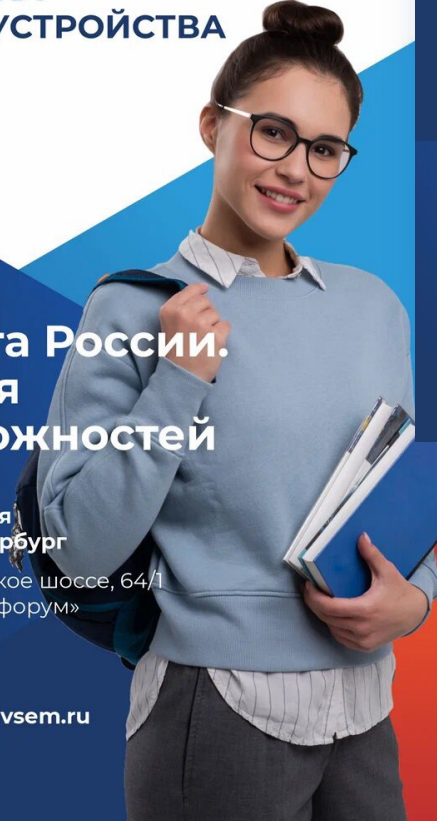
**ВСЕРОССИЙСКАЯ
ЯРМАРКА
ТРУДОУСТРОЙСТВА
2023**

**Работа России.
Время
возможностей**

14–15 апреля
Санкт-Петербург


Петербургское шоссе, 64/1
КВЦ «Экспофорум»

 trudvsem.ru



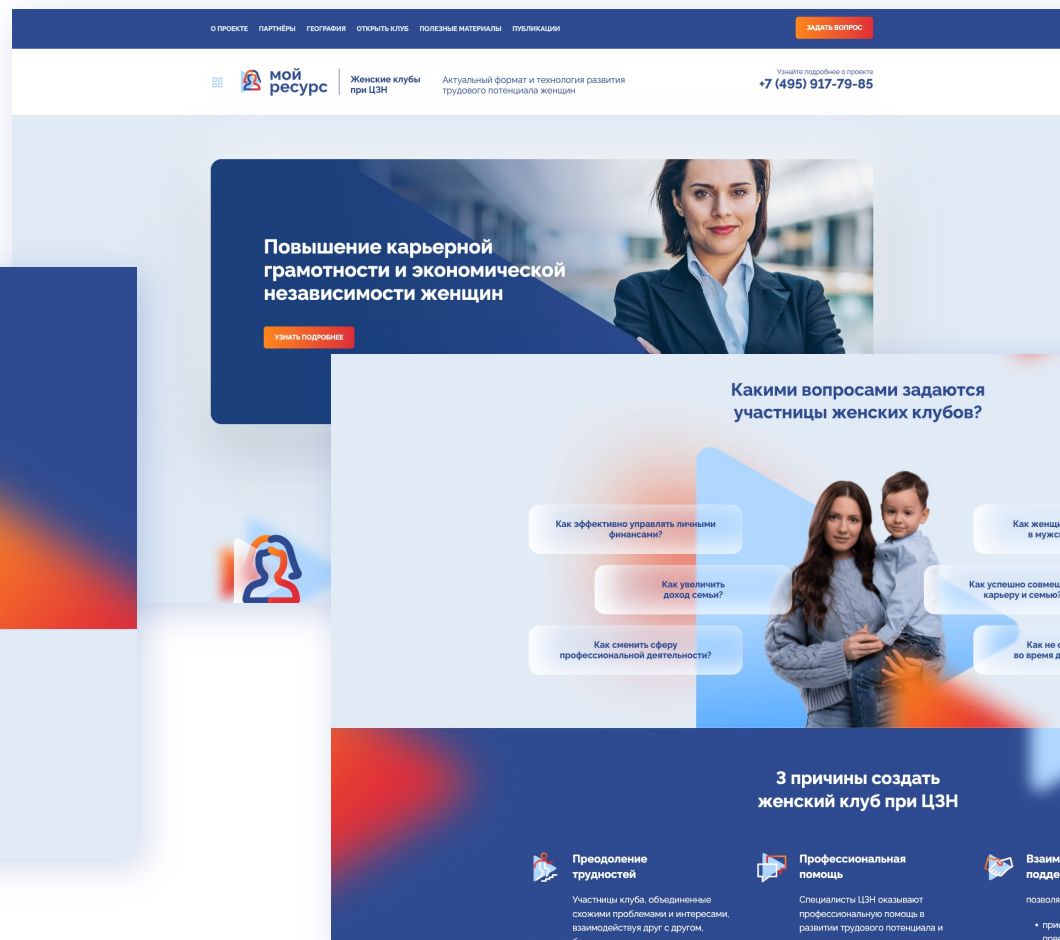
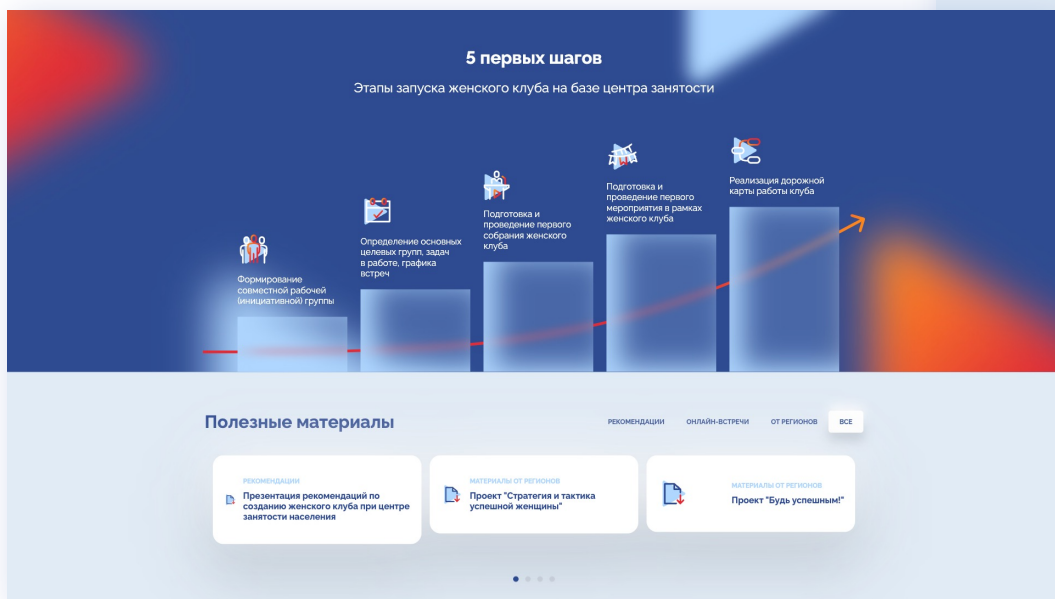
**ВСЕРОССИЙСКАЯ
ЯРМАРКА
ТРУДОУСТРОЙСТВА
2023**

Самые перспективные профессии
ближайшего 10-летия



Когда можно отступить от правил?

Сайт проекта «Мой ресурс»



Примеры неудачного нарушения правил

Когда можно, а когда категорически нельзя отходить от бренда

Нельзя

Деловая документация

Корпоративные сувениры

Выставочные материалы

Маркетинговые материалы

Рекламные форматы

Оформление интерьера

Униформа

Транспорт

Можно (с осторожностью)

Презентации

Социальные сети

Отдельные глобальные события

Локальные мероприятия
и праздники

Но помните — чтобы правила нарушать, их нужно знать.

Чек-лист для проверки своей презентации

О композиции слайда

- Узнайте формат экрана, на котором будете транслировать презентацию. 16:9 — формат экранов ноутбука и плазменных экранов. 4:3 — формат некоторых проекторов.
- Старайтесь пользоваться корпоративным шаблоном. Это сэкономит ваше время и уберезет от некоторых ошибок.
- Придерживайтесь принципа «один слайд = одна мысль».
- Не нагромождайте текст на одном слайде — лучше разделите на несколько. Оптимальное количество слов на слайде презентации для выступления — 7, для чтения — 25–30.
- Располагайте заголовки сверху — люди читают слева направо и сверху вниз.
- Избавьтесь от списков длиннее 5 пунктов.

О картинках и цветах

- Не используйте картинки-клише (люди, улыбающиеся в камеру, рукопожатия, шахматы и т.п.).
- Не используйте картинки низкого качества. Если вам нужно растянуть картинку на весь слайд, ориентируйтесь на разрешение слайда. В PowerPoint это 1280×720 пикселей, в Keynote — 1920×1080 пикселей.
- Старайтесь использовать фотографии и иллюстрации из корпоративного фотобанка или подбирайте подходящие по стилю.
- Видео и скриншоты выгоднее смотрятся на мокапах.
- Придерживайтесь единого стиля. Если вы решили использовать округлые формы и текстуры без углов, то не заостряйте остальные элементы.
- Чтобы не ошибиться с сочетанием цветов, используйте корпоративный шаблон или обращайтесь к брендбуку.
- Не используйте больше одного цвета (и приема) для выделения.

О шрифтах

- Пишите крупно.
- Используйте корпоративный шрифт.**
- Не используйте декоративные шрифты в редких случаях и не используйте для длинных предложений.
- Уберите ненужную пунктуацию и лишние пробелы, используйте кавычки-ёлочки «» и длинные тире —
- Внимательно расставляйте цветовые акценты: они должны подчеркивать важный текст, а не отвлекать внимание от него.

О логотипе

- Убедитесь, что охранное поле логотипа не занято текстом или графикой.



Заходите на канал
о презентациях
и дизайне

Илья Ершов
Бренд-менеджер

28 Апреля 2023