

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: ОТ ИДЕИ ДО ВЫВОДА ИНФОПОВОДА НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

Милана Леонова-Крылова, менеджер по коммуникационному сопровождению
национального проекта «Демография», АНО «Национальные приоритеты»

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА МОДЕРНИЗАЦИИ ЦЕНТРОВ ЗАНЯТОСТИ

ЦЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ:

- **Повысить информированность** об услугах Центров занятости и портала «Работа России» **на региональном и федеральном уровнях**
- **Укрепить образ** Центров занятости и портала «Работа России» как **основного места для поиска работы**
- **Избавиться от негативного образа «биржи труда»**

НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ:

- **Повысить престиж региона**

КЛЮЧЕВЫЕ СООБЩЕНИЯ:

- Центры занятости предлагают **лучшие вакансии** в регионе
- Центры занятости сотрудничают с **лучшими работодателями** региона
- Центры занятости – это **не только поиск работы**
- **Клиентоцентричный и адресный подход** карьерных и кадровых консультантов

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА МОДЕРНИЗАЦИИ ЦЕНТРОВ ЗАНЯТОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

ЧТО ИНТЕРЕСНО РЕГИОНАЛЬНЫМ СМИ:

Полезная для потенциальных клиентов информация:

- Вакансии, которые могут предложить в Центре занятости и представлены на портале «Работа России»
- Востребованные и высокооплачиваемые профессии в регионе
- Советы карьерных консультантов по психологической поддержке, подготовке резюме, самопрезентации, профориентации и так далее

Человеческие истории:

- Истории людей, которые достигли успеха или получили возможность заниматься любимым делом при помощи Центров занятости
- Истории, как работают люди на предприятиях лучших работодателей, сотрудничающих с Центрами занятости
- Истории сотрудников Центров занятости

Цифры в сравнении:

- Цифры в сравнении с предыдущим периодом (с предыдущим кварталом / полугодием / годом)

***Итоговые цифры могут быть интересны СМИ НЕ чаще 1 раза в квартал**

НОВОСТИ НА ОСНОВЕ АНАЛИТИКИ

Полезная аналитика для клиентов

- Стали известны самые востребованные профессии в регионе
- Названы самые высокооплачиваемые профессии в регионе
- На кого переучиваются жители региона?
- Представители каких профессий быстрее всех находят работу?
- Стало известно каким бизнесом занимаются жители региона

Во все темы можно интегрировать анонсы мероприятий служб занятости

Итоговые показатели в сравнении с предыдущим периодом

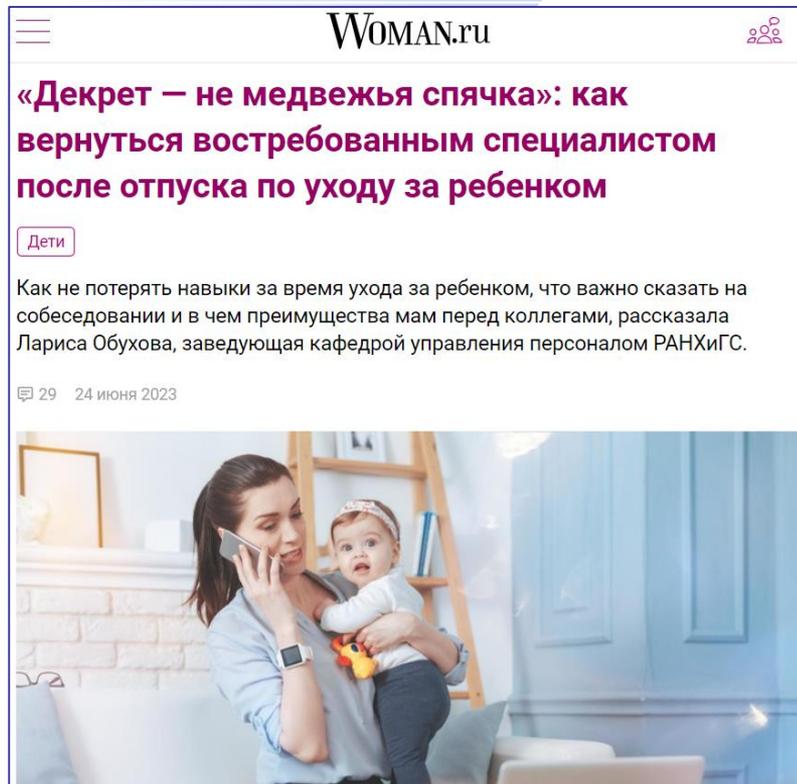
- Летом 2023 года на X% больше жителей региона прошли бесплатное переобучение, чем годом ранее
- Вырос спрос на IT-специалистов и швей: на кого переучились жители региона в этом году
- Жители региона стали находить работу в X раз быстрее
- Уровень безработицы в регионе снизился на X% благодаря модернизации

Важно во всех материалах упоминать **национальный проект «Демография»**

ЭКСПЕРТНЫЕ НОВОСТИ И КОММЕНТАРИИ

Полезные советы для потенциальных клиентов

- Психолог рассказал, как вернуть уверенность в себе после увольнения
- Карьерный консультант разобрал популярные ошибки в резюме
- Карьерный консультант рассказал, как найти первую работу
- Эксперт рассказал, как выйти из декрета востребованным специалистом
- Карьерный консультант рассказал, как подготовиться к собеседованию в *городе*
- Эксперт рассказал, как начать свой бизнес



WOMAN.ru

«Декрет — не медвежья спячка»: как вернуться востребованным специалистом после отпуска по уходу за ребенком

Дети

Как не потерять навыки за время ухода за ребенком, что важно сказать на собеседовании и в чем преимущества мам перед коллегами, рассказала Лариса Обухова, заведующая кафедрой управления персоналом РАНХиГС.

29 24 июня 2023



Важно во всех материалах упоминать **национальный проект «Демография»**

ИНТЕРВЬЮ

Герои, которые добились успеха с помощью специалистов Центров занятости

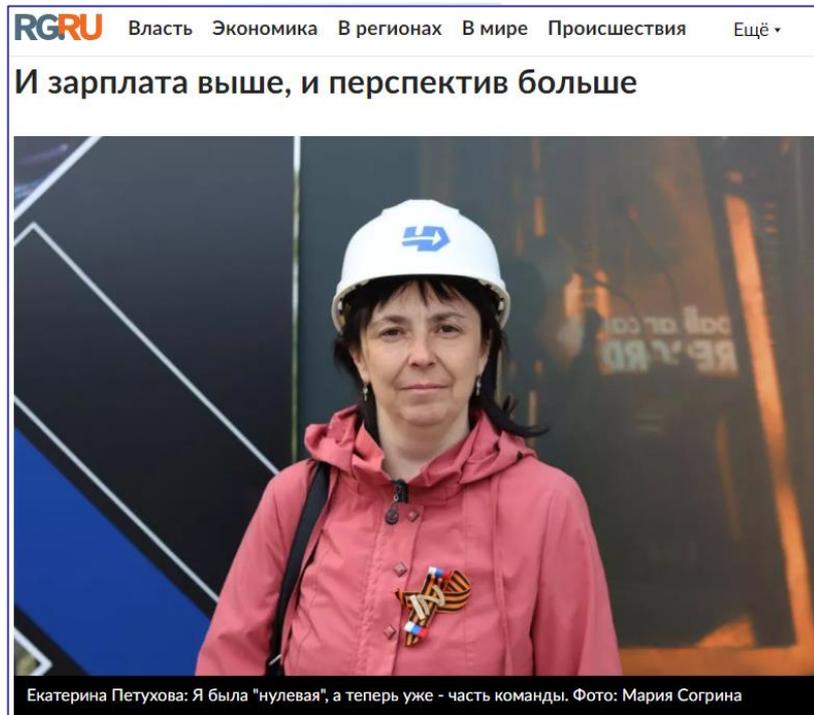
- *Горожанка* поменяла профессию в декрете и открыла свой бизнес
- *Горожанин* кардинально сменил работу в старшем возрасте

Какие герои могут быть интересны журналистам

Прошли переобучение и/или нашли работу и теперь...

- ...занимаются творческим или ручным трудом, или работают в промышленности
- ...кардинально поменяли сферу деятельности
- ...получили руководящую должность

Прошли переобучение и/или открыли свое дело



Важно во всех материалах упоминать **национальный проект «Демография»**

РЕПОРТАЖИ

Истории сотрудников центров занятости

- Как устроен изнутри новый Центр занятости в *городе*
- Один день с мобильным Центром занятости «Работа России»
- Как работает кадровый или карьерный специалист в новом Центре занятости

Какие истории могут быть интересны журналистам

- Провести один день с сотрудником Центра занятости
- Человек пришел искать работу, а устроился в Центр занятости
- Жизнь коллектива Центра занятости

ШАБЛОНЫ И ПРИМЕРЫ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ СМИ:



Важно во всех материалах упоминать **национальный проект «Демография»**

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА МОДЕРНИЗАЦИИ ЦЕНТРОВ ЗАНЯТОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

ФОРМУЛИРОВКИ ДЛЯ УПОМИНАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ДЕМОГРАФИЯ»

Служба занятости проходит модернизацию благодаря/по национальному проекту «Демография». Во время модернизации центры занятости переходят на единые стандарты оказания услуг в зависимости от жизненной ситуации соискателя и бизнес-ситуации работодателя. Проводится переобучение специалистов центров занятости, подготовка карьерных и кадровых консультантов – переподготовку прошли более 10 тыс. человек. Обновляются и сами центры занятости: до конца года количество модернизированных центров достигнет 550.

Благодаря/По национальному проекту «Демография» можно пройти бесплатное переобучение востребованной профессии или повышение квалификации. Пройти обучение могут мамы в отпуске по уходу за ребенком и с детьми дошкольного возраста, люди старше 50 лет, молодые люди до 35 лет включительно, а также безработные и сотрудники, находящиеся под риском увольнения.

Важно во всех материалах упоминать **национальный проект «Демография»**

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА МОДЕРНИЗАЦИИ ЦЕНТРОВ ЗАНЯТОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

ЗАДАЧИ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ СО СМИ

- **Повысить частоту позитивных упоминаний в 5 наиболее популярных СМИ региона**

Чтобы вашу новость заметили, о ней должны написать **3-5 самых читаемых СМИ** региона

Чтобы люди прочитали вашу статью, она должна выйти в **1 из 3 самых читаемых СМИ** региона

Такие качественные публикации позволяют не только выполнить КПЭ, но и **повысить знание** об услугах и мероприятиях, которые вы продвигаете

ПАРАМЕТРЫ, ПО КОТОРЫМ МОЖНО ОПРЕДЕЛИТЬ НАИБОЛЕЕ ЧИТАЕМЫЕ СМИ

- **Цитируемость**
- **Индексация** в новостных агрегаторах
- **Посещения** в месяц и **количество прочтенных страниц** за посещение
- **Социальные сети (VK)**



ПОДРОБНЕЕ О ВЫЯВЛЕНИИ ПРИОРИТЕТНЫХ СМИ:

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА МОДЕРНИЗАЦИИ ЦЕНТРОВ ЗАНЯТОСТИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

ЧТО ИНТЕРЕСНО ФЕДЕРАЛЬНЫМ СМИ

Истории успеха:

- Истории людей, которые достигли **большого успеха** при помощи Центров занятости
- Истории людей, которые получили возможность заниматься **любимым делом** при помощи Центров занятости
- Истории людей, которые начали **свой бизнес** при помощи Центров занятости

КАКИХ ГЕРОЕВ МЫ ИЩЕМ

- Люди, которые прошли **бесплатное переобучение и трудоустроились**
- Люди, которые прошли **бесплатное переобучение и начали свой бизнес**
- Люди, которые **нашли работу** при помощи Центров занятости

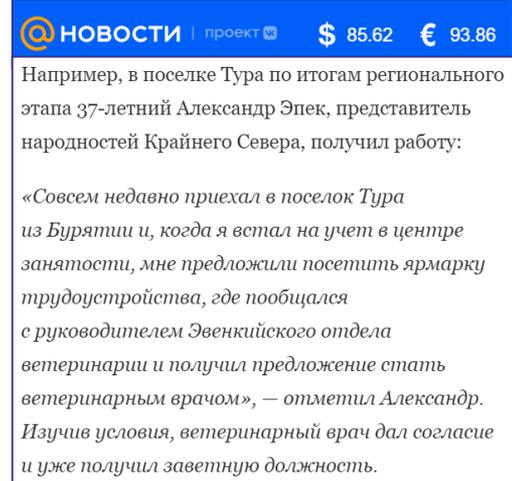
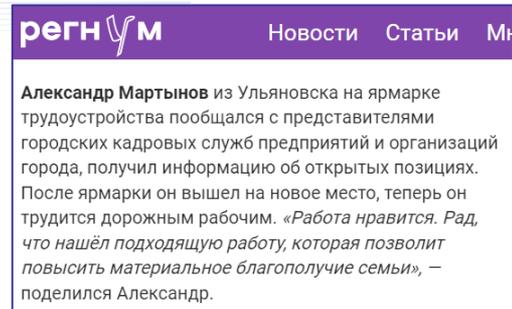
В приоритете:

- Представители зрелищных профессий (промышленность и любой творческий или ручной труд)
- Руководящие должности с карьерным ростом при трудоустройстве

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА МОДЕРНИЗАЦИИ ЦЕНТРОВ ЗАНЯТОСТИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ



ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ С ИСТОРИЯМИ ИЗ РЕГИОНОВ: 1 ПОЛУГОДИЕ 2023



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА МОДЕРНИЗАЦИИ ЦЕНТРОВ ЗАНЯТОСТИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ С ИСТОРИЯМИ ИЗ РЕГИОНОВ: 1 ПОЛУГОДИЕ 2023

Портал национальныепроекты.рф

Социальные сети



Поделиться материалом:



49841

Сегодня благодаря национальному проекту «Демография» молодые мамы могут получить новую профессию. Подать заявку на переобучение для женщин в декрете можно на портале «Работа России». Подходят такие занятия как для дальнейшей работы по найму, так и для открытия собственного дела. Многие курсы проходят дистанционно, что очень удобно для женщин в декретном отпуске. О некоторых молодых мамах, сменивших род деятельности в декрете, расскажем в нашем материале.

Творческое начало

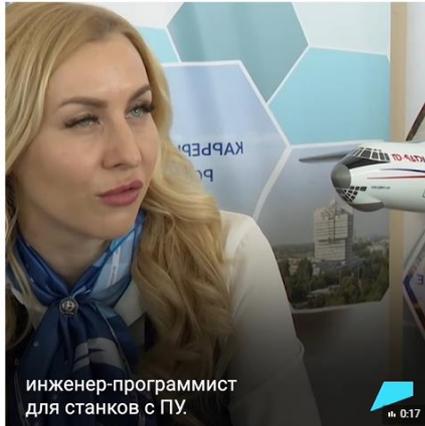
Мадина Агнаева-Индикова из Северной Осетии последние десять лет работала преподавателем физической культуры Северо-Кавказского аграрно-технологического колледжа. «Я пришла в спорт будучи школьницей. В четвертом классе родители привели меня в секцию фехтования. От души полюбила эту дисциплину, охотно тренировалась. И даже профессию выбрала спортивную. Уже на первом курсе начала работать тренером по фехтованию, а получив диплом, устроилась учителем физкультуры», – рассказала она.

Национальные проекты России ✓
15 мая в 10:00

Конструкторы, технологи, программисты — эти специалисты сейчас нарасхват. Сразу на 940 региональных площадках прошёл первый этап Всероссийской ярмарки трудоустройства «Работа России. Время возможностей».

Как благодаря нацпроекту «Демография» жители нашей страны находят работу — смотрите в видео!

#нацпроекты #нацпроектдемография #демографияприоритете



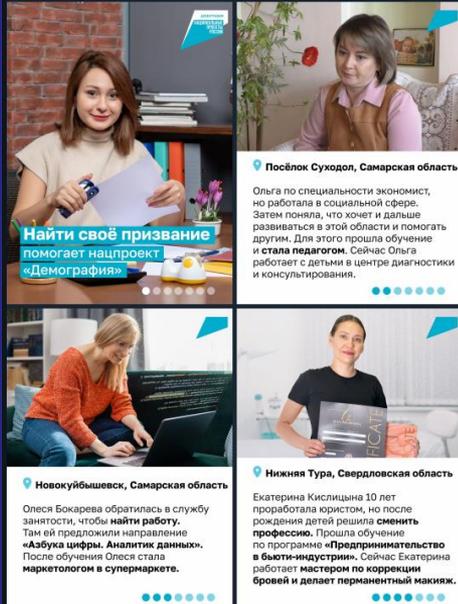
инженер-программист для станков с ПУ.

420 тыс. человек побывали на ярмарке трудоустройства
165 878 просмотров

119 26 26 155K

Национальные проекты России ✓
86 339 подписчиков

Национальные проекты России



Найти своё призвание
«Демография»

Посёлок Суходол, Самарская область
Ольга по специальности экономист, но работала в социальной сфере. Затем поняла, что хочет и дальше развиваться в этой области и помогать другим. Для этого прошла обучение и стала педагогом. Сейчас Ольга работает с детьми в центре диагностики и консультирования.

Новокуйбышевск, Самарская область
Олеся Бокарева обратилась в службу занятости, чтобы найти работу. Там ей предложили направление «Азбука цифры. Аналитик данных». После обучения Олеся стала маркетологом в супермаркете.

Нижняя Тура, Свердловская область
Екатерина Кислицына 10 лет проработала крестом, но после рождения детей решила сменить профессию. Прошла обучение по программе «Предпринимательство в быти-индустрии». Сейчас Екатерина работает мастером по коррекции бровей и делает перманентный макияж.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА МОДЕРНИЗАЦИИ ЦЕНТРОВ ЗАНЯТОСТИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ С ИСТОРИЯМИ ИЗ РЕГИОНОВ: ПЛАНЫ НА 2 ПОЛУГОДИЕ 2023

Герои из регионов для программ на федеральном ТВ:

- Сюжеты в «Доброе утро» на **Первом канале**
- Сюжеты в «Утро России» на **России 1**
- «Специальный репортаж» на **ТВЦ**
- Сюжеты в программе «12» на канале «**Спас**»

Федеральные выпуски печатной прессы:

- Статьи в газетах **Комсомольская правда, Аргументы и факты, Московский комсомолец**

Федеральные интернет-СМИ:

- Публикации в **Regnum, Mail.ru, Глагол**, на сайтах **Комсомольская правда, Аргументы и факты, Московский комсомолец**
- **Редакционные интервью с героями из регионов в федеральных СМИ:** Лента.ру, Известия, LIFE, Газета.ру...

АИС КОНТЕНТА ДЛЯ ВЫХОДА НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

АИС Контента - это коммуникационная платформа, позволяющая исполнителям нацпроектов **делиться инфоповодами со СМИ**



ЗАЧЕМ И КОГДА ВЫКЛАДЫВАТЬ НОВОСТИ

- Ее читают **журналисты** региональных и федеральных СМИ
- **Мы забираем героев** для наших материалов

Рекомендуем пользоваться Контентой **в дополнение к рассылке** по журналистам

КАКИЕ МАТЕРИАЛЫ ВЫКЛАДЫВАТЬ В КОНТЕНТУ

- **Истории героев из регионов. Лучше в формате интервью**

Инфоповоды						
	ВСЕ	МОИ	На согласование 26	В работе у СМИ	На доработке 2	+ Добавить инфоповод
Фильтры	НАПРАВЛЕНИЕ	СОЗДАНИЕ	ПУБЛИКАЦИЯ	ИНФОПОВОД	СТАТУС	
Период <input checked="" type="radio"/> Всё время <input type="radio"/> Сегодня <input type="radio"/> Неделя <input type="radio"/> Месяц <input type="button" value="Выбрать период"/>	<input checked="" type="radio"/> Демография	09.08.23	26.06.23	<input checked="" type="radio"/> Региональный Белгородская область В Валуйках появилась ещё одна фотостудия Благодаря соцконтракту её открыла Елена Зотова Областная...	Согласован Доступен с 09.08.23	
Масштаб медиаповода <input type="button" value="Все"/>	<input checked="" type="radio"/> Демография	06.08.23	26.06.23	<input checked="" type="radio"/> Региональный Белгородская область Индивидуальному предпринимателю из села Двулучное социальный контракт помог приобрести трактор Обл...	Согласован Доступен с 06.08.23	
Направление <input type="button" value="Добавить"/>	<input checked="" type="radio"/> Демография	04.08.23	26.06.23	<input checked="" type="radio"/> Региональный Белгородская область Житель города Валуйки назвал соцконтракт «приятным бонусом» на старте предпринимательства С...	Согласован Доступен с 04.08.23	
Федеральный проект <input type="button" value="Содействие занятости"/>	<input checked="" type="radio"/> Демография	01.08.23	23.06.23	<input checked="" type="radio"/> Региональный Белгородская область Новая парикмахерская появилась в селе Двулучное Валуйского	Согласован Доступен с 01.08.23	

АИС КОНТЕНТА ДЛЯ ВЫХОДА НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ КАМПАНИИ

Ярмарка вакансий



Направление
Демография

Вся Россия

Период проведения: 11.04.2023 – 30.06.2023

Кампания в эфире

Интернет: 11.04.2023 - 30.06.2023
Материалы для СМИ: 11.04.2023 - 30.06.2023
ТВ: 11.04.2023 - 30.06.2023

14-15 апреля пройдет региональный этап Всероссийской ярмарки трудоустройства «Работа России. Время возможностей». Промеропия опубликована на отдельной странице портала «Работа России»: <https://2023.trudvsem.ru>.

Всероссийская ярмарка трудоустройства в этом году проводится впервые. Цель мероприятия – объединить соискателей и работодателей из разных отраслей промышленности: от малого и среднего бизнеса до крупных корпораций. Для участников это возможность пройти собеседование с несколькими работодателями, найти работу как внутри своего региона, так и за его пределами.

Пресс-релиз

Видеофайлы

Скачать все файлы

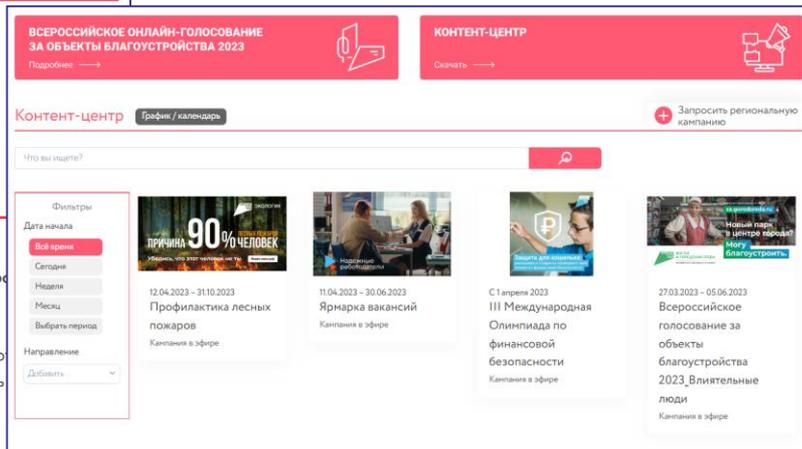


ЩЕРБАК
АНАСТАСИЯ

АНО "Национальные приоритеты"

Данные автора:

менеджер проектов
a.sherbak@nationalpriority.ru
+7 (977) 255-43-90



The screenshot shows the 'Content Center' interface. At the top, there are two main sections: 'ВСЕРОССИЙСКОЕ ОНЛАЙН-ГОЛОСОВАНИЕ ЗА ОБЪЕКТЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА 2023' and 'КОНТЕНТ-ЦЕНТР'. Below these, there is a search bar with the text 'Что вы ищете?'. To the left of the search bar is a 'Фильтры' (Filters) panel with options for 'Дата начала' (Start date), 'Выбор периода' (Select period), and 'Направление' (Direction). The main content area displays a grid of campaign cards. The first card is titled '90% ЧЕЛОВЕК' and 'Профилактика лесных пожаров'. The second card is 'Ярмарка вакансий'. The third card is 'III Международная Олимпиада по финансовой безопасности'. The fourth card is 'Всероссийское голосование за объекты благоустройства 2023, Влиятельные люди'. A red arrow points from the text in the main article to the first card in the grid.

АИС КОНТЕНТА



**ОТ ИНФОПОВОДА ДО
СЕТИ ИНФОПАРТНЕРОВ**



**ШАБЛОНЫ И ПРИМЕРЫ
МАТЕРИАЛОВ для СМИ**



КОНТАКТЫ для СВЯЗИ:

Милана Леонова-Крылова

Менеджер по коммуникационному сопровождению национального проекта «Демография»

АНО «Национальные приоритеты»

m.leonova-krylova@nationalpriority.ru