

# Публичные мероприятия Службы занятости Липецкой области

**Мария Маслакова**

директор ОКУ «ЦЗН Липецкой области»

Липецк, 2024

# Мероприятия



**>2100** за год



**>3000**  
спикеров



**>8000**  
участников

Массовые мероприятия	Численность	Периодичность
Бизнес-завтрак	до 50 человек	20 мероприятий/квартал
Женский клуб	до 40 человек	20 мероприятий/квартал
День карьеры	до 40 человек	1 мероприятие/неделю
Твой выбор с Особой Экономической Зонай	до 40 человек	1 мероприятие/неделю
Ярмарка учебных мест	до 500 человек	2 раза/год
Всероссийская ярмарка трудоустройства	до 5 000 человек	2 раза/год
Форум «Работодатель - драйвер занятости»	до 300 человек	1 раз/год



# Этапы подготовки форума

## «Работодатель - драйвер занятости»



**ПАРТНЕРЫ:**  
> 10 на каждое мероприятие

**БЮДЖЕТ: 500-600 тыс.руб.**  
(обед, ужин, подарки гостям)

# Проведение форума

30 июня 2023 г.



1

## Встреча гостей:

- ✓ 2 микроавтобуса от Правительства ЛО
- ✓ Автопарк Службы занятости
- ✓ 5 сотрудников Службы занятости

2

## Организация трансфера до гостиницы

- ✓ 5 сотрудников СЗН

3

## Организация трансфера до места проведения мероприятия

- ✓ 2 сотрудника СЗН
- ✓ 2 автобуса «Липецкие рейсы» (по 80 человек)

4

## Организация встречи и регистрация гостей / спикеров

- ✓ 4 сотрудника СЗН

5

## Организация Wellcome pack для гостей:

Партнеры:

- ✓ АО «Лимак» (хлебобулочные изделия)
- ✓ ПАО «Росинка» (напитки)
- ✓ Долгоруковская шоколадная фабрика (шоколадные батончики) и др.

6

## Официальная часть мероприятия

- ✓ 2 сотрудника СЗН (it специалист и модератор)

7

## Организация питания

- ✓ Кейтеринг / Продукция для кофебрейков отторговано на целый год (в январе)
- ✓ Организация обедов/ужинов - прямые договора

8

## Организация досуга гостей

Бесплатно от партнеров Службы занятости

- ✓ Театр
- ✓ Музей
- ✓ Экскурсоводы

9

## Трансфер гостей до вокзала

- ✓ 2 микроавтобуса от Правительства ЛО
- ✓ Автопарк Службы занятости
- ✓ 3-4 сотрудника Службы занятости, закрепленные за гостиницей

# Уникальность опыта проведения публичных мероприятий Службы занятости Липецкой области



**Минимальные затраты**



**Максимальное вовлечение сотрудников СЗН для работы на каждой локации**



**Активное вовлечение партнеров для участия в мероприятии**



**Наличие собственных ведущего/дизайнера/фотографа (обученные внутри организации)**



**Привлечение спикеров различных уровней**



**Большой объем подготовительной работы в начале года (в независимости от мероприятий). Отыграны:**

- кейтеринг
- продукты для кофе-брейка
- брендированная продукция (блокноты, ручки, пакеты и т.п.)
- полиграфия