

Акселератор карьерных смыслов «Новый Я»

Номинация: Лучший проект
Томская область

срок реализации
январь–июнь 2022



Команда проекта



**ГРУЗНЫХ
Светлана**

Начальник
Департамента
труда и занятости
населения Томской
области

**Инициатор
и лидер
проекта**



**ДМИТРИЕВА
Людмила**

Заместитель директора
Кадрового центра «Работа
России»



**КРАВЧЕНКО
Оксана**

Директор Кадрового центра
«Работа России»



**КУДАШКИНА
Людмила**

Директор Центра
кадровых технологий
НИ ТГУ



**ЖУРАКОВСКАЯ
Анжелика**

Директор группы компании
Лама



**СМЫШЛЯЕВА
Лариса**

Доктор педагогических наук
ТГПУ

МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА И АПРОБАЦИЯ

ЭКСПЕРТЫ ПРОЕКТА



**ТЕРЕХОВА
Юлия**

Председатель комитета
содействия Занятости
Департамента
Администратор проекта



**ПОПОВА
Лариса**

Директор ОГКУ «ЦЗН
ЗАТО город Северск»
Анализ и мониторинг



**ГОМОЗОВА
Анна**

Заместитель начальника
Департамента по развитию
**Коммуникационное
и информационное
сопровождение**



**ЯГИНА
Анна**

Консультант
Департамента труда
и занятости
**Информационное
сопровождение**



**ОГУРЕЧЕВА
Ольга**

директор ОГКУ «ЦЗН
Каргасокского района»
Анализ и мониторинг



**УДАРЦЕВА
Оксана**

директор ОГКУ
«ЦЗН города Асино»
Анализ и мониторинг

Проблемы



РАБОТОДАТЕЛЕЙ

результаты фокус-групп

/01

низкий отклик на вакансии

/02

необоснованно высокие зарплатные ожидания у соискателей

/03

отклик нерелевантных кандидатов на вакантную позицию

/04

самоуверенность соискателей (особенно молодежь)

/05

кандидаты исчезают после первичного интервью (не выполняют тестовые задания и пр.)

/06

наличие устаревших знаний и навыков у соискателей

ГРАЖДАН

результаты фокус-групп

/01

разная жизненная позиция

/02

отсутствие ответа на вопрос: «Как и с чего начать?»

/03

страхи изменений

/04

сложность в самостоятельной оценке «сильных» и «слабых» сторон

/05

стремление к поиску новой профессиональной деятельности

/06

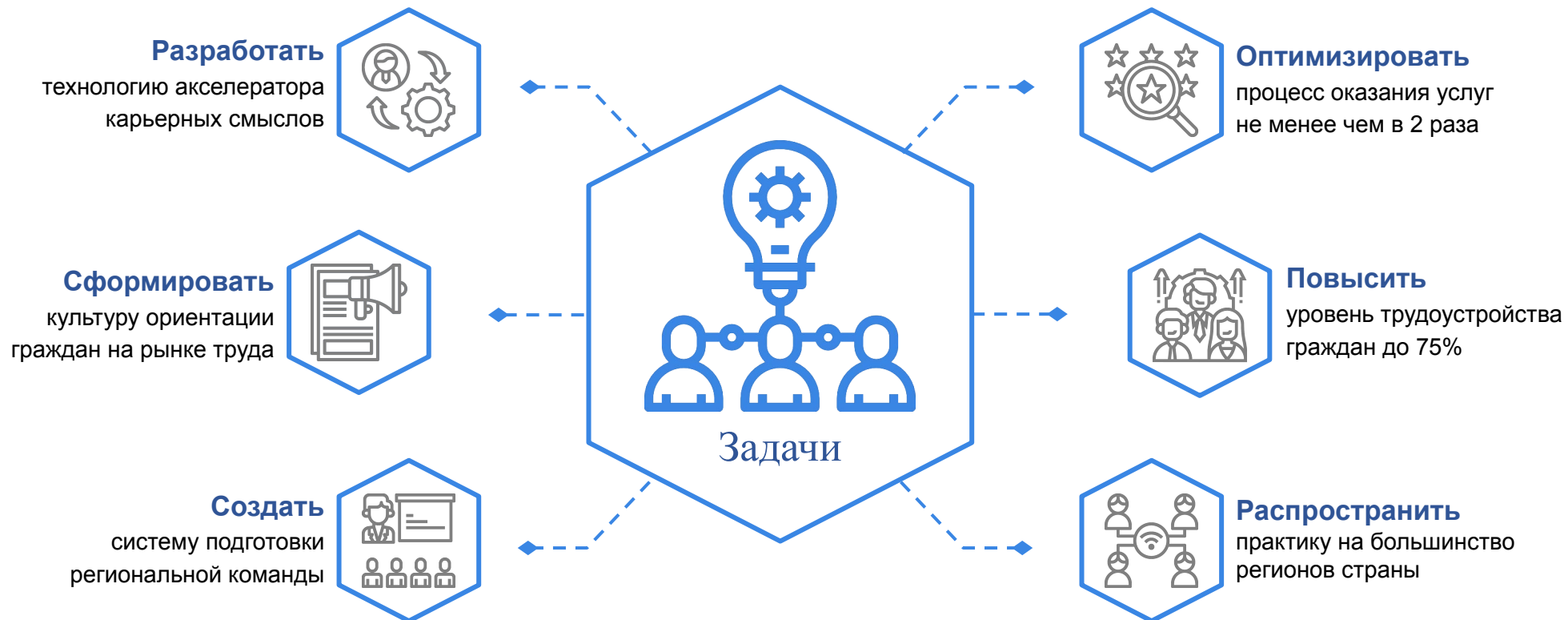
не знают про рынок труда

Цель проекта



Цель

Создание условий для самоопределения человека на рынке труда



Технология АКСЕЛЕРАТОРА КАРЬЕРНЫХ СМЫСЛОВ

КАНДИДАТЫ



Профилирование
по целевым
группам

01

02

Реконструкция
личного
и профессио-
нального опыта

Карта рынка
труда/
профессии/
отрасли

03

ЭТАПЫ

04

Определение
дефицитов
(компетенции)

Предложение
вариантов
трудоустройства
с участием
работодателей

05

06

Знакомство
с программой
обучения
с участием
образовательных
организаций

Индивидуальная
программа
профессионального
развития (работа,
учеба, бизнес, другое)

07



Формат: работа в группах с привлечением работодателей, образовательных организаций, институтов развития, экспертов при модерации специалистов ЦЗН.

Этапы могут «пересобиаться» под типы Акселераторов.

#Новый_Я #Любимая_работа

Суть проекта

Создание нового сервиса

Акселератор карьерных смыслов,

который помогает человеку выявить свой профессиональный потенциал, разобраться с имеющимся опытом и компетенциями и понять, что хочет, чего не хватает или что необходимо для дальнейшего профессионального развития.

ТИПЫ АКСЕЛЕРАТОРОВ



групповая
профориентация



бизнес-
акселератор



открытый
отбор

К реализации сервиса привлекаются



работодатели



образовательные
организации



эксперты



институты
развития

Взаимодействие участников проекта



БЫЛО

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ
КОНСУЛЬТАЦИЯ
по профориентации
в ЦЗН



1 человек
40 минут

СТАЛО

АКСЕЛЕРАТОР
КАРЬЕРНЫХ СМЫСЛОВ
(групповая профориентация)



5–100 человек
180 минут



Трудозатратно



Экспертиза от одного специалиста ЦЗН

Эффекты



Снижение трудозатрат в 8 раз



Получение экспертности от РОИВ, образовательных организаций, работодателей, институтов развития, участников групповой работы

Целевая аудитория



Экономически активное население,

имеющее запрос на самоопределение и трудоустройство



Работодатели,

заинтересованные в квалифицированных сотрудниках

Ресурсы



Кадровые

команда проекта/
модераторы (новые роли специалистов ЦЗН)



Материально-технические

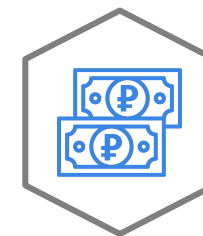
современные пространства:
Кадровый центр «Работа России», точки кипения, Мой бизнес и др.

Необходимое оборудование:
столы, проектор и др.



Информационная поддержка

TV, соц. сети, интернет издания, газеты



Финансовые

в рамках текущей деятельности

Показатели эффективности



КАЧЕСТВЕННЫЕ

78% граждан отметили, что **акселератор** оказался для них **полезным**

38% получили новую **полезную** информацию о **вакансиях** на рынке труда

15% отметили возможность **задать вопросы**

Каждому десятому мероприятие помогло с самоопределением относительно обучения в НП Демография



КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ

Групповая профориентация

8% сменили выбранную образовательную программу, что повышает шанс трудоустройства

на 19% повысился уровень трудоустройства после обучения

в 8 раз сократились трудозатраты

Бизнес-акселератор

на 30% увеличилось количество граждан, открывших собственное дело при поддержке ЦЗН

в 10 раз сократились трудозатраты

Открытый отбор

в 3 раза увеличился уровень трудоустройства

ОТЗЫВЫ



Евгения Ишеева

менеджер по персоналу
завода МДФ «Латат»



Ирина Индык

хочет открыть собственное маркетинговое
агентство



Елена Степанова

планирует обучиться современным технологиям управления
персоналом для получения компетенций, необходимых
начальнику отдела в организации

«Сегодня впервые принимала участие в открытом отборе на вакантные позиции нашего завода (МДФ «ЛАТАТ») в формате акселератора. Сам формат мне показался интересным. После проведения расширенной презентации предприятия все участники поделились на группы во главе с модератором, соискатели рассказывали об имеющемся опыте работы, рассуждали о плюсах и минусах профессии, задавали мне, как представителю организации множество вопросов. Соискатели не чувствовали себя зажато, как часто это бывает на собеседованиях «один на один». Еще до окончания мероприятия я выделила соискателей, которые наиболее активно работали в группах, именно они будут приглашены для 2 этапа отбора уже на территорию нашего завода».

«За годы работы маркетологом я имею отличный профессиональный бэкграунд. Я уже давно определила для себя точку роста – уход от наемного труда в пользу собственного бизнеса. Сегодня у меня есть идея открытия маркетингового агентства. На бизнес-акселераторе мне хотелось оценить свои предпринимательские способности, проверить гипотезу жизнеспособности бизнеса, получить дополнительные знания и навыки. Бизнес-акселератор – безумно полезное мероприятие, которое помогает еще больше раскрыть свой потенциал, перезагрузиться и пообщаться с экспертами.»

«На акселератор я пришла с выбранной образовательной программой – «специалист по работе на маркетплейсах». В групповой работе представила имеющийся опыт и обозначила намерения по обучению новым компетенциям. Прослушав информацию о проекте, о ситуации на рынке труда в регионе, мне стало понятно, что выбор образовательной программы сделан не совсем удачно. Мне предстоит выйти на работу из декретного отпуска в начале 2023 года, я занимаю позицию начальника отдела, в моем подчинении команда сотрудников. Целесообразнее обучиться современным технологиям управления персоналом, освежить знания по коммуникации с персоналом, научиться самопрезентации. В момент проведения мероприятия я отозвала заявку и выбрала другую программу обучения!»

#Новый_Я #Любимая_работа