## Описание проекта

1. Общие сведения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1. | Субъект Российской Федерации, в котором реализуется проект | Тульская область |
| 1.2. | Наименование проекта | Форум для соискателей и работодателей «Взаимодействие» |
| 1.3. | Краткая аннотация проекта (не более 100 слов) | Форум «ВзаимоДействие» - это площадка, объединяющая работодателей и тех, кто ищет работу.Размещение - территория творческого индустриального кластера «Октава». В рамках форума работали 6 площадок:1. «Интересуйся» – Пространство выступления спикеров. Любой желающий мог послушать лекции от экспертов, профессионалов своего дела. 2. «Хочу понять, чего хочу»– Пространство профориентации, карьерное консультирование, консультация психолога.3. «Хочу работать на себя»– Пространство для желающих начать свое дело. Лучшие практики Тульских предпринимателей - тренинги и консультации по открытию своего дела. Ярмарка самозанятых. Консультации Сбербанка по поддержке бизнеса.4. «ВзаимоДействуй»– Пространство для личного общения работодателей и граждан, ищущих работу. Поиск работы.5. «Обучение и развитие»– Консультации от сотрудников центра занятости населения - навигатор по услугам. 6. «Развлекайся»Выступления Диджеев и музыкальной группы. |
|  | Цель и задачи проекта (цель проекта — решение конкретной проблемы в долгосрочной перспективе, задачи — порядок действий, способствующих достижению поставленной цели с указанием количественных и качественных характеристик (не более 5) | ЦЕЛИ: Снижение дисбаланса спроса и предложения рабочей силы – занятость молодежи;Снижение оттока кадров в соседние регионы;Повышение имиджа центра занятости среди жителей Тульской области - рост ищущих работу через Кадровый центр.ЗАДАЧИ:Создать мероприятие нового формата про работу и занятость (альтернатива областной ярмарки вакансий).Привлечение не менее 400 соискателей и 40 работодателей.Трудоустройство по итогам мероприятия – не менее 80 граждан.Получение контактных данных граждан, ищущих работу для дальнейшего взаимодействия – не менее 300. |
| 1.5. | Целевая аудитория проекта | Молодёжь (16-35) |
| 1.6. | Система организации ЦЗН в субъекте Российской Федерации, в котором реализован проект (централизованная, смешанная, децентрализованная) | централизованная |
| 1.6.1. | Общее количество территориальных подразделений ЦЗН субъекта Российской Федерации при централизации | 24 |
| 1.6.2. | Количество ЦЗН либо территориальных подразделений ЦЗН, участвующих в реализации проекта | 7 |
| 1.7. | Наименование ЦЗН (территориальных подразделений ЦЗН) ЦЗН, участвующих в реализации проекта с указанием ЦЗН (территориальных подразделений ЦЗН) и адреса (адресов) | Форум проходил на территории города Тулы. Нижеперечисленные ЦЗН участвовали в части привлечения работодателей и приглашения граждан на мероприятие: ЦЗН г. Тулы (г. Тула, ул. Демонстрации 34), ЦЗН г. Щекино (г. Щекино, ул. Советская, д.36), ЦЗН г. Алексин (г. Алексин, ул. Мира, 10а), ЦЗН г. Суворов (г. Суворов ул. Пушкина 29), ЦЗН г. Ефремов (г. Ефремов, ул. Ленина д.34), ЦЗН г. Новомосковск г. Новомосковск, ул.Садовского,д.16), ЦЗН г. Узловая (г.Узловая,ул.Гагарина-16а) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.8. | Дата начала внедрения проекта | 1 марта 2022 года |
| 1.9. | Дата завершения внедрения проекта и перехода к работе в штатном режиме | 27 мая 2022 года |

1. Обоснование проекта и проблема, на решение которой направлен проект или улучшение, внедряемое с помощью проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1. | Государственный приоритет(цель/задача) развития, на достижение которого влияет внедрение проекта | Снижение дисбаланса спроса и предложения рабочей силы – занятость молодежи;Обозначение роли ЦЗН как посредника в поиске работы для граждан и работодателей.  |
| 2.2. | Проблема, решаемая с помощью проекта, или улучшение, внедряемое с помощью проекта | Вопросы работодателясложность в работе с молодежью (нет понимания ценностей и формата работы с молодыми специалистами);Слабое построение процессов управления персоналом, ограниченная кадровая политика;отсутствие кадрового резерва на предприятии;Отсутствие навыков у работодателей самопрезентации и предложения вакансий, отсутствие опыта рекрутинга.Запросы молодого специалистазанятость необходима (первый доход);нужен наставник (не знают, как искать работу, как расти в профессии, как себя мотивировать);хотят гибкий график по совместительству с учебой;работа должна быть «полезной» - потому что это нужно людям;в коллективе должно быть «интересно». |
| 2.3. | Материалы, подтверждающие наличие проблемы (статистические данные, иное) | Вопрос необходимости повышения молодежной занятости был поднят президентом РФ Владимиром Путиным в июне 2021 года, когда он отметил относительно высокий процент безработицы среди молодых людей. По данным Минтруда, тогда ее уровень составил 16% против традиционных 14%.Кроме того, 12% в ЦФО (без Москвы) работодателей желают принять на работу молодых специалистов (данные HH.ru). |
| 2.4. | Описание вклада проекта ЦЗН в достижение приоритета развития | Приоритет развития – молодежная занятость. Вопрос трудоустройства молодежи в приоритете включен в проект Тульской области «Кадры для экономики». В процесс трудоустройства молодежи вовлекаются работодатели, учебные заведения, меняется формат профориентирования. Роль центра занятости – быть дизайнером коммуникаций между участниками процесса. Форум «Взаимодействие» приобретает знаковую роль в регионе, событие становится «ожидаемым», брендовым для Тульской области и ГУ ТО «ЦЗН Тульской области». Мероприятие формируется с участием клиентов (работодателей, соискателей) и партнеров (ВУЗов и пр.).Как результат: повышение имиджа учреждения, доверие молодых граждан к государственному учреждению, рост обращений в целях поиска подходящей работы, снижение напряженности рынка труда и решение вопроса дисбаланса спроса и предложения, повышение занятости молодежи. |
| 2.5. | Материалы, подтверждающие влияние внедрения проекта ЦЗН(статистические данные, результаты независимой оценки, результаты научных исследований, иное — прикладываются отдельно) | присутствовало 46 работодателей;порядка 500 участников-соискателей;Заполнили анкеты работодателям для дальнейшего трудоустройства (резерв) порядка 396 человек; 58 человек трудоустроено на постоянное место работы;43 человека нашли временную работу с гибким графиком;17 человек определяют цели для создания собственного дела вместе с ЦЗН и бизнес-инкубатором;свыше 70 граждан по итогам профориентации получили консультации психолога |

З. Описание решения проблемы с помощью проекта или внедрения улучшения с помощью проекта

* 1. Описание сути произведенных изменений и ключевых отличий реализованного решения от ранее существовавшего процесса/инструментов работы (внедрение ТТ-решений, введение новой услуги, иное).

Ранее городская ярмарка вакансий представляла собой формат «стол-стул-работодатель» на определенной территории без выбора целевой аудитории («для всех»).

Проект создает событие нового формата про работу и занятость, раскрывает тему творчества и креатива в любой профессии, которая связана с возможностью самореализации и применениям творческой энергии человека. Формат события – молодежная экспериментальная лаборатория, которая собирает, разрабатывает и транслирует актуальные знания и компетенции студентам и молодежи.

 Студенты и молодежь получат информацию и опыт для реализации собственных проектов, построения сетевых партнерств, скорректируют образовательную траекторию, определят сценарии профессионального развития и подходы к трудоустройству.

Новый формат мероприятия – это выбор целевой аудитории, выявление проблем, поиск решений. Форум «Взаимодействие» - акцент на молодых людей, поэтому выбрана площадка, которая интересна данной целевой аудитории, формат – работа нескольких локаций (так как молодые люди не любят сидеть на месте, нужно движение), ключевое – само мероприятие выстроено от потребностей молодежи (структура мероприятия – это ответы на вопросы целевой аудитории, полученные в результате опроса), спикеры- известные в молодежных кругах личности, добившиеся успеха в своих областях.

* 1. «Дорожная карта» внедрения проекта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Мероприятие | Срок | Ответственный (должность, структурное подразделение) | Результат |
| 1 | Старт проекта:Установочные сессии с партнерами и стейкхолдерами. Инфополепроекта. Работа с расширением коммьюнити. Проведение опроса среди молодежи и работодателей | 01.03.2022-15.03.2022 | ЕА Субботина, директор, АА Домбровская, начальник отдела анализа и статистики,ОН Абросимова, главный специалист отдела организации трудоустройства и активных программ занятости | Определены стейкхолдеры проекта, 15 партнеров проекта.Выявлены проблемы клиентов (указаны выше), а также сформированы желания молодежи (хочу работать на себя, хочу превратить хобби в работу, хочу работать в госслужбе и тд), на основании чего была сформирована структура мероприятия. |
| 2 | Анализ полученной информации, проведение «мозгового штурма» проектной командой | 16.03.2022-31.03.2022 | ЕА Субботина, директор, АА Домбровская, начальник отдела анализа и статистики | Команда:Центр занятости населенияСоюз дизайнеров России (идейные вдохновители)Телеканал Первый Тульский (работодатель)Агентство по организации мероприятий «Эвенторс» (работодатель)Творческий индустриальный кластер «Октава»«Бизнес инкубатор» и «Мой бизнес»Министерство молодежной политики Тульской областиВУЗы и министерство образования Тульской областиКомитет Тульской области по развитию туризма В результате была сформирована концепция мероприятия, определены основные спикеры, партнеры. |
| 3 | Заключение контракта с подрядной организацией на организацию и техническое оформление проекта | 01.04.2022-30.04.2022 | АА Домбровская, начальник отдела анализа и статистики | Заключение контракта на организацию мероприятия (оплата спикерам и ди джеям гонорара, райдеров, координация работы на площадке) и техническое оснащение (свет, звук, баннеры в едином фирменном стиле). |
| 4 | Проведение работы по информированию граждан и работодателей и подключению к проекту коллег из смежных министерств | 01.04.2022-27.05.2022 | ЕА Субботина, директор, АА Домбровская, начальник отдела анализа и статистики | Информирование производилось через министерство молодежной политики, ВУЗы, министерство промышленности и торговли Тульской области, комитет Тульской области по развитию туризма Объединение работодателей Тульский Союз работодателей, Центр «Мой бизнес», Тульский Бизнес - инкубатор. Встречи проходили на уровне министров, первых руководителей организаций. Результат – 46 работодателей, 500 соискателей посетили мероприятие. |
| 5 | Проведение работы со спикерами и координация работы подрядной организации | 01.04.2022-27.05.2022 | АА Домбровская, начальник отдела анализа и статистики | СПИКЕРЫ: Тема: Как работать с молодежьюСпикер: Марина Качанова, директор Воронежского филиала HeadHunterТема: Кем я стану, когда вырасту.Спикер: Анна Шевченко Профконсультант в вопросах профессионального самоопределения и личной эффективности для подростков и молодежи, член Ассоциации Карьерных Консультантов.Тема: Дизайн коммуникаций.Спикер: Александра Бобрецова, основатель конференции INRU, представитель Президента Союза дизайнеров России по СЗФО.Тема: Тренды карьерных траекторий промышленных дизайнеров.Фабрика дизайна Москвы. Спикер: Виталий Ставицкий, президент Союза дизайнеров России.Тема: Хочу работать в госслужбе!Спикер: Петрова Екатерина, заместитель начальника главного управления государственной службы и кадров.Тема: Новые формы занятости: фриланс, удаленка, самозанятость.Спикер: Татьяна Нечаева, юрист HeadHunter и эксперт по трудовому праву.Тема: Хочу открыть свое дело!Спикер: Юлия Шаламова, директор Тульского областного бизнес-инкубатора.Тема: Хочу работать на ТВ!Спикер: Кирьянова Елена, главный редактор телеканала Первый Тульский.Тема: Хочу быть блогером!Спикер: Евгения Водяхо, блогер.Тема: Хочу хобби превратить в работу!Спикер: Андрей Клюкин, продюсер фестиваля "Дикая Мята". |
| 6 | Заключение контракта на освещение мероприятия в СМИ, работа с пресс-службой правительства | 01.04.2022-30.04.2022 | АА Домбровская, начальник отдела анализа и статистики | Заключен контракт с телеканалом «Первый Тульский». Был снят новостной сюжет <https://www.youtube.com/watch?v=ib0nV8DTd14&t=23s>Опрос молодежи (проходил на телеканале в рекламные паузы) [Чего хочет молодежь? - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=lotfG0b_t0o)Прямой эфир в утреннем шоу с директором ЦЗН Тульской области [Прямой эфир на канале "Первый Тульский " о форуме "Взаимодействие" - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=5Qayk0nx-kE&t=3s)Прямая трансляция мероприятия <https://www.youtube.com/watch?v=4Jv8ied7CjA>Ролик по итогам мероприятия <https://www.youtube.com/watch?v=gURpRx9dECo&t=1s> Пресс служба правительства включила анонсирование мероприятия в рамках рекламной кампании «Работа Есть!», в день мероприятия были приглашены региональные СМИ для освещения по итогам [Лекции, ярмарка вакансий и собеседования прямо на месте: как туляки искали работу на форуме «ВзаимоДействие» - Новости Тулы и области - MySlo.ru](https://myslo.ru/news/tula/2022-05-28-lekcii-yarmarka-vakansij-i-sobesedovaniya-pryamo-na-meste-kak-tulyaki-iskali-rabotu-na-forume-vzaimodejstvie?ysclid=l75vj81fa7661986653)  |
| 7 | Сбор заявок от работодателей на участие, координация работодателей (ответ на вопросы о форуме) | 01.04.2022-25.05.2022 | ОН Абросимова, главный специалист отдела организации трудоустройства и активных программ занятости | Присутствовало 46 работодателей из различных сфер (Ай Ти, дизайн, архитектура, госучреждения, рестораторы, недвижимости, авто и др.) |
| 8 | Информирование молодежи через партнеров | 01.05.2022-26.05.2022 | ЕА Субботина, директор, АА Домбровская, начальник отдела анализа и статистики | Информирование молодежи было организовано через молодежную политику (рабочие чаты), через ВУЗы (чаты старост), а также путем информирования на лекциях в ВУЗах. Результат – 500 посетителей мероприятия.  |
| 9 | Координация работы подрядной организации и спикеров на площадке в день мероприятия | 27.05.2022 | АА Домбровская, начальник отдела анализа и статистики. | Мероприятие прошло в соответствие с поставленными задачами. |
| 10 | Координация работы работодателей на площадке в день мероприятия, сбор обратной связи от работодателей и консолидация результата в части работодателей | 27.05.2022 | ОН Абросимова, главный специалист отдела организации трудоустройства и активных программ занятости, Иванова Е.Е. начальник ЦЗН г. Тулы | Контроль размещения Работодателей в соответствие с требованиями ЦЗН к формату . Присутствие на площадке в течение времени работы Форума. Сбор обратной связи от работодателей, предложения к проведению следующего мероприятия (заявки на участие в рабочей группе).100% положительные отзывы. Соискатели заполнили анкеты работодателям для дальнейшего трудоустройства  - 396 человек; |
| 11 | Координация работы сотрудников ЦЗН и партнеров на площадке в день мероприятия, консолидация результата мероприятия | 27.05.2022 | ЕЮ Цыганкова, начальник отдела организации трудоустройства и активных программ занятости | На площадках в день мероприятия на каждой локации (ресепшен, «Взаимодействуй», «Хочу понять, чего хочу», «Обучение и развитие», «Открой свое дело») присутствовал сотрудник центра занятости для консультаций посетителей (16 сотрудников). Встреча гостей (зона Ресепшен) 3 сотрудника проводили регистрацию и выдавали стикеры для обратной связи для размещения в Фотозоне.Итог: 58 человек трудоустроено на постоянное место работы;43 человека нашли временную работу с гибким графиком;17 человек определяют цели для создания собственного дела вместе с ЦЗН и бизнес-инкубатором;свыше 70 граждан по итогам профориентации получили консультации психолога.Свыше 300 стикеров с обратной связью было наклеено на фотозону. |
| 12 | Координация партнеров и представителей министерств на площадке в день мероприятия | 27.05.2022 | Е.А. Субботина, директор | На мероприятии присутствовали министр труда и социальной защиты Тульской области А.В. Филиппов, заместитель министра – директор департамента труда и занятости населения министерства труда и социальной защиты Тульской области С.М. Ильюшина, заместитель директора департамента - начальник отдела занятости населения департамента труда и занятости населения министерство труда и социальной защиты Тульской области Л.В. Капралова, представители администрации и иные партнеры (Центр «Мой бизнес», Тульский Бизнес-инкубатор, Корпорация развития Тульской области, коллеги из министерств). |

4. Нормативное, правовое и методическое обеспечение реализации проекта ЦЗН (перечень нормативных правовых актов, локальных актов, иных документов, которые были разработаны или изменены для того, чтобы проект был реализован).

* 1. Принятые документы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| п/п  | Наименование документа (документы прикладываются отдельно | Описание ключевых положений (норм) по реализации проекта | Результат принятия документа (в аспекте реализации проекта) |
|  | отсутствуют |  |  |

* 1. Измененные документы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| п/п  | Наименование документа (документы прикладываются отдельно | Изменения, внесенные в документы | Результат внесения изменения |
|  | отсутствуют |  |  |

 5. Ресурсы, кадровое и финансовое обеспечение проекта ЦЗН

* 1. Ресурсы, необходимые для реализации проекта ЦЗН (площади, физические объекты, расходные материалы, информационные системы, информационная поддержка и т.п.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| п/п | Наименование ресурса | Описание и роль ресурса в реализациипроекта |
|  | Площадка – творческий индустриальный кластер «Октава» | Заключено соглашение между министерством труда и социальной защиты населения на безвозмездное использование площадей творческого индустриального кластера «Октава». Это современная площадка, на которой регулярно проходят мероприятия (концерты, выставки, кинопоказы), на территории есть звукозаписывающая студия, музей станка, библиотека, кафе и пр. Место, которое интересно целевой аудитории – молодежи. |

* 1. Фактические затраты на реализацию проекта ЦЗН (ключевые затраты, осуществленные из бюджетных и внебюджетных источников, на мероприятия, необходимые для реализации проекта)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| п/п  | Описание мероприятия, на реализацию которого было направлено финансиование | Объем расходов — всего, млн рублей, в том числе | Указать внебюджетныйисточник финансирования |
| бюджетных | внебюджетных |
| 1 | Организация и техническое оснащение мероприятия | 1,2 млн. р. |  |  |
| 2 | Информирование и прямая трансляция | 0,25 млн. р. |  |  |

6. Ожидаемые и достигнутые результаты (основные индикаторы оценки и показатели эффективности (результативности) внедряемого проекта ЦЗН, результаты мероприятий проекта ЦЗН с указанием количественных и качественных характеристик):

* 1. Качественные результаты (в том числе эффекты, которые сложно измерить):
1. Увеличение занятости среди молодежи.
2. Повышение имиджа центра занятости населения среди соискателей и работодателей.
	1. Количественные результаты

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Показатель. | Единица измерения показателя | Значение показателя до начала внедрения проекта | Фактическое значение показателя |
| 1. | Трудоустройство | % | 11,5% (% трудоустройства по итогам 2019 года областной ярмарки вакансий), в 2020 и 2021 не проводилось по причине запрета массовых мероприятий на территории Тульской области в связи с распространением короновирусной инфекции | 20,2%, 56 граждан – постоянная работа, 43 – гибкий график |

* + 1. Информация о проекте ЦЗН в открытом доступе

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7.1. | Публичные мероприятия по презентации проекта (совещания, семинары, круглые столы и т.д., указать даты и наименования проведения мероприятий) | С 01.03.2022 г по 15.05.2022 года проходили ряд совещаний с партнерами, коллегами из министерств, союзом работодателей для информирования и вовлечения в мероприятие с целью информирования и оказания содействия в привлечении работодателей и молодых соискателей. 25.05.2022 – совещание с работодателями HeadHunter в SKRoyal |
| 7.2. | Ссылки на информацию о проекте в открытом доступе | новостной сюжет <https://www.youtube.com/watch?v=ib0nV8DTd14&t=23s>Опрос молодежи (проходил на телеканале в рекламные паузы) [Чего хочет молодежь? - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=lotfG0b_t0o)Прямой эфир в утреннем шоу с директором ЦЗН Тульской области [Прямой эфир на канале "Первый Тульский " о форуме "Взаимодействие" - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=5Qayk0nx-kE&t=3s)Прямая трансляция мероприятия <https://www.youtube.com/watch?v=4Jv8ied7CjA>Ролик по итогам мероприятия <https://www.youtube.com/watch?v=gURpRx9dECo&t=1s> Наиболее развернутая статья по итогу мероприятия [Лекции, ярмарка вакансий и собеседования прямо на месте: как туляки искали работу на форуме «ВзаимоДействие» - Новости Тулы и области - MySlo.ru](https://myslo.ru/news/tula/2022-05-28-lekcii-yarmarka-vakansij-i-sobesedovaniya-pryamo-na-meste-kak-tulyaki-iskali-rabotu-na-forume-vzaimodejstvie?ysclid=l75vj81fa7661986653) |

* + 1. Дальнейшее развитие проекта ЦЗН (планы по развитию проекта ЦЗН, использование полученных результатов в дальнейшей работе).

Примерный план по дальнейшему развитию проекта ЦЗН

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| п/п | Мероприятие | Результат |
|  | Форум для соискателей и работодателей "Взаимодействие" 2023 год (ежегодное мероприятие) | 25% трудоустройство по итогам мероприятия, посещение мероприятия 50 отобранными работодателями, 600 соискателей. |
|  |  |  |

* + 1. Контактные данные лиц, ответственных за реализацию проекта ЦЗН

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п  | Ответственный (ФИО, должность, структурное подразделение) | Телефон | Электронная почта |
| 1 | АА Домбровская, начальник отдела анализа и статистики | +79051131122 | Alena.Dombrovskaya@tularegion.org |
| 2 | ЕА Субботина, директор ГУ ТО «ЦЗН ТО» | +79156882993 | Elena.Subbotina@tularegion.ru |

заместитель директора департамента –

начальник отдела занятости населения

департамента труда и занятости населения

министерства труда и социальной защиты Л.В. Капралова

\_\_\_\_\_\_\_\_\_Тульской области\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Должность) (Подпись) (Фамилия, имя, отчество

(при наличии) руководителя

(уполномоченного лица) РОИВ)