**Описание проекта**

1. Общие сведения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1. | Наименование структурного подразделения СПб ГАУ ЦЗН, в котором реализуется проект | Отдел профессионального самоопределения и карьерного роста, Отдел Информационного обеспечения и связей с общественностью |
| 1.2. | Наименование проекта | «Поиск работы: возможности и инструменты. Эксперты в социальных сетях» (далее – Проект) |
| 1.3. | Краткая аннотация проекта (до 100 слов) | Интернет - проект в социальной сети ВКонтакте в группе Службы занятости населения Санкт-Петербурга (далее- ВК СЗН). Проект создан в период пандемии для взаимодействия Службы занятости с ищущими работу гражданами с целью снижения психологической напряженности, расширения доступности услуг и узнаваемости бренда как клиенториентированного и экспертного.Включает в себя: посты, статьи и прямые эфиры, марафоны, расписание вебинаров в подгруппе «Психологи Службы занятости / Работа Карьера СПб» (далее- ВК Психологи СЗН); серию еженедельных видеовыпусков «Поиск работы: инструкция к применению» (далее- Серия выпусков) в группе ВК СЗН. Тематика контента связана с поиском работы, где эксперты отвечают на самые насущные вопросы в сфере труда и занятости. У участников есть возможность общаться со специалистами в онлайн режиме, задавать волнующие их вопросы, делиться опытом с другими участниками, получать поддержку от психологов и других участников. |
| 1.4. | Цель и задачи проекта | 1. Создание дополнительного оперативного канала коммуникации с гражданами.2. Модернизация способов информирования и связи с общественностью путем внедрения наиболее популярных и востребованных форм подачи информации.3. Формирование публичного имиджа Службы занятости населения как современной полифункциональной кадровой службы, разрушение устоявшихся стереотипов об «устаревших методах работы» СЗН, бюрократических методах взаимодействия с населением и других.3. Создание пула готовых ответов на вопросы в области труда и занятости, которые чаще всего возникают у граждан.4. Генерирование инструмента оперативного реагирования на запросы целевой аудитории.5. Привлечение молодежной аудитории, посредством динамичной, актуальной формы подачи информации. |
| 1.5. | Целевая аудитория проекта | Граждане, находящиеся в поиске работы, пользователи социальной сети ВКонтакте |
| 1.6. | Дата начала внедрения проекта | 02.09.2020 |
| 1.7. | Дата завершения внедрения проекта и перехода к работе в штатном режиме | 29.08.2022 |

2. Обоснование проекта и проблема, на решение которой направлен проект, или улучшение, внедряемое с помощью проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1. | Государственный приоритет развития, на достижение которого влияет внедрение проекта | Возможности для самореализации и развития талантов; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство; цифровая трансформация. (Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»). |
| 2.2. | Проблема, решаемая с помощью проекта или улучшение, внедряемое с помощью проекта | 1. Узнаваемость бренда Службы занятости как клиенториентированного, экспертного.
2. Снижение периода безработицы.
3. Осознанный выбор карьеры.
4. Психологическая грамотность населения.
5. Снижение потока однотипных вопросов, поступающих на Горячую линию, что позволяет специалистам выделять больше времени на персонифицированное решение задач, озвученных клиентами.
6. Рост лояльности целевой аудитории к паблику Службы занятости населения в социальной сети ВКонтакте, выраженный через увеличение числа уникальных подписчиков и активных пользователей группы.
7. Дополнительный источник информационно-методических материалов, доступный в онлайн режиме.
 |
| 2.3. | Материалы, подтверждающие наличие проблемы | 1. Значительное увеличение обращений в СПб ГАУ ЦЗН в марте - августе 2020 года в целях поиска подходящей работы и регистрации в качестве безработных (март 2020 – 11 549 чел., август 2020 – 169 038 чел.)2. Перевод предоставления государственных услуг в дистанционный формат (Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.20200 №121).3. Резкое повышение количества обращений в СПб ГАУ ЦЗН в связи с изменениями на рынке труда и технологией обращения граждан для предоставления услуг. За 2021 год на Горячую линию СПб ГАУ ЦЗН поступил 91081 звонок, было дано 7377 ответов на вопросы и ответов в личные сообщения в официальных пабликах, более 20% из них не требовали персонифицированного ответа и касались общей процессуальной информации. |
| 2.4. | Описание вклада проекта в достижение приоритета развития | Миссия проекта - помочь гражданам достичь практических результатов в трудоустройстве, в приобретении дополнительных необходимых компетенций для поддержания конкурентоспособности и востребованности на современном рынке труда, а также финансового благополучия и, как следствие, повышения общего показателя социальной стабильности. |
| 2.5. | Материалы, подтверждающие влияние внедрения проекта | 1. Выложено 77 видео с общим количеством просмотров более 215000. 2. Общее количество лайков, репостов и комментариев: более 2900. Общий индекс вовлеченности (ER) = 1,3% (считается хорошим значением для данной тематики).3. Количество просмотров каждого видеоролика в среднем от 2500 до 6300.4. Увеличение числа подписчиков.Подгруппа ВК Психологи СЗН: январь 2021 года – 614подписчиков;январь 2022 года – 979 подписчиков (прирост 53%)01.01.2022 – 30.06.2022 – 1412 подписчиков (прирост 44%)5. Охват 216 городов Российской Федерации и ближнего зарубежья.6. Увеличение посещений уникальных посетителей за период с 01.01.2021 до 30.06.2022 с 54 до 800.7. Рост общего числа просмотров страницы с 01.01.2021 до 30.06.2022 с 175 до 2790 просмотров.  |

3. Описание решения проблемы с помощью проекта или внедрения улучшения с помощью проекта

3.1.Описание сути произведенных изменений и ключевых отличий реализованного решения от ранее существовавшего процесса/инструментов работы (внедрение IT-решений, введение новой услуги, иное).

**Интернет-проект «Поиск работы: возможности и инструменты. Эксперты в социальных сетях»** уникальный и не имеет аналогов среди информационно-популяристических проектов Служб занятости других субъектов Российской Федерации. Он представляет собой открытое пространство, где освещается множество тем, связанных с поиском работы и трудоустройством, охватывающих широкий спектр вопросов сферы труда и занятости от технологий до психологических феноменов.

В процессе разработки проекты были учтены самые «модные» тенденции создания видеоконтента: «сериальный» жанр с регулярным (еженедельным) выходом в эфир, «токовый» формат подачи материала, отсутствие профессиональной «студийной» записи. Регулярные опросы позволяют выявлять интересы подписчиков, оперативно реагировать и поддерживать актуальность предоставляемой информации. Функции комментариев к видеоэфирам и постам дает возможность в онлайн режиме получать ответы от экспертов и лидеров мнений на волнующие вопросы подписчиков. При необходимости, есть возможность в асинхронном режиме пользоваться контентом как информационно-методическими материалами. Каждый видеовыпуск серии «Поиск работы: инструкция к применению» снабжен тайм кодом, что упрощает поиск заключающихся в нем данных.

Видеоролики содержат практическую информацию, которая помогает быстрее и эффективнее пользоваться возможностями Службы занятости тем, кто ищет работу, а также потенциальным работодателям, которые могут узнать о доступных ресурсах, способах и подходах к решению кадрового вопроса. В последнее время особенное внимание уделяется федеральному проекту «Содействие занятости», взаимодействию с цифровой платформой «Работа в России», а также знакомству пользователей с различными программами, которые реализуются в Службе занятости: профессиональное обучение, временная занятость подростков и другое. Даются практические советы по выбору программ обучения, освоению инструментов трудоустройства, использованию различных ресурсов для сокращения периода поиска и эффективного трудоустройства.

3.2. «Дорожная карта» внедрения проекта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие | Срок | Ответственный (должность, структурное подразделение) | Результат |
| 1 | На площадке группы ВКонтакте «Служба занятости населения Санкт-Петербурга» (далее –Группа) для реализации проекта «Поиск работы: возможности и инструменты. Эксперты в социальных сетях» (далее – Проект) создать событие «Экспертная площадка Службы занятости населения Санкт-Петербурга» | Сентябрь 2020 года | Лаврова О.А. начальник ОИОиСС  | реализовано |
| 2 | Пилотная апробация Проекта | сентябрь -декабрь 2020 года | Лаврова О.А. начальник ОИОиСС Чернаус О.А. начальник ОПСиКР | реализовано |
| 3 | Разработка тематики, подготовка и проведение прямых эфиров в Группе | октябрь-декабрь 2020 года | Чернаус О.А. начальник ОПСиКР  | 7 видео-эфиров |
| 4 | Организация технического сопровождения проведения прямых эфиров | октябрь-декабрь 2020 года | Лаврова О.А. начальник ОИОиСС  | реализовано |
| 5 | Подготовка материалов, предоставление спикеров (по запросу ОИОиСС и ОПСиКР) | октябрь-декабрь 2020 года | Структурные подразделения СПб ГАУ ЦЗН | не осуществлялось |
| 6 | Переименовать событие «Экспертная площадка Службы занятости населения Санкт-Петербурга» на «Психологи Службы занятости / Работа Карьера СПб». Разработать программу реализации события «Психологи Службы занятости / Работа Карьера СПб» (далее – Подгруппа) на площадке группы ВКонтакте «Служба занятости населения Санкт-Петербурга» (далее –Группа) в рамках реализации проекта «Поиск работы: возможности и инструменты. Эксперты в социальных сетях» (далее – Проект)  | январь- 2021 года | Лаврова О.А. начальник ОИОиСС Чернаус О.А. начальник ОПСиКР | реализовано |
| 7 | Разработка тематики постов, подготовка материалов, подготовка и проведение прямых эфиров в Подгруппе  | февраль -декабрь 2021 года | Чернаус О.А. начальник ОПСиКР | 26 видео-эфиров  |
| 8 | Проведение Марафона, посвященного Международному дню защиты от безработицы | май 2021 года | Чернаус О.А. начальник ОПСиКР | 23 поста, 15 видео |
| 9 | Увеличение подписчиков в подгруппе на 50% | 2021 год | Лаврова О.А. начальник ОИОиСС Чернаус О.А. начальник ОПСиКР | Увеличено на 53% |
| 10 | Проведение рекламной кампании по популяризации Подгруппы (включение информации в презентационные материалы, семинары, репосты и пр.) | 2021 год | Лаврова О.А. начальник ОИОиСС Чернаус О.А. начальник ОПСиКРСтруктурные подразделения СПб ГАУ ЦЗН | реализовано |
| 11 | Организация технического сопровождения проведения прямых эфиров  | 2021 год | Чернаус О.А. начальник ОПСиКР Лаврова О.А. начальник ОИОиСС  | реализовано |
| 12 | Подготовка материалов, предоставление спикеров (по запросу ОИОиСС и ОПСиКР)  | 2021 год | Структурные подразделения СПб ГАУ ЦЗН | реализовано |
| 13 | Анализ вопросов, поступающие на горячую линию СПб ГАУ ЦЗН в личные сообщения в группе ВК СЗН; сформировать график тем серии еженедельных видеовыпусков «Поиск работы: инструкция к применению» (далее- Серия выпусков); периодичность выходов видео – 1 раз в неделю | 31.01.2022 | Лаврова О.А. начальник ОИОиСС  | реализовано |
| 14 | Оказание содействия в подготовке сценария, предоставлять фактуру по запланированной тематике Серии выпусков | 2022 | Начальники отделов СПб ГАУ ЦЗН | реализуется |
| 15 | Организация записи видеороликов Серии выпусков; монтирование и размещение (согласно утвержденному графику) в Группе ВК ЦЗН.  | 2022 | Лаврова О.А. начальник ОИОиСС  | реализуется |
| 16 | Анонсирование запуска Серии выпусков на официальном сайте Центра занятости населения www.R21.spb.ru и в городских СМИ | 21.02.2022 | Лаврова О.А. начальник ОИОиСС  |  |
| 17 | Аудит вовлеченности целевой аудитории в Проект; оценка количества просмотров видеороликов; предоставление предложений по оптимизации работы над Проектом  | Ежеквар-тально2022 | Лаврова О.А. начальник ОИОиСС Чернаус О.А. начальник ОПСиКР  | реализуется |
| 18 | Предоставление отчета по реализации Проекта с предложениями по дальнейшему развитию. | 29.08.2022 | Лаврова О.А. начальник ОИОиСС  | - |

4. Нормативное, правовое и методическое обеспечение реализации проекта

4.1. Принятые документы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование документа | Описание ключевых положений по реализации проекта | Результат принятия документа (в аспекте реализации проекта) |
| 1 | Приказ №75-ав от 02.09.2020 | Назначение ответственных, дорожная карта, реализация, отчетность | Исполнено в соответствии с приказом |
| 2 | Дорожная карта на период сентябрь-декабрь 2020 | Создание события, пилотная апробация, разработка тематики, техническое сопровождение | реализовано |
| 3 | Дорожная карта на период сентябрь-декабрь 2021 | Переименование, разработка тематики, техническое сопровождение, проведение марафона, увеличение количества подписчиков, проведение рекламной кампании | реализовано |

4.2. Измененные документы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование документа | Внесенные изменения | Результат изменения документа (в аспекте реализации проекта) |
| 1 | Приказ №139 от 30.12.2021 | Включить в проект программу «Поиск работы: инструкция к применению», реализовать в официальной группе ВК СПб ГАУ ЦЗН  | реализовано |

5. Ресурсы, кадровое и финансовое обеспечение проекта

5.1. Ресурсы, необходимые для реализации проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ресурса | Описание и роль ресурса в реализации проекта |
| 1 | Оборудование (автоматизированное рабочее место) | Рабочее место Автоматизированное рабочее место пользователя: Модель HP3520 Aio, Intel Core i3-3240 CPU 3.40; ОЗУ 4 ГБ, HDD 500 Гб. Доступ в интернет, программа для ВКС. Рабочее место: Автоматизированное рабочее место пользователя: HP ProOne 600 G3 All-in-One PC, Intel Core i5-7500 3.80GHz, ОЗУ 8 GB, HDD 1 TB. Доступ в интернет, трансляции проводятся на платформе VK |
| 2 | Кадровое обеспечение | 4 специалиста подразделений СПб ГАУ ЦЗН |
| 3 | Финансовое обеспечение  | Не требуется |

5.2. Фактические затраты на реализацию проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Описание мероприятия, на реализацию которого было направлено финансирование | Объем расходов – всего, млн. руб., в том числе | Внебюджетный источник финансирова-ния |
| бюджетных  | внебюджетных |
| 1 | Не предусмотрены | Не предусмотрены | Не предусмотрены | Не предусмотрены |

6. Ожидаемые и достигнутые результаты (основные индикаторы оценки
и показатели эффективности внедряемого проекта, результаты мероприятий проекта с указанием количественных и качественных характеристик):

6.1. Качественные результаты (в том числе эффекты, которые сложно измерить).

**В результате реализации интернет-проекта «Поиск работы: возможности и инструменты. Эксперты в социальных сетях»** широкой пользовательской аудитории транслируется актуальная и востребованная информация об изменениях на рынке труда Петербурга, востребованных специальностях и актуальных образовательных направлениях, психологических и карьерных аспектах, правовых и юридических вопросах
в сфере труда и занятости, о современных мировых и отечественных профессиональных тенденциях; позволяющие разрушить устоявшиеся стереотипы об «устаревших и бюрократических методах» работы Службы занятости, ускоряется процесс формирования публичного имиджа Службы занятости как экспертного сообщества и клиенториентированной организации.

6.2. Количественные результаты

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель | Единица измерения показателя | Значение показателя до начала внедрения проекта | Фактическое значение показателя |
| 1 | Количество просмотров видео -роликов | шт. | ᴝ100-1000 | ᴝ2500-6300 |
| 2 | Количество подписчиковГруппа ВК СЗН Подгруппа ВК Психологи СЗН | Уникальные пользователи | <27000614 (01.01.2021) | <290001412 (30.06.2022) |
| 3 | Общее число просмотров контента в группеГруппа ВК СЗНПодгруппа ВК Психологи СЗН | кол-во просмотров | ᴝ 42000ᴝ 175 | ᴝ 49300ᴝ 2790 |

7. Информация о проекте в открытом доступе

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7.1. | Публичные мероприятия по презентации проекта | **Проект презентуется на всех публичных выступлениях специалистов СПб ГАУ ЦЗН, информация о проекте размещена в буклетах, внесена во все презентационные материалы.****15.02.2022** Презентацияпервого выпуска проекта **Поиск работы: инструкция к применению**<https://www.r21.spb.ru/empl/news/detail.htm?id=12127311@egNews><https://vk.com/czn_spb?w=wall-44396454_13448%2Fall>https://ktzn.gov.spb.ru/press/news/66339/?page=7**17.03.2022** выступление ИО директора СПб ГАУ ЦЗН Ивановой Т.А. на XI Межрегиональная конференция по вопросам труда, занятости населения и трудовой миграции в рамках VI Международного Форума Труда**19.05.2022** «**Все о самозанятости ко дню защиты от безработицы» -** анонс спец. выпуска проекта<https://www.r21.spb.ru/empl/news/detail.htm?id=12186708@egNews><https://vk.com/czn_spb?w=wall-44396454_13859%2Fall>https://ktzn.gov.spb.ru/press/news/68440/?page=3**23.05.2022** «**Самозанятость – эффективный инструмент защиты от безработицы» –** итоги спец. выпуска<https://www.r21.spb.ru/empl/news/detail.htm?id=12187940@egNews>https://ktzn.gov.spb.ru/press/news/68523/?page=3**21.06.2022 «Поиск дополнительной работы: полезные советы от hh.ru и Службы занятости населения»** - анонс спец. выпуска<https://ktzn.gov.spb.ru/press/news/69262/>https://www.r21.spb.ru/empl/news/detail.htm?id=12196909@egNewshttps://vk.com/czn\_spb?w=wall-44396454\_13957**24.06.2022«Поиск дополнительной работы в Петербурге: что? где? сколько?» –** итоги спец. выпускаhttps://ktzn.gov.spb.ru/press/news/69346/https://r21.spb.ru/empl/news/detail.htm?id=12197697@egNews |
| 7.2. | Ссылки на информацию о проекте в открытом доступе | Подгруппа «Психологи Службы занятости / Работа Карьера СПб» <https://vk.com/czn_expert> + [https://vk.com/video/@czn\_expert](https://vk.com/video/%40czn_expert)На площадке группы ВКонтакте «Служба занятости населения Санкт-Петербурга» примеры видео в открытом доступе [https://vk.com/video/@czn\_spb](https://vk.com/video/%40czn_spb) |

8. Дальнейшее развитие проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие | Результат |
| 1 | Привлечение к участию в выпусках представителей крупных платформ по поиску работы и найму сотрудников | Повышение информированности граждан о возможностях трудоустройства |
| 2 | Привлечение к участию в выпусках представителей работодателей Санкт-Петербурга | Повышение информированности граждан о возможностях трудоустройства |
| 3 | Привлечение к участию в выпусках представителей образовательных учреждений, а также аналитиков, экономистов, коучей и иных специалистов, чей опыт и знания могут помочь в эффективном трудоустройстве | Повышение информированности граждан о возможностях трудоустройства, изменениях требований к сотрудникам, новых базовых компетенциях, необходимых на рынке труда |

9. Контактные данные лиц, ответственных за реализацию проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ответственный (ФИО, должность, структурное подразделение) | Телефон | Электронная почта |
| 1 | Лаврова Ольга Александровна, начальник отдела Информационного обеспечения и связей с общественностью | 8-931-326-76-10 | lavrova\_oa@rspb.ru |
| 2 | Чернаус Ольга Александровна начальник отдела профессионального самоопределения и карьерного роста | 8-962-713-92-61 | chernozhukova\_vi@rspb.ru |

**Временно исполняющий обязанности**

**первого заместителя председателя Комитета И.С.Соколова**